

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya teknologi informasi sangat yang pesat, terutama teknologi berbasis internet seperti website dimana informasi yang diinginkan dapat dengan mudah diakses, kebutuhan manusia akan teknologi dan media komunikasi terus mengalami kemajuan, Untuk menunjang efektifitas, produktifitas dan efisiensi dalam suatu organisasi/instansi atau perusahaan dalam menyelesaikan masalah penjualan, terutama untuk memberikan pelayanan kepada mitra, maka perlu menyusun suatu sistem pengelolaan data terkomputerisasi yang baik dan berdaya guna, salah satunya adalah penjualan produk susu berbasis website sehingga dalam proses pemesanan mitra susu tidak harus datang langsung ke lokasi BBG

Bangka Botanical Garden pada awalnya adalah sebuah lahan bekas penambangan Timah namun diubah oleh pemilik lahan tersebut menjadi sebuah tempat peternakan dan perkebunan. Dari peternakan tersebut dihasilkan susu murni dan Bangka Botanical Garden pun memanfaatkan untuk menjual produk susu tersebut.

Produk yang ditawarkan diantaranya adalah susu murni, susu berbagai rasa, yougurt, tahu susu dan berbagai olahan lainnya yang berasal dari susu murni. Bangka Botanical garden pada umumnya masih melakukan transaksi bisnis secara manual dengan cara datang langsung ke Bangka Botanical Garden. Tetapi metode itu dirasa tidak cukup efektif, karena mitra menginginkan cara pemesanan yang lebih mudah. Sehingga Bangka Botanical Garden mengubah pola pemasaran dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dan media komunikasi dan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Mitra tidak perlu lagi datang langsung ke Bangka Botanical Garden tetapi mitra dapat langsung

mengakses website yang disediakan oleh Bangka Botanical Garden sehingga dapat memudahkan mitra untuk memesan.

Dari permasalahan diatas, penulis mencoba membantu Bangka Botanical Garden dalam hal pembuatan sistem informasi pemesanan susu yang ada di Bangka Botanical Garden, sekaligus mempermudah Bangka Botanical Garden menjual dan mempromosikan produk produk susunya.

Berdasarkan penjelasan yang diuraikan, maka judul yang penulis ambil dalam Skripsi ini yaitu **“IMPLEMENTASI E-COMMERCE PRODUK SUSU DI BANGKA BOTANICAL GARDEN (BBG) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN MODEL WATERFALL”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Proses transaksi bisnis penjualan produk dan pengolahan susu di Bangka Botanical Garden masih dilakukan secara manual
2. Proses pemesanan susu masih dicatat di buku
3. Mitra Harus datang langsung ke Bangka Botanical Garden jika ingin membeli produk susu

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih terarah pada pokok permasalahan, maka batasan masalah hanya akan membahas pada masalah yang berkaitan pada Sistem Informasi Penjualan produk susu antara lain:

1. Sistem informasi ini hanya membahas mengenai sistem pemesanan dan penjualan produk susu di Bangka Botanical Garden melalui mitra di Pangkalpinang.
2. Tidak membahas penjualan secara individu
3. Sistem informasi yang dibangun adalah berbasis *website* sehingga bisa diakses oleh Mitra dan pihak Bangka Botanical Garden

4. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *waterfall* dengan memanfaatkan model UML (*unified Modelling Language*).
5. Metode yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi adalah model OOAD (*Object Oriented Analysis and Design*)

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membantu membuat sistem e-commerce produk susu berbasis web di BBG
2. Membantu proses pencatat dan pengolahan data pemesanan dan penjualan produk susu

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Membantu pihak BBG dalam melakukan penjualan produk susu berbasis web
2. Mempermudah mitra dalam proses pemesanan dan pembelian susu lewat web tanpa harus datang ke tempat
3. Memberi kemudahan kepada pihak BBG dalam pembuatan laporan penjualan susu

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijabarkan mengenai latar belakang, Perumusan masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat penulisan, dan Sistematika Penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan dijelaskan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan topik yang diangkat, teori-teori mengenai model, metode, dan *tools* yang digunakan, Teknik

analisis yang digunakan, serta teori yang berhubungan dengan Bahasa pemrograman yang digunakan dalam membangun sistem ini. Diantaranya Konsep Dasar Ecommerce, Pengembangan Perangkat lunak, model Waterfall, Pengembangan siste berorientasi objek, tool UML, perancangan basis data, perancangan antarmuka, perangkat lunak pendukung, penelitian terdahulu

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang analisis pada perangkat yang akan digunakan untuk membangun sistem perancangan dari hasil analisis yang telah dilakukan serta pengembangan perangkat lunak, metodologi penelitian dan tools (alat bantu dalam analisis dan merancang sistem informasi)

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai model pengembangan sistem yang digunakan, metode pengembangan sistem dan alat bantu pengembangan sistem yang digunakan, yaitu: *UML(Unified Modelling Language): activity diagram, use case diagram, package diagram, class diagram, deployment diagram dan sequence diagram. sistem usulan, deskripsi use case, rancangan masukan, rancangan keluaran, Entity Relationship Diagram (ERD), transformasi keluaran, Logical Record Structure (LRS), table, Spesifikasi Basis Data, class diagram, sequence diagram, deployment diagram, rancangan layer dan tampilan layer*

BAB V PENUTUP

bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran atas apa yang telah penulis bahas pada bab – bab sebelumnya.