

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini banyak perusahaan terutama yang berskala Internasional sudah menyediakan pelayanan pembelian secara *online* pada *android* saat ini persaingan dalam dunia penjualan produk sangat amat pesat, hal ini dapat dilihat dari semakin banyaknya masyarakat – masyarakat yang berbelanja produk – produk dengan secara *online*. Serta memberi banyak kemudahan dalam berbagai hal, antara lain dalam proses pemilihan barang, pemesanan barang, bahkan sistem pembayaran barang dapat diproses secara langsung dari aplikasi *android* tersebut.

Pada umumnya istilah *android* sering dikaitkan dengan *smartphone* dan *tablet*. *Handphone* dengan sistem operasi *android* sedang banyak dicari orang saat ini. Bila semula harga *hanphone android* cenderung lebih tinggi bila dibanding dengan jenis *handphone* yang sama di kelasnya, saat ini harga *handphone android* sudah lebih terjangkau. Tidak sedikit masyarakat yang memutuskan untuk beralih menggunakan jenis *handphone* ini karena dirasa koneksi internetnya lebih cepat dan beribu ribu macam aplikasi yang sudah tersedia bila dibandingkan dengan *smartphone* yang lain.

Dikarenakan banyak sekali masyarakat beralih kepada *smartphone* jenis *android* dengan beribu aplikasi maka *android* ini sangat cocok di terapkan di bidang bisnis salah satunya bisnis perusahaan penjualan produk yang menyediakan sarana dan prasarana bagi pelanggan. Usaha di bidang penjualan merupakan suatu usaha yang pada saat ini sedang berkembang dengan pesat, karena fungsi perusahaan toko tidak hanya sebagai tempat penjualan barang, namun perusahaan tersebut dapat memasarkan produk – produknya melalui aplikasi yang berbasis *android* tersebut.

Toko RR Digital adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk digital dan berlokasi di Pangkalpinang Air Itam Bangka

Belitung. Toko RR Digital ini sedang berkembang dan selalu berupaya mengedepankan pelayanan, keamanan dan kenyamanan bagi pelanggan atau pengunjung. Saat ini Toko RR Digital masih menggunakan sistem manual dan belum menggunakan teknologi yang terkomputerasi, jadi untuk melakukan pemesanan yaitu dengan cara mendatangi toko secara langsung atau pemesanan via telpon oleh konsumen atau pengunjung. Untuk itu perlunya sebuah aplikasi *mobile* berbasis *android* karena saat ini *android* lebih banyak dipakai dan lebih instan dalam penggunaannya. Maka dari itu diperlukan suatu aplikasi ini di *mobile android* sebagai media memperoleh informasi mengenai produk atau juga stok ketersediaan produk yang terdapat pada Toko RR Digital. Untuk itu penulis akan mengkaji dan mempelajari lebih dalam permasalahan tersebut yang dituangkan dalam bentuk laporan skripsi dengan judul **“Aplikasi Pemesanan Produk Digital Berbasis *Mobile Android* Pada TOKO RR DIGITAL”**

Dalam Penelitian ini penulis melihat referensi dari beberapa Penelitian terdahulu, Penelitian Muhammad Faisal Widad (2017) Penelitian ini berjudul “Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Android* di Toko Busana Faisal *Collection* (*Sipiton*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa membuat *system* informasi penjualan berbasis *android* yang handal dan efisien. Penelitian Febri Nugroho (2016) Penelitian ini berjudul “Sistem Penjualan Pada Perangkat Bergerak Berbasis *Android* Menggunakan *Web Service*”. Hasil penelitian ini menunjukkan sistem penjualan pada perangkat bergerak berbasis *android* menggunakan *web service* berhasil menggunakan bahasa JaVa dan dapat berjalan pada sistem operasi *android* serta terintegrasi dengan database MySQL melalui *web service*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, berikut ini merupakan rumusan masalah yang ada yaitu :

1. Bagaimana sistem pemesanan produk digital berbasis mobile *android* pada Toko RR Digital?
2. Bagaimana implementasi sistem pemesanan produk digital berbasis mobile *android* pada Toko RR Digital?
3. Apakah sistem mampu membantu konsumen untuk melakukan kegiatan belanja dengan lebih efektif dan efisien?

1.3 Batasan Masalah

Untuk mempermudah pelaksanaan analisis dan perancangan aplikasi ini agar tidak terlalu luas masalah yang akan dibahas penulis membatasi masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Penulis hanya membahas pemesanan produk digital pada Toko RR Digital.
2. Rancangan aplikasi pemesanan ini hanya digunakan di Toko RR Digital.
3. Proses pembayaran yang dilakukan dengan COD atau melalui transfer Bank
4. Rancangan aplikasi dibuat hanya berbasis *Mobile android*.

1.4 Tujuan dan Manfaat penelitian

Tujuan dan manfaat pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan konsumen untuk mengetahui informasi produk digital pada Toko RR Digital.
2. Meningkatkan pelayanan dalam penggunaan sarana media informasi untuk konsumen secara *Mobile* agar loyalitas pelanggan semakin baik.
3. Meningkatkan pertumbuhan efisiensi dari proses jual beli karena kemudahan akses pembelian merupakan tujuan utama pihak Toko RR Digital.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan menggambarkan secara umum proposal ini.

Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan tentang latar belakang, masalah, rumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisikan semua penjelasan tentang teori atau definisi tentang aplikasi yang dibuat dan bahasan pemrograman yang akan digunakan untuk mengembangkan aplikasi ini.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian dan alat bantu pengembangan sistem.

BAB IV : PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan struktur organisasi, jabaran tugas dan wewenang, analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, perancangan sistem dan juga implementasi serta hasil dari penelitian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan sarana yang diharapkan dapat bermanfaat dan dapat dikembangkan supaya lebih sempurna.