

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan yang menimbulkan daya saing dunia terutama dalam bidang perindustrian khususnya industri perdagangan yang memicu banyaknya usaha-usaha yang dibangun guna untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Selain itu, keuntungan pun didapatkan bagi para konsumen yang dapat memilih apapun yang ingin mereka beli. Akan tetapi, selain untuk meningkatkan perekonomian faktor yang muncul setelah itu ialah daya saing antar perusahaan pun semakin tinggi guna menarik perhatian konsumen dengan melakukan berbagai macam strategi yang diterapkan. Adapun teknologi informasi internet di manfaatkan para pengguna sebagai media sarana bisnis *E-Commerce*.

Toko Masitoh *Outdoor* adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang penjualan perlengkapan *outdoor* seperti Tas, *dome*, pakaian dan aksesoris sebagainya. Dari berbagai jenis barang yang dijual di Toko Masitoh *Outdoor* inipun memiliki beberapa kategori seperti misalnya tas dengan kategori *Daypack*, *Cerrier*, *Backpack* dan lainnya. Toko Masitoh *Outdoor* ini berlokasi di Jalan Depati Hamzah, ruko Graha 277, Kelurahan Bacang, Kecamatan Bukit Intan, Pangkalpinang dengan dua orang karyawan yang bekerja ditoko. Selain penjualan pada toko *offline* Toko Masitoh *Outdoor* juga memasarkan barangnya melalui penjualan *online* pada sosial media seperti Instagram, Whatsapp, dan Facebook dengan pemesanan barang yang masih manual yaitu transaksi menggunakan telepon seluler melalui *chatting* Whatsapp. Kemudian pesanan barang tersebut akan di proses dan dikirim oleh kurir ekspedisi kepada pembeli. Dengan meningkatkan sistem pemasaran pada Toko Masitoh *Outdoor* ini maka akan semakin mudahnya pelanggan untuk memperoleh informasi yang akurat serta menghindari kekeliruan pesanan yang disampaikan pelanggan ke karyawan toko.

E-Commerce adalah sistem penjualan atau perdagangan elektronik melalui *website* dengan menggunakan perangkat seperti *Smartphone*, *Notebook* dan lain-lain. Berdasarkan dari latar belakang diatas dapat disimpulkan bahwa penulis akan

membuat sistem yang bermanfaat dan juga menerapkan kemudahan untuk pengguna. Oleh karena itu penulis mengambil judul **“Penerapan *E-Commerce* Pada Toko Masitoh *Outdoor* Menggunakan Model *FAST*”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dijelaskan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana menjadikan pemesanan barang dengan mudah dan praktis bagi pelanggan *online* Toko Masitoh *Outdoor*?
2. Bagaimana mengatasi kekeliruan pesanan pelanggan yang memesan barang melalui telepon seluler?
3. Bagaimana merancang sistem penjualan berbasis *website* yang mudah dan menarik bagi pelanggan yang digunakan pada Toko Masitoh *Outdoor*?

1.3 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh, atau menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka ruang lingkup batasan masalah ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya melakukan analisa dan perancangan sistem informasi penjualan *online* saja pada Toko Masitoh *Outdoor*.
2. Sistem penjualan ini dirancang untuk pelanggan yang berlokasikan di wilayah Bangka Belitung.
3. Sistem dirancang hanya menggunakan satu Ekspedisi.
4. Dalam penelitian ini hanya akan merancang sistem informasi penjualan barang secara *online* menggunakan *website*.
5. Model yang digunakan perancangan sistem menggunakan model *FAST*.
6. Pembayaran di lakukan dengan mengirimkan bukti bayar setelah transfer pembayaran dari Bank/ATM.
7. Sistem ini hanya untuk menangani pembeli yang memesan barang melalui *website*.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di harapkan dalam peneitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk Tempat Riset

Adapun manfaat yang diharapkan untuk tempat riset adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini bisa menjadi acuan bagian Toko Masitoh *Outdoor* untuk membangun sistem *E-Commerce*.
- b. Hasil penelitian ini bisa menjadi arsip bagi Toko Masitoh *Outdoor* yang dikemudian hari bisa digunakan seketika ingin membangun sistem *E-Commerce*.

2. Manfaat untuk Peneliti

Adapun manfaat yang diharapkan untuk peneliti adalah sebagai berikut:

- a. Menghasilkan rancangan sistem penjualan *E-Commerce* berbasis *website* pada Toko Masitoh *Outdoor*.
- b. Menambah wawasan dalam hal analisa dan perancangan sistem.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang sebuah sistem penjualan *E-Commerce* berbasis *website* pada Toko Masitoh *Outdoor* untuk meningkatkan promosi penjualan dan pemesanan barang serta memudahkan pelanggan mendapatkan informasi yang mudah dan akurat serta dengan mudah melakukan pemesanan secara tersistem.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan penelitian adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini memuat tentang tinjauan pustaka, model pengembangan perangkat lunak dan *tools/software* yang digunakan untuk pembuatan aplikasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian, model penelitian, dan *tools* pengembangan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang sejarah tempat penelitian, struktur organisasi, analisa proses yang berjalan, analisa dokumen, use case diagram, rancangan basis data, rancangan dokumen, serta rancangan antar muka.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan penelitian dan saran dari penulis.

