

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Pada penelitian ini penulis telah menjelaskan sebagai mana yang telah ter jelaskan pada laporan ini. Adanya media *E-commerce* ini saling membantu pihak Mega Grafika serta pihak pelanggan dengan baik. Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

1. Pihak Mega Grafika dapat memperluas pasar sebagai media informasi dengan menggunakan media *E-commerce* ini hingga mempermudahnya interaksi jual beli tanpa batas ruang dan waktu.
2. Pelanggan lebih mudah dalam mengetahui informasi tepat mengenai produk-produk dari Mega Grafika dengan digunakannya media *E-commerce* ini tanpa harus datang langsung ke Mega Grafika.
3. Terpublikasikannya informasi produk Mega Grafika dengan baik, mudah, cepat, dan akurat dengan adanya media *E-commerce* ini.
4. Data laporan penjualan terolah dengan baik yang berguna bagi pihak Mega Grafika.

#### **5.2. Saran**

Penulis berharap dalam rancangan *website E-commerce* ini sistem berjalan dengan baik sesuai dengan adanya kemajuan dalam perkembangan teknologi informasi dan penjualan pada Mega Grafika. Berikut saran yang dapat diberikan untuk sistem layanan penjualan pada Mega Grafika adalah :

1. *Install software* anti virus untuk mendeteksi data yang masuk dari luar komputer dan pastikan komputer terbebas dari virus.
2. Perlunya salinan data (*back up*) untuk mencegah terjadinya hal - hal yang tidak diinginkan.
3. Diharapkan dapat melakukan perbaikan dan penyempurnaan dalam sistem ini, sehingga dapat memenuhi kebutuhan perusahaan serta pelanggan atau pengguna.