

**DESAIN MEDIA PROMOSI
DI TOKO KEMUNTING TANI**

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK



OLEH:

NIM

NAMA

1822300011

FEBIOLA MONICA

1822300012

FERRO SEPTIANDO

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2020/2021**



INSTITUT SAINS DAN BISNIS
ATMA LUHUR
PERSETUJUAN LAPORAN KERJA PRAKTEK

Fakultas	: Teknologi Informasi
Program Studi	: Manajemen Informatika
Jenjang Studi	: Diploma III (D3)
Judul	: DESAIN MEDIA PROMOSI DI TOKO KEMUNTING TANI

NIM	NAMA
1822300011	Febiola Monica
1822300012	Ferro Septiando

Menyetujui
Dosen Pembimbing

Pangkalpinang, 04 Januari 2021
Pembimbing Lapangan

Parlia Romadiana, M.Kom
NIDN. 0210039301

Stefanus

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Informatika

Delpiah Wahyuningsih, M.Kom
NIDN. 0008128901

LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KKP

Dinyatakan Bahwa :

1. Febiola Monica (1822300011)
2. Ferro Septiando (1822300012)

Telah selesai melaksanakan Kegiatan Kuliah Praktek pada

Nama Instansi : Toko Kemunting Tani
Alamat : Jl. Kampung Melayu Kel. Air Kepala Tujuh
Kec Gerunggang

Pembimbing Praktek
Pangkalpinang, 04 Januari 2021



Stefanus

ABRAKSI

Dalam melaksanakan suatu usaha pastilah pelaku usaha akan memaksimalkan semaksimal mungkin untuk memproduksi serta memuaskan hati pelanggan dalam melayani dan memberikan kebutuhan yang dibutuhkan oleh pelanggan. Dalam hal ini usaha haruslah dijalankan dan diperkenalkan oleh orang banyak agar lebih dikenal serta dapat menjadi pilihan tempat yang tepat oleh konsumen. Toko Kemunting Tani adalah toko peralatan, produk, serta obat-obatan untuk perawatan tumbuhan. Toko ini memiliki minimnya media publikasi terhadap toko, yang mengakibatkan toko jarang dikunjungi dan hanya memiliki pelanggan tetap. Peneliti bertujuan untuk membuat toko ini lebih menonjol dalam menjalankan usaha agar tidak kalah dengan toko-toko lainnya. Dengan membuat media publikasi berupa spanduk baru, logo, serta masker untuk para pelanggan, bermaksud untuk memanjakan pelanggan dan memperkenalkan toko kepada calon pembeli.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan yang maha esa, yang telah memberikan kasih sayang serta nikmat dan rahmat hidayah-Nya sehingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas KKP(Kuliah Kerja Praktek) ini dengan baik.

Tujuan penulisan Kuliah Kerja Praktek ini di buat untuk memenuhi salah satu mata kuliah KKP (Kuliah Kerja Praktek) pada program Diploma III (D3) pada jurusan manajemen informatika di ISB ATMA LUHUR pangkalpinang.

Kami sangat menyadari bahwa masih banyak dari penulisan ini yang jauh dari kata sempurna dan tentu banyak kekurangan, namun kami telah berusaha keras untuk menyelesaikan tugas KKP ini dengan sebaik-baiknya.

Dengan menyusun tugas KKP ini, kami banyak mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu tidak lupa kami mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Tuhan YME, atas segala nikmat dan kesehatannya yang membuat kami dapat menyelesaikan laporan KKP ini.
2. Orang tua kami yang telah mendukung kami dalam mendorong kami ke lebih baik.
3. Dr. Husni Teja Sukmana, S.T, M.sc selaku Ketua ISB Atma Luhur.
4. Ibu Delpiah Wahyuningsih M.Kom selaku Ketua Prodi Manajemen Informatika
5. Ibu Parlia Romadiana M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu pribadinya dalam membimbing serta memberi semangat dan motivasi kepada kami.
6. Bapak Stefanus selaku Pemilik yang telah memberikan izin dan informasi serta pengarahan kepada penulis selama melakukan riset ini.
7. Serta semua teman teman yang telah ikut serta dalam mendorong pembuatan laporan KKP ini.

Kami menyadari bahwa penyusunan laporan ini jauh sekali dan belum sempurna, untuk kritik dan saran yang bersifat membangun kami terima dengan senang hati. Akhir kata ini semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membaca. Amin

Pangkalpinang, 4 Januari 2021

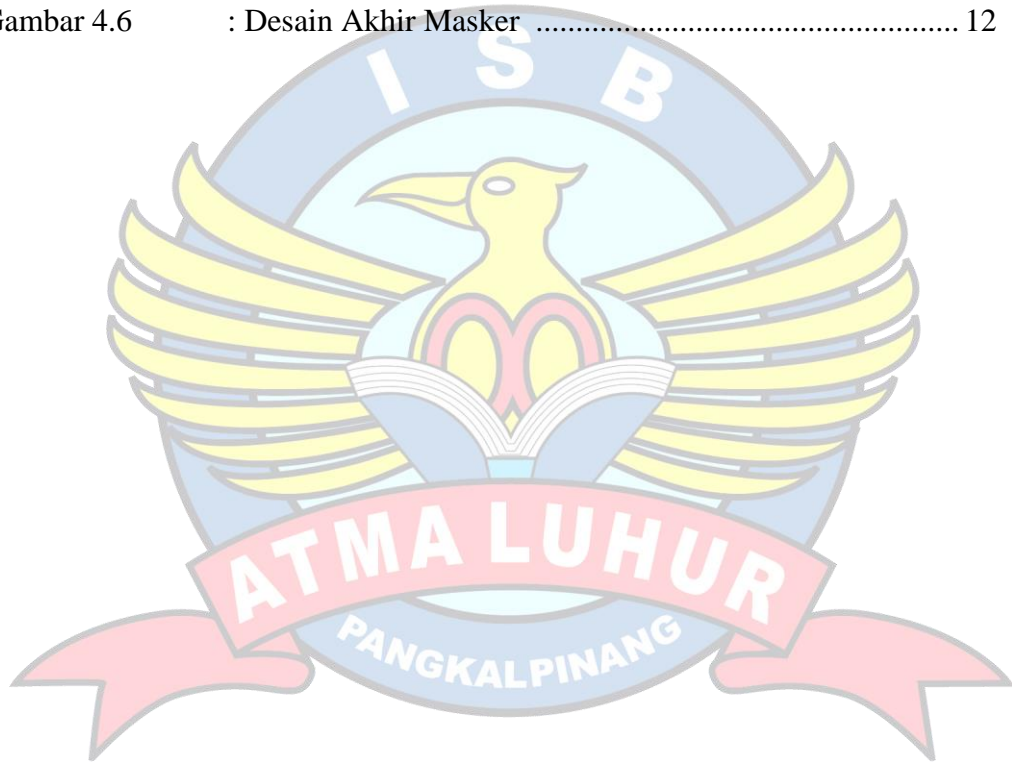
Febiola Monica
1822300011

Ferro Septiando
1822300012



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Struktur Organisasi	4
Gambar 4.1	: Desain Kasar Spanduk	7
Gambar 4.2	: Desain Kasar Logo	8
Gambar 4.3	: Desain Kasar Masker	9
Gambar 4.4	: Desain Akhir Spanduk	10
Gambar 4.5	: Desain Akhir Logo	11
Gambar 4.6	: Desain Akhir Masker	12



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Lampiran A-1: Kartu Bimbingan KKP 17

Lampiran B

Lampiran B-1: Surat Keterangan Riset 19



DAFTAR ISI

ABRAKSI	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR LAMPIRAN	VIII
DAFTAR ISI	IX
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumus Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.5.1 Tujuan penelitian	2
1.5.2 Manfaat penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN ORGANISASI	
1.1 Sejarah Berdirinya Toko Kemunting Tani	4
1.2 Struktur Organisasi	5
1.3 Tugas dan Wewenang Organisasi	5
BAB III ANALISIS	
3.1 Analisis Berjalan	6
3.2 Spesifikasi Hardware dan Software	6
3.2.1 Spesifikasi Hardware	6
3.2.2 Spesifikasi Software	6
3.2.3 Hubungan Hardware dan Software	6
3.3 Analisis SWOT	7
BAB IV KONSEP DESAIN	
4.1 Desain Ajuan	8
4.1.1 Layout Kasar	8
a. Spanduk	8

b. Logo	9
c. Masker	10
4.1.2 Layout Komprehensif	
a. Spanduk	11
b. Logo	12
c. Masker	13
4.2 Analisis Target Audience	14
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	15
5.2 Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN A Kartu Bimbingan KKP	17
LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset	20



