

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan teknologi saat ini yang semakin canggih menunjukkan bahwa kemajuannya sangat pesat terjadi di bidang bisnis, terutama di Indonesia. Sepertinya teknologi sangat berperan penting dalam menunjang segala aktivitas manusia agar lebih efektif dan efisien, kini teknologi sudah membawa perubahan yang sangat besar di dunia bisnis. Dalam dunia bisnis, teknologi dapat dijadikan sebagai media penjualan untuk mengoptimalkan laju proses bisnis dan meningkatkan pendapatan agar bisnis menjadi lebih mudah berkembang.

Suatu bisnis dapat tumbuh dengan optimal melalui pemanfaatan teknologi, *e-commerce* contohnya. *e-Commerce* adalah suatu proses membeli, menjual, pemesanan produk-produk secara elektronik dari perusahaan ke konsumen dan bahkan dari perusahaan ke perusahaan dan perantara transaksi bisnis nya adalah *computer*.

E-Commerce berkembang sangat pesat diikuti juga oleh perusahaan besar dan kecil, tak terkecuali ARGA TANI pun turut membangun bisnis nya secara online agar bisnis nya dapat berkembang secara optimal. ARGA TANI merupakan salah satu bisnis yang menawarkan berbagai macam produk bibit tanaman unggul. ARGA TANI berperan penting dalam memasok kebutuhan bibit tanaman unggul bagi konsumen seperti bibit durian, alpukat, lengkeng dan masih banyak lainnya.

Oleh karena itu, penulis mengusulkan suatu sistem informasi *e-commerce* yang akan di implementasikan oleh ARGA TANI agar proses bisnis nya dapat berjalan sesuai kebutuhan dan keinginan konsumennya. ARGA TANI terletak di Desa Air Gantang, Kecamatan Parit Tiga, Kabupaten Bangka Barat, Kepulauan Bangka Belitung. ARGA TANI menawarkan bermacam-macam Bibit tanaman unggul yang berkualitas. Sudah banyak konsumen yang merasa puas dengan pelayanan dan kualitas Bibit yang ditawarkan oleh ARGA TANI.

Pada proses bisnis yang terjadi di ARGA TANI masih terbilang manual, karena biasanya konsumen harus datang langsung ke tempat ARGA TANI agar dapat melihat dan mengetahui informasi tentang bermacam-macam bibit tanaman unggul apa saja yang konsumen inginkan, namun dengan cara ini terkadang kurang efektif dan efisien karena terbatasnya jarak dan waktu karena kesibukan konsumen. Jika pun ingin memesan bibit tanaman unggul melalui *whatsapp* atau *telephone*, pemesanan melalui ini memiliki beberapa kendala seperti *slow respon* dalam membalas pesan, gangguan jaringan atau kehabisan kuota dalam berkomunikasi dengan konsumen. Bukan hanya itu saja, pengolahan data nya pun masih manual seperti masih dicatat didalam buku yang bisa menyebabkan tidak tercatat dengan baik, kesulitan dalam pencarian informasi pemesanan bibit, dari dokumen transaksi pemesanan bibit hingga proses pelaporannya.

Berdasarkan masalah dari ARGA TANI yang dijelaskan diatas, penulis memutuskan untuk menjadikan ARGA TANI sebagai objek penelitian dengan mengimplementasikan *e-commerce* dengan judul atau topik **“PENERAPAN MODELFAST PADA E-COMMERCE ARGA TANI PARIT 3 JEBUS BERBASIS WEB”**

untuk memecahkan masalah dan mempermudah segala pihak dalam memenuhi kebutuhannya.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan masalah masalah yang dihadapi oleh ARGA TANI sebagai berikut:

- A. Bagaimana membuat rancangan web *e-commerce* sebagai media penjualan dan promosi pada ARGA TANI?
- B. Bagaimana cara agar konsumen dapat melakukan pembelian tanpa melakukan *face to face*?
- C. Proses pencatatan masih menggunakan buku (manual)?

1.3 Batasan Masalah

Untuk mengatasi masalah yang ada supaya tidak meluas maka perlu dibatasi masalahnya agar lebih tertata dan sesuai dengan yang diharapkan. Adapun batasan masalah dari pembangunan *e-commerce* ini adalah sebagai berikut:

1. Ruang lingkup pembuatan *e-commerce* hanya dilakukan pada ARGA TANI.
2. *E-commerce* hanya menyediakan pembayaran dengan cara transfer.
3. Menampilkan informasi terkait pemesanan atau satuan perlengkapan penjualan Bibit unggul beserta harganya, informasi berbagai macam bibit unggul yang tersedia tersebut.
4. Sistem ini tidak membahas keamanan jaringan pada *website*.
5. Sistem ini tidak membahas tentang pengembalian uang yang sudah ditransfer oleh pelanggan.
6. Aplikasi ini hanya membahas tentang pemesanan dan penjualan pada ARGA TANI.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan dan manfaat dari pembuatan penelitian ini diharapkan dapat membantu dan memperbaiki proses penjualan bibit pada ARGA TANI agar menjadi lebih baik dan efisien, antara lain :

1. Merancang dan membuat *website e-commerce* untuk pengoptimalan seluruh proses bisnis pada ARGA TANI.
2. Memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan pada ARGA TANI.
3. Memudahkan konsumen sehingga dapat melakukan pembayaran dimana saja dan kapan saja.
4. Membantu konsumen untuk mendapatkan informasi bibit terbaru dari ARGA TANI.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan penelitian ini dibuat ke dalam beberapa bab. Keseluruhan bab ini berisi uraian tentang pemecahan masalah. Adapun isi dari masing masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang digunakan untuk mendukung pembuatan perancangan sistem informasi. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah penelitian. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools* / perangkat lunak yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau keperluan penelitian. Selain itu, disampaikan juga penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini.

BAB III ORGANISASI

Organisasi terdiri dari riwayat organisasi yang digunakan dan menjelaskan uraian instansi tahapan-tahapan apa saja yang digunakan dalam proses penelitian sistem,

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang struktur organisasi, jabaran tugas, analisis masalah sistem yang bejalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, analisis sistem, dan perancangan sistem.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari laporan yang telah dibuat agar ada pengembangan yang lebih baik untuk masa yang akan datang.