

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

- a. Sebagai seorang desain grafis penulis mengakui sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah desain logo, *neonbox*, spanduk dan banner.
- b. Mempromosikan Kedai Kopi Esthetik dibagian makanan dan minuman menggunakan media promosi yang unik agar dapat menarik minat konsumen.

#### **5.2 Saran**

Saran dibuat dengan tujuan untuk memberikan sebuah gambaran atau pesan khalayak yang membaca agar dapat menciptakan produk yang bagus dan menarik berikut saran yang diberikan.

- a. Untuk menunjang daya saing dalam hal promosi Kedai Kopi Esthetik harus lebih mengutamakan sarana promosi ke media cetak dan media sosial agar bisa dikenal masyarakat dan dapat menarik minat konsumen.
- b. Diharkan dengan desain yang dibuat berupa logo, *neonbox*, spanduk dan banner dapat membantu mempromosikan Kedai Kopi Esthetik.