

**DESAIN PROMOSI PADA KEDAI KOPI ESTHETIK DI  
SUNGAILIAT**

**LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK**



Oleh :

NIM	NAMA
1822300007	ALFIN RAKA SAPUTRA
1822300001	MUHAMMAD EKO IRAWAN

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR  
PANGKALPINANG  
2020/2021**



INSTITUT SAINS DAN BISNIS  
ATMA LUHUR

**PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK**

Fakultas : Teknologi Informasi  
Program Studi : Manajemen Informatika  
Jenjang Studi : Diploma III (D3)  
Judul : **DESAIN PROMOSI PADA KEDAI KOPI  
ESTHETIK DI SUNGAILIAT**

NIM	NAMA
1. 1822300007	ALFIN RAKA SAPUTRA
2. 1822300001	MUHAMMAD EKO IRAWAN

Pangkalpinang, 03 November 2020

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Melati Suci Mayasari, M.Kom  
NIDN. 0206098301

Pembimbing Lapangan

Ade Fajar Mirzawan  
Owner Kedai Kopi Esthetik

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Informatika

Delpiah Wahyuningsih, M.Kom  
NIDN 0008128901

## LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KKP

Dinyatakan bahwa :

1. ALVIN RAKA SAPUTRA (1822300007)
2. MUHAMMAD EKO IRAWAN (1822300001)

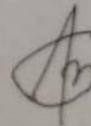
Telah melaksanakan kegiatan Kegiatan Kuliah Praktek dari 09 november sampai dengan 14 desember 2020 dengan baik.

Nama Instansi : Kedai Kopi Esthetik

Alamat : Jalan Jendral A.yani No 162 Sungailiat

Pemimpin/Pemilik

Tanggal, 14 Desember 2020



(Ade Fajar Mirzawan)

Owner Kedai Kopi Esthetik

## ABSTRAK

Pada saat ini desain grafis mempunyai peranan penting dalam segala bidang usaha yang memanfaatkan keahlian desain grafis, karena kebutuhan desain grafis dan publikasi sekarang semakin marak di dunia usaha, sehingga membuat desain grafis di tuntut untuk bisa mengembangkan dalam membuat sebuah produk yang bisa menimbulkan daya tarik masyarakat. Contoh media publikasi mencakup brosur, poster, spanduk, banner, dan lain-lainnya. Dalam hal ini penulis melakukan KKP (kuliah kerja praktek) pada Kedai Kopi Esthetik yang berada di Kota Sungailiat. Mempromosikan Kedai Kopi Esthetik dibagian makanan dan minuman menggunakan media promosi yang unik agar dapat menarik minat konsumen. Sebagai seorang desain grafis penulis mengakui sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah desain logo, neonbox, spanduk dan banner. Adapun hasil yang didapat selama melakukan KKP (kuliah kerja praktek) adalah desain yang berupa neonbox, banner, spanduk, dan logo.

**Kata Kunci:** Desain grafis, Kedai Kopi Esthetik, promosi.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP) yang berjudul “Desain Promosi Pada Kedai Kopi Esthetik di Sungailiat” dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai sebagai salah satu persyaratan mahasiswa untuk menyelesaikan Diploma III (D3) pada Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Teknologi Informasi Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang

Dalam proses pembuatan laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini penulis mengakui bahwa selesainya laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari pihak-pihak tertentu. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT atas segala nikmat kesabaran yang telah di berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan KKP ini.
2. Bapak Dr. Husni Teja Sukmana M.Sc, selaku Rektor Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang.
3. Ibu Delpiah Wahyuningsih, M.Kom, selaku ketua Program Studi Manajemen Informatika Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bantuan kepada penulis sehingga laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh staf pengajar dan karyawan di Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang.
6. Orang tua beserta keluarga yang lainnya, yang selalu memberikan kasih sayang, doa serta dukungan kepada penulis.
7. Teman-teman yang telah ikut mendukung dan memberikan bantuan serta masukan dalam pembuatan laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini.
8. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dalam laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini penulis menyadari masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun dalam rangka perbaikan laporan ini. Demikianlah laporan ini dibuat dan semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Sungailiat, 04 Januari 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

<u>PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK .....</u>	<u>ii</u>
<u>LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KKP.....</u>	<u>iii</u>
<u>ABSTRAK.....</u>	<u>iv</u>
<u>KATA PENGANTAR.....</u>	<u>v</u>
<u>DAFTAR GAMBAR.....</u>	<u>vii</u>
<u>DAFTAR LAMPIRAN.....</u>	<u>viii</u>
<u>DAFTAR ISI.....</u>	<u>ix</u>
<u>BAB I_PENDAHULUAN.....</u>	<u>1</u>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.5.2 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
<u>BAB II_TINJAUAN ORGANISASI.....</u>	<u>5</u>
2.1 Sejarah Berdirinya Kedai Kopi Esthetik.....	5
2.2 Struktur Organisasi.....	5
2.3 Tugas dan Wewenang Organisasi.....	6
2.4 Penjelasan Unit Kegiatan Yang Menjadi Tempat Riset.....	6
<u>BAB III_ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</u>	<u>7</u>
3.1 Analisis Berjalan.....	7
3.2 Spesifikasi <i>Hardware</i> dan <i>Software</i> .....	7
3.2.1 Spesifikasi <i>Hardware</i> .....	7
3.2.2 Spesifikasi <i>Software</i> .....	7
3.2.3 Hubungan <i>Hardware</i> dan <i>Software</i> .....	8
3.3 Analisa <i>SWOT</i> .....	8
3.3.1 <i>STRENGTHS</i> .....	8

3.3.2_	<i>WEAKNESS</i>	8
3.3.3_	<i>OPPORTUNITIES</i>	9
3.3.4_	<i>THREATS</i>	9
BAB IV_KONSEP DESAIN		10
4.1	Konsep Desain ajuan	10
4.1.1	Layout kasar	10
4.1.2	Layout Komprehensif	12
4.2	Analisis Target <i>Audience</i>	14
BAB V_PENUTUP		15
5.1	Kesimpulan	15
5.2	Saran	15
DAFTAR PUSTAKA		

