

BAB I PENDAHULUAN

1.1` Latar Belakang Masalah

Saat ini teknologi informasi terus berkembang pesat dalam berbagai bidang salah satunya yaitu bidang bisnis. Dengan banyaknya persaingan diantara dunia bisnis maka teknologi informasi semakin dibutuhkan untuk kelancaran bisnis. Teknologi informasi ini diimplementasikan dalam komputer sehingga yang tadinya kegiatan dilakukan secara manual sekarang sudah terkomputerisasi. Didalam komputer terdapat program yang akan menunjang kegiatan perusahaan sehingga lebih efisien dan efektif dalam menghasilkan informasi yang akurat.

Sekarang penjualan *online* sudah meyebarluas dikalangan masyarakat. Penjualan *online* dilakukan melalui berbagai media sosial seperti *facebook*, *instagram* dan media sosial lainnya. Namun juga ada sebuah *website* yang dirancang khusus untuk penjualan *online* yaitu *e-commerce*. Dengan adanya *e-commerce* dapat memudahkan para penjual dan pembeli melakukan transaksi tanpa *face to face* sehingga menghemat waktu, biaya dan tenaga.

Eka *Collections* merupakan sebuah toko yang sudah berdiri selama 2 tahun yang berlokasi di Jalan Raya Berok, Koba, Kabupaten Bangka Tengah. Eka *Collections* adalah jenis toko yang menjual berbagai macam pakaian untuk wanita dan anak – anak. Kegiatan penjualan pada Eka *Collections* masih dilakukan seperti umumnya yaitu menunggu pembeli datang ke toko karena kurangnya promosi yang hanya dilakukan melalui via *whats app* saja. Dengan adanya *e-commerce* diharapkan dapat membantu dan meningkatkan penjualan serta memudahkan dalam melakukan promosi.

Berdasarkan latar belakang dari permasalahan diatas, maka penulis ingin membuat suatu sistem berbasis *e-commerce* untuk memudahkan dalam promosi produk kepada pelanggan secara *online* dan menyediakan informasi tentang produk yang ada di Eka *Collections*. Maka penulis ingin membuat sistem

penjualan berbasis *e-commerce* dengan judul ”**Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web Sebagai Media Penjualan Online Pada Eka Collections**”.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat rancangan *web e-commerce* sebagai media penjualan dan promosi pada Eka Collections?
2. Bagaimana cara agar konsumen dapat melakukan pembelian tanpa melakukan *face to face* dengan penjual?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan, maka adanya batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Aplikasi ini hanya membahas tentang penjualan secara *online* pada Eka Collections.
2. Website yang dibuat hanya membahas tentang produk yang ada di Eka Collections.
3. Pembayaran hanya dilakukan melalui via transfer.
4. Sistem ini tidak membahas tentang retur.
5. Penelitian ini hanya berfokus untuk melakukan promosi pada Eka Collections.
6. Pada penelitian ini penulis hanya menggunakan 5 tahapan dari 7 tahapan model FAST.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Memudahkan konsumen melakukan pemesanan secara *online*.
2. Memberikan kemudahan dalam melakukan pengolahan data transaksi dan membuat laporan penjualan.

3. Membantu Eka *Collections* untuk melakukan promosi produk kepada konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, maka manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi *e-commerce* yang dirancang dapat membantu perusahaan dalam mempromosikan produk melalui internet kepada konsumen.
2. Membuat area bisnis dalam ruang lingkup yang lebih besar.
3. Laporan penjualan dapat dilakukan secara *online* oleh pihak perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, digambarkan secara umum mengenai semua isi yang terdapat dalam keseluruhan skripsi yang dapat memudahkan pembaca untuk mengikuti alur pembahasan yang ada dalam penulisan skripsi ini. Adapun tahapan – tahapan yang terdapat di sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memaparkan tentang teori-teori yang digunakan untuk mendukung pembuatan perancangan sistem informasi *E-Commere* berbasis *web* sebagai media penjualan *online* pada Eka *Collections*. Pada bab ini akan membahas landasan teori, penelitian yang berhubungan, metode, dan tinjauan pustaka.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang metodologi penelitian yang akan digunakan dalam melakukan penelitian yang terdiri dari 3 bagian

yaitu model FAST (*Framework for Application of System Thinking*), metode berorientasi objek dan struktur data, dan *tools* UML (*Unified Modeling Language*).

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang hasil analisis berupa proses bisnis yang sedang berjalan, rancangan basis data untuk membuat database, gambaran umum sistem informasi yang akan dibuat, dan analisis kebutuhan sistem usulan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan secara keseluruhan dan saran yang diharapkan penulis agar laporan yang dibuat dapat lebih baik untuk masa yang akan datang.

