

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain grafis merupakan suatu bentuk dari komunikasi visual yang memanfaatkan gambar sebagai media untuk menyampaikan pesan atau informasi seefektif mungkin. **Desain** adalah **metode perancangan** estetika yang didasari dengan kreatifitas, sedangkan **grafis** adalah **ilmu dari perancangan** titik maupun garis sehingga akan membentuk sebuah gambar yang dapat memberikan informasi serta berhubungan dengan proses pencetakan. Sehingga dapat kita tarik kesimpulan bahwa desain grafis ini merupakan ilmu yang mengandalkan kreatifitas untuk menciptakan sebuah rancangan bentuk gambar dengan tujuan akhir sebagai kepentingan percetakan[1].

Desain grafis juga menggunakan elemen visual, seperti tipografi, fotografi, serta ilustrasi untuk menciptakan persepsi akan suatu pesan yang disampaikan. Dengan memanfaatkan bentuk, tekstur, garis, ruang dan warna dalam menyampaikan maksud dari sebuah desain grafis. Karya yang terbentuk melalui ide, akal, mata, tangan, alat gambar dan komputer. Ide yang direlasasikan dalam bentuk visual akan di anggap sebagai sebuah desain[2].

Pada era ini, desain grafis sangat berperan penting dalam kehidupan, terutama dalam pemasaran. Dimana sebuah desain diharapkan bisa sebagai penunjang agar para pembeli tertarik dalam apa yang dipasarkan. Contoh media publikasi mencakup logo, spanduk, serta pemberian masker.

1.2 Identifikasi Masalah

Memasuki umur 1 tahun Toko Kemunting Tani ini beroperasi, hanya memiliki beberapa pelanggan tetap. Toko ini sangat minim dalam pemasaran produk. Hanya mengandalkan sebuah spanduk didepan toko yang menjadi media publikasi toko dalam satu tahun ini.

1.3 Rumusan masalah

1. Bagaimana memaksimalkan pencegahan penyebaran virus di dalam toko?
2. Bagaimana cara menarik pelanggan terhadap toko?
3. Bagaimana cara toko tetap menjadi pilihan pelanggan?

1.4 Batasan Masalah

1. Desain akan dikerjakan penulis dengan menggunakan photoshop cs6
2. Pemilihan desain yang bertemakan ramah lingkungan
3. Desain sederhana yang memanjakan mata

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah harapan untuk toko kemunting tani lebih dikenal oleh masyarakat dalam memberikan produk pertanian yang baik dan menjadi pilihan yang tepat dalam pembelian produk pertanian.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Peneliti menyimpulkan bahwa manfaat penelitian yang kami kerjakan adalah:

1. Membuat toko lebih dikenal dan diingat
2. Memperkenalkan toko kepada masyarakat luas
3. Membuat toko lebih menarik perhatian pelanggan

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan Laporan Kuliah Kerja Praktik ini pembahasan dan penjelasannya di bagi menjadi lima bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab 1 ini, Penulis menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan penulisan KKP (Kuliah Kerja Praktek) serta media publikasi toko yang disusun beberapa tahap, latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematik penulisan.

BAB II TINJUAN ORGANISASI

Dalam bab ini menjelaskan tentang sejarah singkat, struktur organisasi, tugas dan wewenang struktur organisasi pada toko kemunting tani.

BAB III ANALISIS

Menarangkan apa saja yang telah menjadi media publikasi dari toko kemunting tani dalam memasarkan toko. Disini juga menjelaskan analisis SWOT dalam toko ini.

BAB IV KONSEP DESAIN

Menunjukkan hasil kasar serta hasil jadi desain untuk rencana pemasaran yang akan dilakukan toko agar dapat menarik lebih banyak pelanggan

BAB V PENUTUP

Bab ini mengurai kesimpulan tentang apa yang telah dilakukan selama KKP (Kuliah Kerja Praktek) pada toko Kemunting Tani serta memberikan saran terhadap desain untuk meningkatkan toko tersebut.