

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi saat ini berkembang pesat, mulai dari aspek kehidupan manusia semua menggunakan teknologi. Teknologi menjadi sebuah kebutuhan yang tidak bisa di lepas dari gaya hidup manusia, bahkan manusia saat ini semakin bergantung terhadap teknologi. Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, telah menciptakan jenis dan peluang bisnis yang baru di mana transaksi-transaksi bisnis semakin banyak di lakukan secara *elektronika*. Dengan perkembangan teknologi informasi tersebut memungkinkan seseorang dengan mudah dalam jual-beli. Dalam bidang usaha, perkembangan, teknologi informasi telah memberikan dampak yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengolahan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan bisnis dan hal yang meningkatkan pelayanan.

Pada era modern seperti sekarang ini, *E-commerce* memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat, dengan adanya *E-commerce* ini biaya operasional dapat di kurangi dan dapat meningkatkan omset penjualan. Keberadaan *E-commerce* merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini, karena *E-commerce* memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli di dalam melakukan transaksi perdagangan. Dengan *E-commerce* setiap transaksi tidak memerlukan pertemuan dalam tahap negosiasi.

YUNI Store salah satu toko yang bergerak di bidang penjualan bermacam macam seperti tas, topi, sandal, sepatu, dan lain-lain. Dirintisnya YUNI Store sejak tahun 2004 sampai saat ini. YUNI Store merupakan usaha yang dikelola sendiri. YUNI Store masih memiliki kendala sehingga penjualan saat ini masih dilakukan secara tidak terkomputerisasi atau masih melakukan interaksi tatap muka, sehingga pelanggan dari daerah atau dari luar Bangka masih kesulitan karena harus datang ke tempat apabila ingin membeli maupun memesan barang yang ada di toko YUNI Store. *Owner* menginginkan agar usahanya YUNI Store

dikenal oleh banyak masyarakat luas daerah Bangka Belitung. Dengan adanya penjualan online yang berbasis *website* dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan melakukan transaksi pembelian.

Berdasarkan uraian dari latar belakang yang sudah di jelaskan diatas, maka penulis mengambil penelitian skripsi mengenai **“PERANCANGAN *E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA YUNI STORE KOBA MENGGUNAKAN METODE *FAST*”**

1.2 Rumusan Masalah

Dengan adanya penelitian dan pengamatan, maka penulis dapat merumuskan beberapa rumusan masalah :

1. Bagaimana penerapan model *FAST (Framework Aplication Of System Thiking)* dirancangnya untuk *YUNI Store* ?
2. Bagaimana membangun *website E-commerce* agar konsumen dapat mempermudah melakukan pembelian kapan saja dan transaksi secara *online* ?
3. Bagaimana cara mempromosikan agar dapat menarik banyak pelanggan?

1.3 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan masalah akan digunakan untuk menyelesaikan masalah dalam penelitian ini, antara lain :

Sistem yang akan dibangun adalah sistem penjualan berbasis *website (e-commerce)*. Yang dapat membantu usahanya meningkatkan target pemasaran yang maksimal dan mudah dari sistem yang akan dikembangkan dari pada sistem sebelumnya yang dilakukan secara manual, meliputi berbagai proses transaksi pemesanan, proses pembayaran, proses pengiriman, dan laporan penjualan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi terbaru dari YUNI Store
2. Memperluas jaringan bisnis dalam mempercepat pelayanan jarak jauh.
3. Meningkatkan pemesanan sehingga dapat dilakukan fleksibilitas dimana saja dan kapan saja.
4. Memberikan solusi bagi permasalahan penjualan secara konvensional pada YUNI Store Koba.

1.5 Manfaat Penelitian

Pelaksanaan skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

1.5.1 Manfaat Bagi Pelanggan

1. Pelanggan dapat melihat barang dan harga yang terbaru di YUNI Store.
2. Dapat Menghemat waktu bagi pelanggan yang berada diluar kota Koba.
3. Memudahkan pelanggan dalam mengadakan fasilitas pembayaran melalui *transfer*.

1.5.2 Manfaat Bagi YUNI Store

1. Memperluas pemasaran sehingga menambah jumlah pelanggan.
2. Memperluas target pemasaran secara *online*.
3. Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk promosikan barang secara detail.

1.6 Sistematis Penulisan

Sebagai gambaran untuk memberikan informasi mengenai keseluruhan materi skripsi ini, penyusun menulis lima bab dalam sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, untuk mendukung judul skripsi yang diambil.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang model pengembangan sistem informasi, metode penelitian pengembangan sistem dan alat bantu apa saja dalam melakukan pengembangan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi gambaran dan tujuan umum serta struktur organisasi, tugas dan wewenang analisa proses bisnis, *Use Case* diagram, deskripsi *Use Case*, *Package* diagram, *Class* diagram, *Deployment* diagram, *Sequence* diagram, *ERD*, transformasi dari *ERD* ke *LRS*, *LRS*, tabel, spesifikasi basis data, identifikasi kebutuhan, analisa dokumen keluaran, analisa dokumen masukan, dan rancangan layar.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi orang banyak dimasa yang akan datang.