

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE
PERLENGKAPAN MUSLIM BERBASIS WEB PADA TOKO OUTIAH
COLLECTION PANGKALPINANG**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS
ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2021**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NIM : 1622500189

Nama : Irfandi Amanda Putra

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknologi Informasi

Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online Perlengkapan Muslim Berbasis Web Pada Toko Outiah Collection Pangkalpinang

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau program saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir atau program saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, Agustus 2021



(Irfandi Amanda Putra)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE
PERLENGKAPAN MUSLIM BERBASIS WEB PADA TOKO OUTIAH
COLLECTION PANGKALPINANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

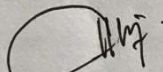
Irfandi Amanda Putra

1622500189

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 24 Agustus 2021

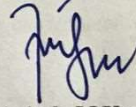
Anggota Penguji



Kiswanto, S.T, M.Kom

NIDN.0228088401

Dosen Pembimbing



Anisah, M.Kom

NIDN.0226078302

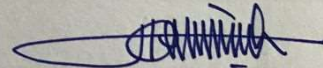
Kaprodi Sistem Informasi



Okkita Rizan, M.Kom

NIDN.0211108306

Ketua Penguji



Hamidah, M.Kom

NIDN.0210048302


Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal

DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR




Ellya Helmut, M.Kom

NIDN. 0201027901

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpah kan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PERLENGKAPAN MUSLIM BERBASIS WEB PADA TOKO OUTIAH COLLECTION PANGKALPINANG”**

Laporan penelitian ini mengambil topik *e-commerce*, dengan masalah penelitian bagaimana membuat suatu sistem penjualan online menjadi lebih efektif dan efisien. Adapun tujuan dibuatnya laporan penelitian ini adalah pelanggan lebih mudah memesan barang dan agar bermanfaat bagi pelanggan dan pemilik tokonya. Penelitian ini dibuat dengan metodologi penelitian *FAST*

Peneliti menyadari bahwa laporan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Karena itu kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, peneliti menyadari pula bahwa proposal penelitian ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia
2. Ibu Anisah, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing dalam melakukan penulisan laporan ini hingga selesai.
3. Pihak Toko Outiah Collection yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan riset.
4. Keluarga yang telah memberi dukungan kepada penulis.

Semoga Tuahn Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan Hidayah serta taufik-Nya, Amin

Pangkalpinang, Agustus 2021

Penulis

ABSTRAK

Toko Outiah Collection berlokasi di Basmen Ramayana Blok D No 007 – 008. Toko Outiah adalah toko yang menjual grosir dan eceran perlengkapan muslim. Toko Outiah masih memakai sistem manual, pelanggan harus datang terlebih dahulu ke toko agar bisa barang yang diinginkan. Toko Outiah juga masih sering menunggu pelanggan untuk datang ke toko, biasanya pelanggan yang tempatnya jauh dari toko sering kehabisan barang yang diinginkan dan pelanggan belum bisa mendapatkan informasi tentang barang terbaru. Untuk media promosi yang digunakan tidak ada, jadi diperlukan sebuah solusi atas permasalahan tersebut. Dengan merancang sebuah *website* untuk membantu proses penjualan yang dilakukan. *E-Commerce* mencakup proses pembelian, penjualan, transfer atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk *internet*. Beberapa orang melihat istilah *E-Commerce* hanya digunakan untuk menjelaskan transaksi yang dapat dilakukan antar mitra bisnis. Penentuan kebutuhan sistem ini dibuat dengan model *FAST* dengan meningkatkan kepuasan pelanggan. Serta metode pengembangan yang dilakukan dalam merancang *website* dengan pendekatan berorientasi objek ini berdasarkan *Unified Modelling Language (UML)*. Sistem informasi penjualan online ini, diharapkan dapat memperkenalkan Toko Outiah Collection kepada masyarakat luas khususnya masyarakat Pangkalpinang dan juga bisa diakses dengan mudah dan cepat, sehingga bisa menjangkau sasaran penjualan yang tepat.

Kata Kunci : Penjualan *Online*, Model *FAST*, *Unified Modelling Language (UML)*, Toko Outiah Collection.



ABSTRACT

The Outiah Collection store is located at Basmen Ramayana block D No 007 - 008. The Outiah store is a shop that sells wholesale and retail of Muslim equipment. Outiah's shop still uses a manual system, customers must first come to the shop to get the desired item. The Outiah store also often waits for customers to come to the shop, usually customers who are far from the store often run out of desired items and customers cannot get information about the latest items. There is no promotional media used, so a solution is needed. By designing a website to help the sales process carried out. E-Commerce covers the process of buying, selling, transferring or information via computer networks, including the internet. Some people see the term E-Commerce is only used to describe transactions that can be carried out between business partners. Determination of system requirements is made using the FAST method by increasing customer satisfaction. As well as the development method used in designing websites with this object-oriented approach based on the Unified Modeling Language (UML). This online sales information system is expected to introduce the Outiah Collection Store to the wider community, especially the Pangkalpinang community and can also be accessed easily and quickly, so that it can reach the right sales target.

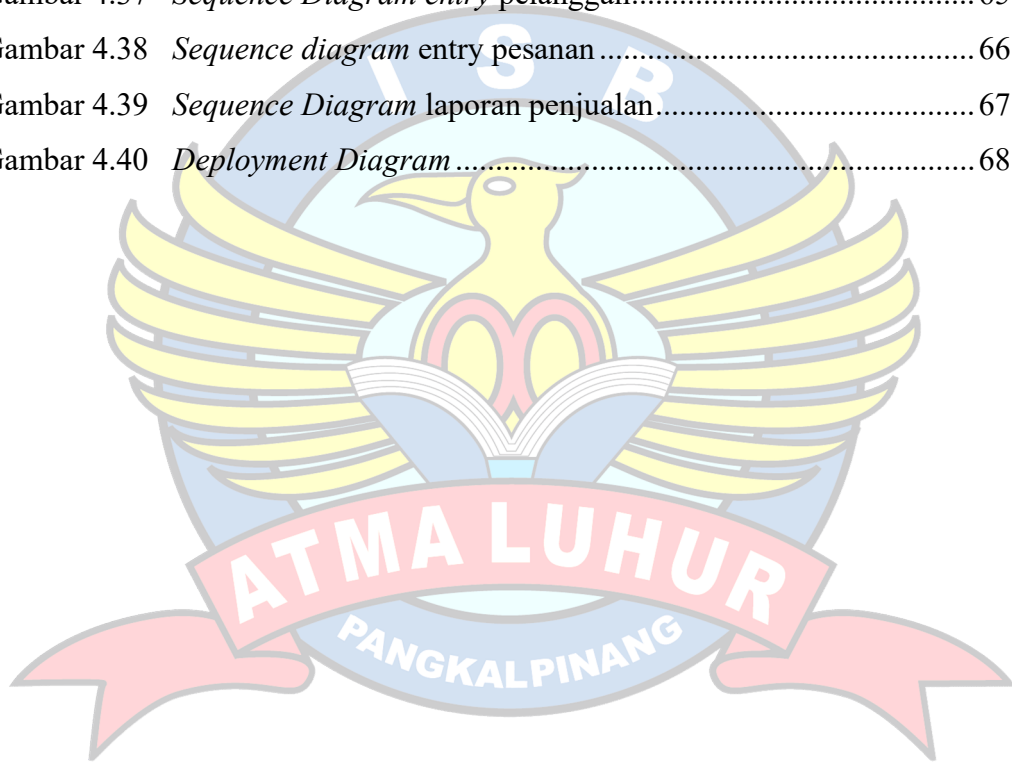
Keywords: online sales, Model FAST, Unified Modeling Language (UML), The Outiah Collection store.



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Kerja	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	18
Gambar 4.2 <i>Activity Diagram</i> Pencatatan Produk	21
Gambar 4.3 <i>Activity Diagram</i> Pencatatan Jenis Produk	22
Gambar 4.4 <i>Activity Diagram</i> Penjualan Produk Secara Langsung	23
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Penjualan Secara Tidak Langsung	24
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Mencatat Laporan Penjualan	25
Gambar 4.7 <i>Use Case Diagram</i> Admin.....	30
Gambar 4.8 <i>Use Case Diagram</i> Pelanggan	31
Gambar 4.9 <i>Package Diagram</i>	36
Gambar 4.10 <i>Entry Relationship Diagram</i> (ERD).....	37
Gambar 4.11 Transformasi ERD ke LRS	38
Gambar 4.12 Logical Record Structure (LRS)	39
Gambar 4.13 <i>Class Diagram</i>	51
Gambar 4.14 Rancangan Layar Login Admin	52
Gambar 4.15 Rancangan Layar Menu Utama Admin.....	53
Gambar 4.16 Rancangan Layar Admin.....	53
Gambar 4.17 Rancangan Layar Halama Tambah Admin.....	54
Gambar 4.18 Rancangan Layar Pelanggan.....	54
Gambar 4.19 Rancangan Layar Halaman Tambah Pelanggan.....	55
Gambar 4.20 Rancangan Layar Produk	55
Gambar 4.21 Rancangan Layar Halaman Tambah Produk.....	56
Gambar 4.22 Rancangan Layar Jenis Produk	56
Gambar 4.23 Rancangan Layar Tambah Jenis Produk	57
Gambar 4.24 Rancangan Layar Ekspedisi	57
Gambar 4.25 Rancangan Layar Halaman Tambah Ekspedisi.....	58
Gambar 4.26 Rancangan Layar Pesanan.....	58
Gambar 4.27 Rancangan Layar Konfirmasi Pembayaran.....	59
Gambar 4.28 Rancangan Layar Laporan Penjualan.....	59

Gambar 4.29	Halaman Utama <i>Website</i> Pelanggan	60
Gambar 4.30	Halaman Utama Daftar Akun pelanggan	60
Gambar 4.31	Rancangan Layar Login Pelanggan.....	61
Gambar 4.32	Rancangan Layar Entry Pesanan.....	61
Gambar 4.33	Rancangan Layar Keranjang	62
Gambar 4.34	Rancangan Layar Konfirmasi Pembayaran.....	62
Gambar 4.35	Rancangan Layar Nota	62
Gambar 4.36	<i>Sequence Diagram</i> admin	64
Gambar 4.37	<i>Sequence Diagram</i> entry pelanggan.....	65
Gambar 4.38	<i>Sequence diagram</i> entry pesanan	66
Gambar 4.39	<i>Sequence Diagram</i> laporan penjualan.....	67
Gambar 4.40	<i>Deployment Diagram</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN A : ANALISA DOKUMEN MASUKAN

Lampiran A-1 : Data Produk	73
Lampiran A-2 : Data Jenis Produk	74
Lampiran A-3 : Data Pelanggan	75
Lampiran A-4 : Data Pemesan Barang	76

LAMPIRAN B : ANALISA DOKUMEN KELUARAN

Lampiran B-1 : Nota	78
Lampiran B-2 : Laporan Penjualan.....	79

LAMPIRAN C : RANCANGAN KELUARAN

Lampiran C-1 : Laporan Penjualan.....	81
---------------------------------------	----

LAMPIRAN D : RANCANGAN MASUKAN

Lampiran D-1 : Rancangan Data Pelanggan	83
Lampiran D-2 : Rancangan Data Pesanan	84
Lampiran D-3 : Rancangan Data Produk.....	85
Lampiran D-4 : Rancangan Data Jenis Produk.....	86
Lampiran D-5 : Rancangan Data Pembayaran	87
Lampiran D-6 : Rancangan Data Pengiriman.....	88
Lampiran D-7 : Rancangan Data Ekspedisi.....	89

LAMPIRAN E : KARTU BIMBINGAN

Lampiran E-1 : Lembar Kartu Bimbingan	91
---	----

LAMPIRAN F : BIODATA PENULIS

Lampiran F-1 : Lembar Biodata Penulis.....	93
--	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Tabel Pelanggan.....	40
Tabel 4.2 Tabel Pesanan	40
Tabel 4.3 Tabel Ekspedisi.....	40
Tabel 4.4 Tabel ada	41
Tabel 4.5 Tabel produk	41
Tabel 4.6 Tabel jenis produk.....	41
Tabel 4.7 Konfirmasi pembayaran.....	41
Tabel 4.8 Tabel admin.....	42
Tabel 4.9 Tabel pengirim	42
Tabel 4.10 Spesifikasi Basis Data pelanggan	42
Tabel 4.11 Spesifikasi Basis Data Pesanan.....	43
Tabel 4.12 Spesifikasi Basis Data Eksedisi	44
Tabel 4.13 Spesifikasi Basis Data Ada	44
Tabel 4.14 Spesifikasi Basis Data Produk	45
Tabel 4.15 Spesifikasi Basis Data Jenis Produk	45
Tabel 4.16 Spesifikasi Basis Data konfirmasi pembayaran.....	46
Tabel 4.17 Spesifikasi Basis Data Admin.....	47
Tabel 4.18 Spesifikasi Basis Data Pengiriman	47

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.4.1. Tujuan Penelitian	2
1.4.2. Manfaat Penelitian	2
1.5. Sistematika Penulisan Ilmiah	3
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Sistem Informasi	5
2.1.1. Sistem	5
2.1.2. Infirmasi	5
2.2. <i>E-Commerce</i>	6
2.2.1. Defenisi E-Commerce	6
2.2.2. Manfaat E-commerce	6
2.2.3. Jenis-Jenis E-commerce	7
2.3. <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	7
2.4. <i>Diagram Unified Modeling Language (UML)</i>	8
2.5. <i>FAST (Framework for Aplication of System Thinking</i>	9

2.6.	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	10
2.7.	<i>Database</i>	11
2.8.	Teori pendukung	11
2.8.1.	<i>Xampp</i>	11
2.8.2.	<i>MySQL</i>	11
2.8.3.	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	11
2.8.4.	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	11
2.9.	Tinjauan Penelitian	12

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Model Pengembangan Sistem Operasi	14
3.2.	Metode Penelitian Pengembangan Sistem	15
3.2.1.	Metode Berorientasi Objek	15
3.2.2.	Metode Fungsional atau Struktur Data	15
3.3.	Alat Bantu Pengembangan Sistem	16
3.4.	Kerangka Penelitian	17

BAB IV ANALISIS DAN IMPLEMENTASI

4.1.	Gambaran Umum	18
4.1.1.	Sejarah Outiah Collection	18
4.1.2.	Visi dan Misi	18
4.2.	Struktur Organisasi	18
4.3.	Tugas dan Wewenang	19
4.4.	Model Pengembangan Sistem dengan Metode <i>FAST</i>	19
4.4.1	<i>Scope Definition</i>	19
4.4.2	<i>Problem Analisis</i>	20
4.4.3	<i>Requirement Analisis</i>	28
4.4.4	<i>Logical Design</i>	37
4.4.5	<i>Decision Analisis</i>	52
4.4.6	<i>Physical Design</i>	52

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan69
5.2. Saran69

DAFTAR PUSTAKA 70

