

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Saat ini kemajuan teknologi sangat berkembang pesat. Teknologi tidak hanya dibutuhkan untuk kepentingan komunikasi saja, kini teknologi sudah membawa perubahan yang sangat besar didunia bisnis. Dengan adanya teknologi informasi yang semakin berkembang maka akan menghasilkan informasi yang tepat dan akurat sesuai kebutuhan manusia dalam melakukan berbagai hal akan lebih mudah, terutama dalam bidang bisnis.

Seiring kebutuhan masyarakat saat ini, maka penulis akan mengusulkan aplikasi berbasis *e-commerce*. Dimana sisi pemasaran dari *e-commerce* juga disebut sebagai perdagangan elektronik yang terdiri dari bagaimana cara mempromosikan dan menjual barang atau jasa melalui internet dan seperti apa cara kerja perusahaan dalam berkomunikasi kepada pembeli. Bisnis merupakan usaha menjual barang atau jasa dari produsen ke konsumen yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan.

Surga hijab ini adalah usaha yang bergerak dibidang *fashion* hijab wanita. Dimana sistem penjualannya masih bersifat konvensional, sehingga waktu dan jarak kurang efisien. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode fast yang digunakan untuk membangun dan menguji sebuah sistem yang mendukung sistem pengembangan.

Berdasarkan masalah diatas maka penulis akan membangun sistem informasi berbasis *e-commerce* untuk memecahkan masalah dan mempermudah perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dalam mengelola pemasaran produk yang ditawarkan. Maka dari itu, penulis mengambil judul “Sistem Informasi *businnes To Customer* (B2C) Berbasis *E-commerce* pada Surga Hijab Menggunakan Metode Fast”.

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana membuat sistem yang dapat memberikan informasi penjualan kepada pelanggan ?
2. Bagaimana merancang sistem penjualan dengan menggunakan bahasa pemrograman yang terstruktur dan sistematis pada perusahaan surga hijab ?
3. Bagaimana menghasilkan sistem pada perusahaan surga hijab dengan aplikasi berbasis *e-commerce* ?
4. Bagaimana menjual barang secara *online* agar lebih mudah dikenal masyarakat luas ?

## 1.3 Batasan Masalah

Mengingat batas waktu penulisan skripsi ini, maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas, yaitu :

1. Sistem yang dibuat tidak membahas jasa pengiriman barang.
2. Sistem yang dibuat tidak membahas tentang retur barang.
3. Sistem yang dibuat tidak membahas bukti pembayaran.
4. Tidak membahas pengembalian uang jika pelanggan sudah melakukan transfer uang.

## 1.4 Tujuan

Berikut ini merupakan tujuan penelitian dari sistem informasi penjualan adalah sebagai berikut :

1. Merubah sistem manual menjadi sistem terkomputerisasi pada penjualan barang surga hijab.
2. Sebagai media promosi barang sehingga dapat dikenal banyak orang.
3. Memberikan tingkat efisiensi dalam segi waktu dan jarak bagi pelanggan.
4. Meningkatkan fleksibilitas pemasaran pelanggan kepada konsumen.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah untuk memberikan solusi dalam membangun sistem terkomputerisasi pada perusahaan surga hijab agar mempermudah pekerjaan dalam melakukan penjualan dan memperoleh keuntungan yang lebih efektif. Selain itu, mempermudah pelanggan untuk melihat spesifikasi produk dan harga produk.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode perancangan sistem yang digunakan oleh penulis adalah FAST (*Framework For the Application of System Thingking*). Model ini memiliki tahap mulai dari definisi lingkup (*Scope Defination*), analisa masalah (*problem analysis*), analisa kebutuhan (*requirment analysis*), desain logis (*logical design*), analisa keputusan (*desicion analysis*), desain fisik (*physical design*). Tools yang digunakan dalam sistem ini adalah *visual basic* dan *database MySQL*.

## 1.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu ini menjadi contoh atau referensi penulis dalam menyusun teori dalam mengkaji penelitian yang dilakukan tanpa menemukan judul yang sama. Berikut jurnal terkait dengan penelitian yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Nama : Andi Ridho Rachman, Beni, Erick Fernando  
Judul : Perancangan *E-commerce* berbasis *Website* Pada Toko Mirabella batik Jambi  
Vol : 12, No. 2, Oktober 2017  
Model : Metode Waterfall  
Kesimpulan : Penulis mengembangkan *e-commerce* menggunakan metode waterfall dan penekanan UML dimana bertujuan untuk memecahkan masalah yang dihadapi toko dalam memasarkan

dan menjual produk yang ditawarkan. Sehingga dalam penelitian ini penulis menghasilkan sebuah aplikasi *e-commerce* untuk toko Mirabella batik Jambi yang dapat memudahkan pelanggan untuk melihat produk dan melakukan pemesanan tanpa harus datang ketoko.

2. Nama : Linda Durotul Ummah  
Judul : Rancang bangun e-commerce pada toko Kerudung Nuri Collection erbasis Customer Relation Ship Management  
Vol : 12, No. 2, Juli 2018  
Model : Metode Waterfall  
Kesimpulan : Penulis mengembangkan *e-commerce* menggunakan metode waterfall untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan *online* yang biayanya lebih murah. Dan bertujuan untuk mengetahui pendapat konsumen tentang *Customer Relation Management* (CRM) yang dilaksanakan perusahaan.
3. Nama : Herdiesel Santoso, Minarwati, kholidun.  
Judul : Web E-commerce pada toko buku umat untuk meningkatkan efektivitas pemasaran.  
Vol : 7, No. 2, Juni 2019: 269-279  
Model : SDLC  
Kesimpulan : Penulis membangun web *E-commerce* ditoko buku untuk memperluas pemasaran dan melakukan manajemen produk. Hasil evaluasi ini dapat membantu toko buku umat menyediakan informasi yang cepat,akurat dan relevan sehingga meningkatkan efektivitas promosi produk.

## **1.8 Sistematika Penulisan**

Penulisan perancangan sistem ini terdiri dari beberapa bab. Agar penulis dapat menjelaskan laporan skripsi ini dengan baik dan akurat, maka sistematika penulisan laporan skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisikan pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, tinjauan penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori umum yang mendukung judul untuk mendasari pembahasan secara detail serta mendukung dalam menyusun laporan skripsi. Dan sedikit menjelaskan uraian pendukung dalam menyusun aplikasi berbasis *e-commerce*.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan metodologi penelitian yang digunakan dalam menyusun laporan skripsi yang terdiri model, metode, dan *tools* yang digunakan dalam pengembangan sistem.

### **BAB IV : PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian yang terdiri dari struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisa proses bisnis, activity diagram sistem berjalan, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, dan sebagainya.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari pembuatan perancangan aplikasi penjualan berbasis *e-commerce* di surga hijab dari penulis yang kiranya bermanfaat.