

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bengkel motor Wanda merupakan bengkel yang berada di desa kelapa kecamatan kelapa dengan jasa servis yang cukup ramai dikunjungi serta menjual berbagai macam suku cadangnya. Bengkel motor Wanda ini sudah berdiri sejak tahun 2013.

Prosedur transaksi masih dengancara manual dalam pengolahan data transaksi pelanggan sehingga kegiatanbisnis menjadi kurang efektif dan efisien. Dalam melaksanakan transaksi penjualan masih mengalami permasalahan karena masih menggunakan sistem yang bersifat konvensional, yaitu petugas dalam melayani proses penjualan masih banyak mendapatkan kendala diantaranya pembuatan nota penjualan, memberikan informasi persediaan atau stok barang dagangan dengan melihat di etalase masih tersedia atau tidak ada barang yang diinginkan oleh konsumen.

Berdasarkan permasalahan diatas akan dilakukan penelitian untuk membuat sistem informasi penjualan sparepart pada bengkel motor berbasis web dengan metode *RAD* dibengkel Wanda. Supaya dapat memproses data secara cepat, akurat dan secara otomatis (komputerisasi) mampu menyimpan serta menampilkan data transaksi yang berkaitan dengan sistem penjualan, sehingga informasi yang dihasilkan lebih cepat, akurat dan dapat dikelola dengan baik. *RAD* fungsi sistem ini adalah untuk mempermudah kasir dalam melayani pelanggan saat berbelanja.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membuat pendataan penjualan dengan terkomputerisasi pada bengkel motor wanda dan membuat sistem informasi penjualan yang efisien atau dapat memperluas pemasaran

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian ini meliputi:

1. Sistem informasi Pelayanan dirancang berbasis Web
2. Sistem informasi ini dirancang untuk pemilik bengkel, pegawai dan konsumen

3. Sistem informasi pelayanan hanya mengolah data pelanggan, data transaksi, dan data laporan penjualan

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis kebutuhan sistem dan proses penjualan yang ada di bengkel motor wanda
2. Tujuan penelitian ini diharapkan sistem yang dirancang dapat menunjang kinerja dan kegiatan perusahaan sehingga dapat mempermudah proses kerja admin dan pelanggan mendapatkan informasi tentang sparepart yang dicari
3. Untuk merancang dan membuat aplikasi penjualan berbasis web pada bengkel motor Wanda

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
Mengetahui sejauh mana mahasiswa dapat menerapkan ilmu dan teori yang di perolehnya selama di bangku kuliah.
2. Bagi Konsumen/masyarakat
Mempermudah konsumen memperoleh informasi produk dan melakukan transaksi pemesanan
3. Bagi Bengkel Motor Wanda
Sebagai media promosi untuk memperluas jangkauan pemasaran produk di bengkel motor wanda dan memudahkan pengelola atau pemilik bengkel dalam suatu pendataan dan pengelolaan suatu jenis barang dan harga sparepart motor

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui dan mengikuti pembahasan penelitian ini. Sistematika penulisan yang merupakan kerangka dalam melakukan penulisan secara berurutan dan tahap-tahap kegiatan yang sesuai dengan ruang lingkup yang di jelaskan sebelumnya. Proposal penelitian ini mempunyai sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab ini berisi tinjauan pustaka dan memuat teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam penyusunan laporan tugas akhir yang di sesuaikan dengan permasalahan. Pada Bab ini juga dituliskan tentang tools/software (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini berisi model,metode penelitian, dan tools pengembangan sistem yang digunakan pada penelitian ini.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada Bab ini berisi tentang Tinjauan Umum dan Sub Bab Pembahasan

BAB V PENUTUP

Pada Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari laporan yang telah di buat agar ada pengembangan yang lebih baik untuk masa yang akan datang.

