

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Umumnya dalam memilih alat transportasi harian sebagian besar masyarakat Indonesia menggunakan kendaraan pribadi roda dua ataupun roda empat. Salah satu perusahaan industri motor besar di Indonesia adalah Honda Ahass PT. Pas atau biasa disebut (PT. Patria Anugrah Sentosa). PT. Patria Anugrah Sentosa merupakan pelopor industri sepeda motor di Indonesia dengan brand merek produk Honda. Selain merakit motor perusahaan PT. Patria Anugrah Sentosa telah mengembangkan badan usahanya, yaitu di dukung dengan adanya showroom penjualan, layanan service atau bengkel motor Astra Honda Authorized Service Station (AHASS) serta gerai suku cadang. Astra Honda Authorized Service Station (AHASS) merupakan bengkel resmi honda di Indonesia. Sebagai salah satu badan usaha yang bergerak di bidang jasa bengkel motor keberadaannya sangat dibutuhkan oleh pengguna motor honda untuk melakukan perawatan atau perbaikan kendaraannya. Melihat fungsinya yang memberikan jasa perbaikan ataupun perawatan motor, perusahaan service motor Astra Honda Authorized Service Station (AHASS) dituntut untuk dapat memberikan pelayanan yang baik bagi para konsumennya agar konsumen yang pernah menggunakan jasanya merasa puas dan datang kembali untuk menggunakan jasa perusahaan ini. Dalam era perdagangan bebas setiap perusahaan harus menghadapi persaingan ketat dari perusahaan-perusahaan lain. Meningkatnya intensitas persaingan menuntut setiap perusahaan untuk selalu memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen serta berusaha memenuhi apa yang mereka harapkan. Perhatian suatu perusahaan tidak lagi hanya terbatas pada produk (barang atau jasa) yang dihasilkan saja, tetapi juga pada aspek proses, sumber daya manusia.

Aplikasi media informasi mulai banyak di buat berbasis android dibangun dengan menggunakan prinsip *client server*, dimana *client* akan mengakses data menggunakan *mobile phone* berbasis android, sedangkan *server* akan

menggunakan aplikasi berbasis web. Komunikasi antara *client* dan *server* dilakukan melalui koneksi jaringan internet yang nantinya diharapkan dapat membantu memberikan kemudahan bagi staf pada bagian registrasi pendaftaran dan memberikan informasi up to date yang bisa diakses kapan saja dan dimana saja.

Teknologi informasi merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat saat ini. Contohnya penggunaan aplikasi di *smartphone* sebagai sarana penunjang dalam sistem informasi yang dapat memberikan hasil berupa informasi yang berguna bagi para pemakainya bila sistem di dalamnya berjalan dengan baik.

Seperti Penelitian ^[1] mengenai Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan Handphone Afogadget Berbasis Android. Hasil dari penelitian ini adalah membantu pihak Afot gadget dalam melakukan transaksi, pencatatan data barang, memberikan laporan yang cepat dan akurat dalam pengolahan data penjualan, dapat meningkatkan kinerja dalam rangka melakukan pelayanan dan menyelesaikan tugas-tugas dengan baik, serta penyimpanan data menjadi lebih mudah dan aman. Penelitian ^[2] mengenai Perancangan Web Untuk Penjualan Laptop Pada Toko Isven Tanjung Pinang. Hasil dari penelitian ini adalah memberikan kemudahan bagi toko isven untuk menjual dan memasarkan computer/laptop dengan menggunakan website e-commerce, sehingga pemasaran menjadi lebih efisien, cepat dan dengan cakupan area yang lebih luas untuk memaksimalkan penjualan dan promosi toko isven. Penelitian ^[3] mengenai Sistem Penjualan Pada Perangkat Bergerak Berbasis Android Menggunakan Web Service. Dengan semakin berkembangnya teknologi, dalam tugas akhir ini di buat sebuah aplikasi berbasis android yang dapat memudahkan konsumen dalam melakukan belanja. Aplikasi memungkinkan agar konsumen tidak membawa barang ke bagian kasir, konsumen ke bagian kasir hanya untuk melakukan transaksi pembayaran dan mengambil barang belanjaan yang sudah dikemas dan siap untuk dibawa. Aplikasi juga terintegrasi dengan sistem kasir dan database server untuk membaca dan memasukkan data dengan teknologi web service. Selain itu Aplikasi juga terhubung dengan sistem di bagian pengepakan barang untuk melakukan proses pembungkusan barang yang telah dipesan oleh

konsumen. Penelitian ^[4] mengenai Perancangan Aplikasi Penjualan Batik Berbasis Android. Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk media periklanan dan media informasi untuk mengenalkan dan membuat jaringan yang lebih luas bagi Batik Puspa Kencana. Penelitian ^[5] mengenai Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Tanah Kaveling Berbasis Web Di Provinsi Sulawesi Selatan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka di perlukan suatu aplikasi penjualan berbasis android dilakukan kapan saja dan dimana saja karena bisa di akses menggunakan handphone juga dan tidak perlu antri lama-lama hanya untuk membeli suatu barang yg diinginkan. Selain itu, dapat memperoleh harga terkini. Maka penulis membuat sebuah judul **“Aplikasi Penjualan Sparepart Motor Di Honda Ahass PT. Pas Pangkalpinang Berbasis Android”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah yang timbul dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang aplikasi penjualan berbasis android pada Honda Ahass PT. Pas?
2. Bagaimana implementasi aplikasi penjualan pada Honda Ahass PT. Pas berbasis android?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui proses penjualan pada Honda Ahass PT. Pas.
2. Untuk merancang aplikasi penjualan berbasis android pada Honda Ahass PT. Pas.

Manfaat yang diperoleh dari pembuatan aplikasi ini antara lain :

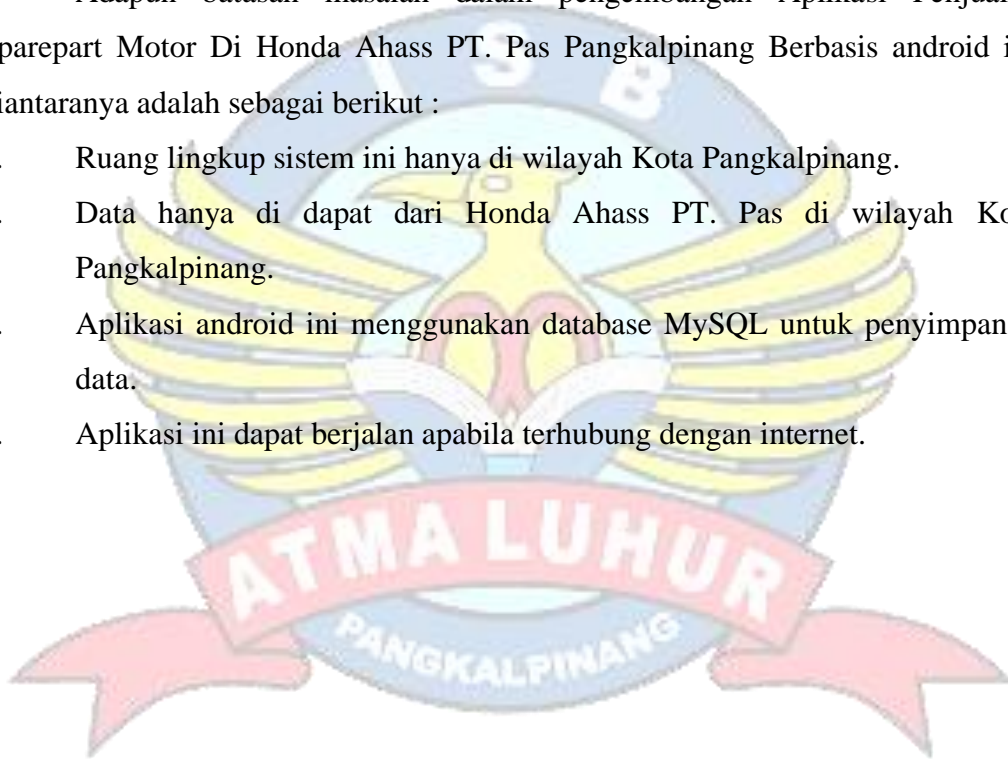
1. Sebagai sarana untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama dalam menempuh studi, khususnya didalam perancangan aplikasi, basis data dan pemrograman.

2. Diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi Honda Ahass PT. Pas untuk menjual dan memasarkan motor dan sparepart dengan menggunakan aplikasi berbasis android, sehingga pemasaran menjadi lebih efisien, cepat dan dengan cakupan area yang lebih luas untuk memaksimalkan penjualan dan promosi Honda Ahass PT. Pas.
3. Mendapatkan informasi yang up to date.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pengembangan Aplikasi Penjualan Sparepart Motor Di Honda Ahass PT. Pas Pangkalpinang Berbasis android ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Ruang lingkup sistem ini hanya di wilayah Kota Pangkalpinang.
2. Data hanya di dapat dari Honda Ahass PT. Pas di wilayah Kota Pangkalpinang.
3. Aplikasi android ini menggunakan database MySQL untuk penyimpanan data.
4. Aplikasi ini dapat berjalan apabila terhubung dengan internet.



1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Pembahasan pada skripsi ini dibagi kedalam bab per bab untuk mempermudah di dalam pembahasan sistem. Setiap bab masih merupakan satu kesatuan dengan menggunakan perincian sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam hal ini berisikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisikan tentang penjelasan tentang teori atau definisi tentang aplikasi yang dibuat dan batasan pemrograman yang akan digunakan untuk mengembangkan aplikasi ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan penjelasan tentang Metodologi Penelitian terdiri dari 3 bagian utama yaitu model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian, dan *tools* (alat bantu dalam analisis dan merancang Aplikasi).

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan struktur organisasi, jabaran tugas dan wewenang, analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, analisis sistem, perancangan sistem (dalam menjelaskan bab 4, model, metode, dan *tools* harus dipaparkan sesuai dengan uraian).

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian (mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah).