

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat. Pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan teknologi khususnya di bidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk di akses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet. Model penjualan atau bisnis ikut terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet di berbagai belahan dunia khususnya negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi trend terbaru di masyarakat ini adalah dalam bidang belanja online. Sejauh ini banyak usaha sejenis ini yang masih melakukan promosi dan penjualan melalui mulut ke mulut ataupun berbentuk brosur, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah.

Toko Outiah Collection berlokasi di Basmen Ramayana Blok D No 005-006. Toko Outiah menjual pakaian muslim wanita yang berupa mukena dan jilbab. Di toko Outiah ini masih menggunakan sistem manual, sehingga pelanggan harus datang terlebih dahulu ke toko agar bisa membeli barang. Dan di toko Outiah pun masih menggunakan laporan manual yaitu dengan mencatat pada buku.

Kendala lain yang di alami oleh penjual yaitu persaingan yang ketat, hal itu membuat penjual harus mempunyai strategi pemasaran dan penjualan yang berbeda dari pesaingnya. Untuk itu di butuhkan sebuah aplikasi berbasis web berupa website e-commerce yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet dan pelanggan juga dapat melakukan pembelian melalui website.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, penulis mengambil judul mengenai “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Toko Outiah collection”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana membangun website dengan metode *FAST* pada toko Outiah Collection dan menjadikan website Toko Outiah sebagai media promosi dan pembelian secara online.

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian dalam rencana skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu:

1. Web ini meliputi katalog, harga, pilihan pembayaran, proses pendataan data barang, proses pemesanan, dan laporan penjualan
2. Memberikan informasi mengenai penjualan di Toko Outiah Collection.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah:

1. Membuat sistem informasi penjualan yang mempunyai informasi detail kepada konsumen.
2. Membuat sistem informasi penjualan yang efektif dan efisien.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan menjadi sumbangan pemikiran terhadap pengembangan ilmu sistem informasi lebih khusus pada penjualan online. Disamping itu hasil penelitian ini juga diharapkan sebagai dasar pertimbangan untuk peneliti sejenis dimasa yang akan datang.

1. Bagi peneliti memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menganalisis masalah dan hal-hal yang terdapat penjualan online sebagai objek yang diteliti dengan mengembangkan dan menerapkan teori-teori yang diperoleh selama

- kuliah sehingga dapat menambah wawasan, pengalaman dan meningkatkan kematangan berpikir dalam mengambil keputusan.
2. Pelanggan memberikan suatu informasi yang mudah diakses pada transaksi penjualan barang dan memperoleh informasi yang berkaitan dengan kegiatan penjualan barang tersebut.
 3. Penjual dapat meningkatkan keuntungan yang diperoleh dan mendapatkan hasil laporan yang cepat, tepat dan akurat.
 4. Bagi peneliti selanjutnya, sebagai masukan dalam mengembangkan peneliti mengenai penjualan yang berbasis online dan memberikan masukan informasi bagi penulis lain yang akan melakukan penulisan dengan topik yang sama.

1.5. Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa bagian dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batas masalah, manfaat dan tujuan penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan membahas mengenai landasan teori landasan pustaka, mengurangi teori – teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa defenisi-defenisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau keperluan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan membahas tentang metodologi yang digunakan dalam melakukan penelitian yang terdiri dari 3 bagian utama yaitu model *FAST (Framework for the Application of System Thinking)*,

metode penelitian, tools *UML (Unified Modeling Language)*, dan *kerangka penelitian*.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang proses bisnis, *activity diagram*, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, *package diagram*, *use case diagram*, deskripsi *use case*, rancangan basis data, rancangan layar, *class diagram*, *sequence diagram* dan *deployment diagram*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan membahas tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan penulis agar laporan menjadi lebih sempurna.

