

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Suhendro, “Perancangan dan Implementasi Realisasi Anggaran Pendapatan (Studi Kasus : Pengadilan Negeri Klas IB Pematangsiantar),” *Semin. Nas. Teknol. Inform.*, pp. 30–36, 2017.
- [2] B. R. Dewi, S. Rahajo, and E. Adhitya, “Perancangan Sistem Informasi Puskesmas Berbasis Web,” *J. IKRA-ITH Inform.*, vol. 4, no. 103, pp. 12–19, 2020.
- [3] A. Khambali and T. Satrio, “Berbasis Android Di Toko Wahyu Tani,” no. 1, 2020.
- [4] M. K. Nia Rahma Kurnianda, S.Kom, “Konsep Sistem Informasi,” *J. Adm. Pendidik. UPI*, vol. 3, no. 1, 2017.
- [5] P. D. Eko Ganis Sukoharsono, S.E M.Com-Hons, “Sistem Informasi Management,” *Society*, 2011.
- [6] O. I. - AMIK BSI Bekasi and G. B. A. L. - AMIK BSI Bekasi, “Metode Rapid Application Development (RAD) pada Perancangan Website Inventory PT. SARANA ABADI MAKMUR BERSAMA (S.A.M.B) JAKARTA,” *Evolusi J. Sains dan Manaj.*, vol. 6, no. 2, pp. 12–18, 2018, doi: 10.31294/evolusi.v6i2.4414.
- [7] A. Dennis, H. B. Wixom, and D. Tegarden, *Systems Analysis Design with UML Version 2.5: An Object-Oriented Approach*. 2015.
- [8] B. Bruegge and H. D. Allen, *Object Oriented Software Engineering Using UML, Third Edition, 2010*, vol. Third Edit. 2010.
- [9] J. Wilson and G. Morrisroe, *Systems analysis and design*. 2016.
- [10] R. Dennis, Wixom, *System Analysis and Design 5th Edition*. 2011.
- [11] S. K. Firhat Hidayat, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *ONLINE SHOPPING BANDUNG BOOK CENTRE* BERBASIS *RESPONSIVE WEBSITE* Firhat Hidayat, S. Kom ABSTRAK.”
- [12] E. Widyawati, “Rancang Bangun Aplikasi Kependudukan Berbasis Web Di Desa Kedungrejo Waru-Sidoarjo,” *J. Manaj. Inform.*, vol. 6, no. 1, 2016.

- [13] A. P. Hasibuan and D. Anubhakti, “Implementasi *E-Commerce* Menggunakan *Content Management System* (Cms) Untuk Meningkatkan,” *J. IDEALIS*, vol. 3, no. 1, pp. 157–163, 2020.
- [14] H. B. Adam *et al.*, “PENERAPAN SISTEM *E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN,” pp. 176–182, 2012.
- [15] A. U. Hamdani and A. Himawan, “Implementasi Model *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Penjualan Pakaian Menggunakan *Content Management System* , *Search Engine Optimization* Dan Strategi Marketing 4P,” *Idealis*, vol. 3, no. 2, pp. 49–55, 2020.

