

## DAFTAR PUSTAKA

- [1.] Ahmad Mustofa, 2017, Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan Handphone Afotgadget Berbasis Android, Skripsi, STMIK AKAKOM, Yogyakarta. Android. 2019, Notifikasi, <https://developer.android.com/guide/topics/ui/notifiers/notifications?hl=I D>, diakses pada tanggal 22 juni 2019 pukul 08.30.
- [2.] HALAMAN PERSETUJUAN JLrdul Skripsi Narna Mahasisx,a NIM Program StLrdi InstitLrsi Perancangan Web Untuk penjualan laptop pada Toko Isven Tanjungpinang Chandra I(urniarvan I 6 I Sistem Informasi Sekolah Tinggi Managemen dan I(ompr\_rter Gici Batarr Telah MemenLrhi pers,varatan Lrntirk DiLrji Di Depan Dervan penguji Pada Sidang Skripsi Batalr. 14 Agust\_r\_s 2017 Pembimbing I Sistem I n forntas i NIDN: I'
- [3.] Febri Nugroho (2016) telah membuat aplikasi Sistem Penjualan Pada Perangkat Bergerak Berbasis Android Menggunakan Web Service di Universitas Sanata Dharma untuk merancang dan membangun sistem untuk perangkat bergerak berbasis android.
- [4.] Sholih, Fachrul Barry (2014) *Perancangan Aplikasi Penjualan Batik Berbasis Android (Studi Kasus di Batik Puspa Kencana, Laweyan, Solo)*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- [5.] Abdul Aziz dan Ubaidillah. 2015. Peran Iklan, Promosi Penjualan dan Acara Khusus Pada Brand Awareness Restaurant Dixxie Easy Dining Yogyakarta. Jurnal Khasanah Ilmu. No. 2 Vol. 6 Hal. 40-45. ISSN : 2087-0086.
- [6.] Andri, dkk. (2016), "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar", Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasia (JITIKA). Google Cendekia, <http://scholar.google.ac.id>, STIMIK PPKIA Pradmya Paramitra.
- [7.] Dwi Ratna Sari (2014-2015). Sistem Informasi Penjualan dan Piutang Berbasis Client Server di PT. Cahaya Agung Cemerlang Semarang. Kata Kunci: Sistem, Informasi, Penjualan, Piutang, Client Server.
- [8.] Natalia, P.; Mulyana, M. (2014). Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 2, No. 2, Hal. 119-128. Nature Republic. (2019). Dikutip 20 Maret 2019 dari <https://shopee.co.id/naturerepublicofficialstore>.

- [9.] Iin Fajria. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik, Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya, Volume 6, Nomor 1, Halaman 1-8.
- [10.] Maulia Handayani (2016) penulis mengenai strategi promosi untuk meningkatkan volume penjualan pada Minimarket Handayani KPRI Kopertis Wilayah VII Surabaya.
- [11.] PENGEMBANGAN APLIKASI MOBILE OBJEK WISATA DI PULAU MADURA MENGGUNAKAN METODE UNIFIED APPROACH (UA) SKRIPSI Oleh: DIAH ULFA AFIFAH (2017). NIM JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERIMAULANA MALIK IBRAHIM MALANG.
- [12.] A.S Rosa , dan M.Shalahuddin. 2014. Rekayasa Perangkat Lunak Struktur dan Berorientasi Objek. Bandung : Informatika. Membangun Web Berbasis PHP dengan Framework CodeIgniter. Kota:Penerbit. Kadir, Abdul. 2008. Belajar Database menggunakan MySQL. Yogyakarta: Andi. Komputer, Wahana. 2014. Sistem Informasi Penjualan Online untu Tugas Akhir. Semarang: Andi. Komputer,
- [13.] Andriana Dwi Hestyani, Sri Rahayu Tri Astuti. 2017. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Konsumen yang Menggunakan Masker Wajah Mustika Ratu di Kota Semarang, Diponegoro Journal of Management, Volume 6, Nomor 2, Halaman 1-11. Pengaruh Promosi Penjualan dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik, Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya, Volume 6, Nomor 1, Halaman 1-8.
- [14.] “Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita Almira Shop Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Followers”, Jurnal Fisip, Vol. 2 No. 2: 1-15. Sari N., Saputra M., dan Husein J., 2017. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.Com”, Jurnal Manajemen Magister, Vol.03, No. 01: 1-11.
- [15.] Abdul Aziz ,Asymar Syaid .2016. Pengaruh Harga, Promosi Penjualan, dan Proses (Pelayananan)Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai EYCKMAN.diakses2Jan2017,<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/14389>.
- [16.] Alkautsar, Irfansyah. 2016. Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, dan Penjualan Perseorangan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Perahu Sekoci PT. Jati Tengah Perdana Jakarta. Skripsi. Bandung: Universitas Padjajaran.
- [17.] Muhammad Hadi Kusuma, ( Adong G. Bastian Bin Khattab ) (2020). *Aplikasi Penjualan Sparepart Motor Di Honda Ahass PT. Pas Pangkalpinang Berbasis*

*Android.* STMIK Atma Luhur, Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi Institut Sains dan Bisnis ( ISB ) Atma Luhur Pangkalpinang.

