

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman serba canggih, teknologi dan informasi saat ini mempengaruhi pola kehidupan bermasyarakat yang salah satunya adalah penjualan. Sekarang, penjualan secara *online* sangat populer karena memberikan kemudahan dalam memesan dan melakukan transaksi untuk pembelian suatu produk. Sudah banyak sekali perusahaan besar maupun pedagang kecil yang telah menggunakan aplikasi maupun *web* dalam melakukan kegiatan penjualan mereka.

Bisnis penjualan dan pembelian secara *online* ini membutuhkan sistem informasi untuk pengolahan data dan informasi. Bengkel Achiung yang merupakan sebuah usaha perbengkelan yang bergerak dibidang pelayanan jasa *service* dan penjualan suku cadang untuk sepeda motor dengan berbagai macam merek dan tipe. Cara dalam melakukan transaksi penjualkan di Bengkel Achiung ini masih dengan bertatap muka atau si pembeli harus datang ke bengkel untuk mendapatkan suku cadang sepeda motornya. Si pembeli tidak dapat mengetahui produk suku cadang yang dijual dan ketersediaan produk yang ada di Bengkel Achiung jika tidak bertanya secara langsung. Ssistem penjualan masih dilakukan secara konvensional yang ditulis manual di sebuah nota atau buku sehingga terkadang hal tersebut menjadi kendala karena rawan terjadi kesalahan pada saat menginput data-data dan juga belum adanya media untuk memberikan informasi tentang suku cadang motor yang dijual.

Masalah-masalah yang terjadi tersebut, maka dirancang Sistem Informasi Penjualan Suku Cadang di Bengkel Achiung Berbasis *Web* yang berisikan tentang informasi suku cadang, pendaftaran pelanggan, ketersediaan produk, proses pemesanan, dan transaksi penjualan. Dengan dibuatnya perancangan ini, dapat memudahkan penjual dalam mengelola data dengan lebih akurat dan si pembeli juga sehingga tidak perlu datang ke bengkel untuk membeli atau

mengetahui informasi tentang suku cadang yang tersedia. Hal ini diharapkan juga dapat mempermudah dan meningkatkan pelayanan terhadap pembeli agar lebih baik lagi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana rancang bangun sistem informasi penjualan suku cadang di Bengkel Achiung dengan berbasis *web*?
2. Bagaimana memudahkan pelanggan untuk memesan atau melihat informasi dan persediaan suku cadang di Bengkel Achiung?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan juga rumusan masalah yang telah disimpulkan, untuk menciptakan penelitian yang lebih terarah fokus dan menghindari pembahasan diluar topik maka batasan masalah yang telah disusun sebagai berikut:

1. Sistem ini akan menampilkan ketersediaan produk suku cadang
2. Sistem ini akan menampilkan informasi tentang suku cadang
3. Sistem ini digunakan untuk melakukan pembelian suku cadang
4. Sistem ini menyediakan metode pembayaran berupa *bank transfer*
5. Sistem ini hanya dapat dijalankan pada perangkat yang memiliki jaringan internet

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat sistem yang dapat mempermudah penjualan dan pembelian

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diperoleh penulis dari pembuatan sistem informasi penjualan suku cadang di Bengkel Achiung berbasis *web* ini sebagai berikut:

1. Menambah pengalaman dan wawasan baru baru untuk penulis
2. Meningkatkan pelayanan yang diberikan kepada pembeli dengan memberikan informasi yang diperlukan oleh pembeli.
3. Dengan adanya penjualan berbasis *web*, dapat memperluas wilayah pemasaran.

1.5 Metodologi Penelitian

Berikut ini adalah metode penelitian yang digunakan untuk melakukan penelitian:

a. Model Pengembangan Perangkat Lunak

Framework for Application of Systems Thinking atau disingkat FAST adalah satu model pengembangan sistem yang umum digunakan. Model FAST dapat membantu dalam memecahkan masalah dalam merancang dan mengembangkan sistem karena terdiri dari beberapa fase atau tahap yaitu: *scope definition* (definisi lingkup), *problem analysis* (analisis permasalahan), *requirement analysis* (analisis kebutuhan), *logical design* (desain logis), *decision analysis* (analisis keputusan), *physical design* (desain fisik dan integrasi), *construction* (konstruksi) dan *testing* (pengujian). Untuk membantu dalam pengembangan sistem ini, metode penelitian yang digunakan adalah Object Oriented Analysis Design (metode berorientasi objek). Dan untuk *tools* yang digunakan adalah *Unified Modelling Language* (UML).

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dapat diuraikan sebagai berikut:

1. **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penulisan, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

2. **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisikan tentang pengertian-pengertian dari Sistem Informasi, Model FAST, Metode Orientasi Berobjek, UML, dan Tinjauan Pustaka.

3. **BAB III ORGANISASI**

Pada bab ini membahas tentang terbentuknya organisasi, struktur organisasi, pekerjaan dan wewenang setiap bagian organisasi, dan proses berjalannya bisnis

4. **BAB IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan hasil yang didapat dari penelitian dan membahas sistem yang dirancang dan dikembangkan

5. **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini memberikan kesimpulan dari pembahasan yang ada pada bab-bab sebelumnya, dan memberikan saran untuk mengoptimalkan perancangan ini.

