

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Website penjualan *online (e-commerce)* yang dibangun pada Yuni Store bukan menggantikan sistem yang lama tapi merupakan penambahan sistem yaitu mengonlinekan aktivitas bisnis perusahaan yang sebelumnya hanya bersifat *offline*. Berdasarkan hasil dari analisa dan perancangan sistem yang dibangun maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* ini maka perusahaan dapat memperluas pemasaran. Konsumen menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa harus datang ke Yuni Store Koba.
2. Dengan adanya sistem penjualan *online (e-commerce)* maka perusahaan dapat memudahkan proses transaksi yang selama ini sifatnya konvensional menjadi modern dengan terjadinya transaksi *online*. Dimana pelanggan yang dari luar daerah Koba dapat tetap melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke Yuni Store Koba.
3. Dengan adanya *website* ini dapat mempermudah dalam membuat laporan penjualan yang sebelumnya masih manual.

5.2 Saran

Dalam rancangan *website e-commerce* ini penulis, berharap sistem ini bermanfaat dengan baik sesuai dengan kemajuan perkembangan informasi dan penjualan di Yuni Store Koba. Untuk itu saran yang dapat diberikan untuk sistem layanan penjualan ini adalah :

1. Diberikan pelatihan dan pendidikan mengenai pelayanan *e-commerce* berbasis *website*, bagaimana cara menggunakan *website* tersebut serta koordinasi dan kerja sama yang baik.
2. Perlu adanya salinan data (*back up*) guna mencegah hal-hal yang tidak diinginkan.

3. Aplikasi yang dibuat memerlukan perbaikan dari segi tampilan dan kemudahan dalam segi akses, pembayaran dan fasilitas karena penulis menyadari bahwa teknologi akan semakin berkembang setiap tahunnya sehingga dapat menarik pelanggan lain untuk mengunjungi *website* ini.

