

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi sekarang ini berkembang dengan sangat pesat. Dari hari ke hari teknologi terus berkembang, salah satunya adalah internet. Internet merupakan suatu sarana informasi dan komunikasi yang cepat dan akurat. Hal ini membuat banyak pihak memanfaatkan media internet untuk berbagai macam kepentingan, salah satunya untuk kepentingan bisnis. Mulai dari pengusaha kecil hingga perusahaan besar yang telah memanfaatkan teknologi informasi untuk mempromosikan usahanya.

E-commerce adalah salah satu implementasi dari bisnis online yang merupakan aktivitas dari penjualan dan pembelian produk serta jasa yang ditawarkan melalui jaringan. Dengan adanya *e-commerce* yang tepat dan akurat dapat mengurangi terjadinya kesalahan yang tidak diinginkan sehingga dapat meningkatkan penjualan suatu barang atau jasa.

Toko Az Zahra merupakan toko yang menjual pakaian muslim yang berlokasi di jalan Rawa Bangun Toboali, Bangka Selatan yang berdiri pada tahun 2000. Kegiatan penjualan pada toko Az Zahra masih dilakukan seperti umumnya yaitu pelanggan datang langsung ke toko jika ingin melakukan pembelian sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih sangat terbatas.

Berdasarkan latar belakang dari permasalahan diatas, salah satu solusi yang dapat mengatasi masalah tersebut dengan menerapkan sistem penjualan online atau *e-commerce*. Dengan ini penulis akan melakukan penelitian yang diberi judul **“IMPLEMENTASI SISTEM *E-COMMERCE* PADA TOKO AZ ZAHRA TOBOALI MENGGUNAKAN MODEL RAD (*RAPID APPLICATION DEVELOPMENT*)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang yang telah dijelaskan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

Bagaimana menerapkan sebuah sistem penjualan secara online (*e-commerce*) berbasis website pada toko Az Zahra Toboali ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini agar tetap terarah dan tidak keluar topik, maka ruang lingkup masalah ini sebagai berikut:

1. Informasi yang disajikan hanya meliputi sistem pemesanan, penjualan, informasi produk, pembayaran dan pengiriman.
2. Pembuatan laporan penjualan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

1. Memberikan solusi dengan merancang suatu *e-commerce* berbasis website kepada pemilik agar dapat mempromosikan usahanya.
2. Membuat suatu website dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online sehingga lebih efisien.

1.4.2 Manfaat

1. Manfaat bagi penulis
Penulis dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan penulis dalam membuat perancangan website.
2. Manfaat bagi pelanggan
 1. Mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan.
 2. Memberikan informasi mengenai produk-produk yang dijual tanpa harus datang ke toko terlebih dahulu.
3. Manfaat bagi pemilik
Diharapkan dengan adanya sistem *e-commerce* toko mampu mendapatkan keuntungan yang signifikan dengan adanya kemudahan dalam melakukan

transaksi penjualan dan dapat lebih mudah mendapatkan pelanggan tanpa terhalang lokasi.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan menggambarkan urutan materi penelitian yang ditulis secara runut, mulai dari BAB I sampai BAB V.

Proposal penelitian ini mempunyai sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan sistem, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II berisi kajian teori pendukung judul dan tinjauan penelitian. Beberapa sub bab yang terdiri dari teori dasar yang terkait dengan judul yang telah ditetapkan sebelumnya, dan tinjauan pustaka.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab III berisi tentang Penelitian dengan judul “Implementasi Sistem *E-commerce* pada Toko Az Zahra Toboali Menggunakan Model RAD (*Rapid Application Development*)” ini menggunakan metode berorientasi objek. Sedangkan model yang digunakan adalah RAD (*Rapid Application Development*), dan alat bantu analisa dan desain sistem adalah Unified Modelling Language (UML).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab IV berisi tentang pembahasan pada website yang akan dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab V berisi kesimpulan dan saran.