

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat memberikan peluang bagi para pebisnis untuk meningkatkan penghasilan dengan memperluas jangkauan bisnisnya. Berbagai inovasi diciptakan dalam teknologi untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia. Teknologi seperti komputer dapat membantu perkembangan suatu instansi atau perusahaan karena mampu memecahkan masalah dan menghasilkan informasi yang tepat. Perkembangan teknologi ini juga didukung oleh internet. Internet merupakan jaringan global yang menyatukan jaringan komputer diseluruh dunia sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi satu dengan yang lainnya. Dengan adanya internet, pebisnis khususnya dibidang perdagangan mendapatkan cara baru dalam memasarkan produknya secara elektronik yang dikenal sebagai *E-Commerce*.

E-commerce merupakan sistem jual beli yang bersifat *online* dengan bantuan internet yang memudahkan interaksi dalam bertukar informasi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi ruang dan waktu. Pada saat ini banyak orang yang mencari informasi tentang suatu barang maupun jasa di internet tanpa berkunjung langsung ke tempat penyedia barang maupun jasa tersebut. Secara umum *e-commerce* artinya melakukan bisnis melalui jaringan yang saling terhubung (*interconnected networks/internet*) yang dapat membantu menghadapi persaingan dunia bisnis.

Rina Store merupakan usaha yang bergerak dibidang fashion wanita yang berdiri sejak tahun 2015. Penjualan yang dilakukan masih secara konvensional, seperti penjual menunggu pembeli datang ketempat untuk melihat dan memesan barang serta kurangnya media penyampaian informasi yang tepat untuk promosi menjadi kendala dalam proses pemasaran produk. Banyaknya perusahaan sejenis yang bermunculan dan ketatnya persaingan

pasar, menjadi salah satu alasan Rina Store untuk mengembangkan usahanya. Bila sistem penjualan konvensional diganti dengan sistem penjualan *e-commerce* pastinya dapat meningkatkan kinerja penjualan dan memperluas cakupan wilayah penjualan, karena interaksi antara penjual dan pembeli dalam proses jual beli dilakukan secara online tanpa harus bertatap muka. Selain itu *e-commerce* juga dapat meminimalisir biaya-biaya operasional seperti kertas, katalog, dll.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis membuat sistem berbasis *e-commerce* untuk mempermudah pengguna dalam transaksi dengan judul “Rancangan Bisnis *Fashion* dalam bentuk Sistem Informasi Berbasis *E-commerce* pada Rina Store”. Sistem ini diharapkan mampu menjadi media yang memudahkan dalam mengenalkan produk, penjualan ataupun pemesanan produk dan dapat membantu perkembangan usaha.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mengubah sistem konvensional sekarang menjadi sistem penjualan berbasis *e-commerce* ?
2. Bagaimana membuat website berbasis *e-commerce* yang dapat membantu memasarkan produk yang dijual oleh Rina Store ?
3. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ketempatnya ?
4. Bagaimana merancang suatu website *e-commerce* yang menarik dan mudah digunakan sebagai media penjualan dan pemasaran pada Rina Store ?
5. Bagaimana caranya menjangkau konsumen dalam lokasi maupun luar lokasi wilayah Bangka Belitung ?

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka diperlukan batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem yang dibuat berupa e-commerce penjualan yang menyediakan informasi barang yang dijual di Rina Store bagi pelanggan yang ingin melihat dan memesan produk.
2. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *Rapid Application Development (RAD)*
3. Pada penelitian ini hanya menggunakan empat tahapan dari lima tahapan yang ada pada metode *Rapid Application Development (RAD)*
4. *E-commerce* hanya menyediakan pembayaran dengan cara media transfer dan pelanggan mengupload bukti pembayaran.
5. *E-commerce* yang dibangun tidak membahas pembelian ke supplier.
6. *E-commerce* yang dibangun tidak membahas tentang retur barang.
7. Sistem ini tidak membahas tentang keamanan aplikasi *e-commerce*.
8. Penulis tidak membahas tentang pengembalian uang apabila transaksi telah terjadi.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam memperbaiki proses pemasaran dan penjualan produk pada Rina Store , antara lain :

1. Terbentuknya *e-commerce* sebagai sarana digital untuk memasarkan dan menjual produk
2. Meningkatkan efisiensi dan fleksibilitas dalam transaksi jual beli pada Rina Store
3. Mengubah cara transaksi manual menjadi terkomputerisasi yang dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian produk

1.5. Manfaat

Hasil penelitian ini memberikan manfaat :

1. Bagi Peneliti
Mengimplementasikan ilmu yang didapat dari perkuliahan dan menambah pengetahuan dan wawasan tentang *e-commerce* terutama dalam bidang pemasaran *online*.
2. Bagi Pihak Usaha
Membantu pihak Rina Store dalam mempromosikan produk dan juga meningkatkan transaksi jual beli guna meningkatkan omset penjualan.

1.6. Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi definisi *e-commerce*, jenis-jenis *e-commerce*, metodologi RAD (*Rapid Application Development*), pengembangan sistem website, tools pengembangan sistem, tinjauan penelitian dan kesimpulan tinjauan pustaka.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi serta uraian tugas dan wewenang setiap bagian perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAAN

Bab ini berisikan uraian mengenai hasil analisis yang meliputi analisa proses bisnis, *activity diagram*, analisa keluaran dan masukan, analisa kebutuhan, indentifikasi kebutuhan, *usecase diagram*, deskripsi *usecase*, ERD, tranformasi dari ERD ke LRS, LRS, table, spesifikasi basis data, *class diagram*,

deployment diagram, sequence diagram, rancangan layar dan tampilan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dari apa yang akan dibuat serta saran yang diharapkan penulis agar laporan dapat lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

