

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam persaingan dunia bisnis khususnya di bidang jasa, pelayanan terhadap pelanggan merupakan prioritas utama bagi toko, hal-hal seperti keramahan yang diberikan karyawan pada saat melayani pelanggan, harga yang mampu bersaing dengan kompetitor, ketepatan waktu, dan keakuratan pelayanan sesuai dengan pesanan pelanggan merupakan hal yang penting untuk meningkatkan pendapatan toko sehingga dapat membuat toko menjadi lebih baik dan maju.

Toko Leny Jati *Furniture* merupakan salah satu toko yang menyediakan barang *furniture*, yang sudah berdiri sejak tahun 2003 dan memiliki tiga karyawan dan beralamat di Prumnas jalan Mentok Kace Timur kecamatan Mendo Barat. Toko Leny Jati *Furniture* menyediakan barang *furniture* seperti meja, kursi, sofa, tempat tidur dan lain sebagainya. Toko Leny Jati *Furniture* tidak hanya menjual barang yang sudah jadi saja, akan tetapi mereka juga membuat barang sesuai dengan permintaan pelanggan. Untuk proses pembelian, dimana pelanggan masih harus datang langsung ke toko untuk melakukan pembelian barang, serta pelanggan harus menghubungi pihak toko melalui sms atau telepon jika ingin mengetahui perkembangan stok dan koleksi terbaru.

Pada saat ini Toko Leny Jati *Furniture* sedang mengalami kesulitan khususnya dalam melakukan pencatatan dan pengecekan data transaksi pembelian barang dikarenakan data transaksi ditulis secara manual tanpa adanya sistem. Selain itu kehilangan data transaksi sering terjadi dan sulit mengidentifikasi pelanggan yang memesan lewat telepon karena tidak bisa datang ke perusahaan dan memesan secara langsung.

Tujuan penulis merancang sebuah sistem *E-Commerce* untuk membantu proses penjualan yang dapat melakukan pemesanan secara online dan memberikan informasi yang *up to date*. Dengan memanfaatkan sistem *E-Commerce* ini yang

dapat memudahkan pelanggan untuk melihat produk secara detail dan melakukan pemesanan tanpa harus datang ke toko hanya dengan mengakses situs web *E-Commerce Toko Leny Jati Furniture*.

Dengan ini penulis mencoba memberikan suatu sistem *E-Commerce* berbasis *website* dengan tujuan untuk memperluas penjualan serta meningkatkan pendapatan penjualan, maka penelitian ini diberi judul “ *PENGEMBANGAN E-COMMERCE PADA TOKO LENY JATI FURNITURE PANGKALPINANG DENGAN MODEL RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)* ”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang dan identifikasi masalah yang terjadi pada Toko Leny Jati *Furniture* maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan *Furniture* berbasis *E-Commerce* pada Toko Leny Jati *Furniture* sebagai media penjualan online?

1.3 Batasan masalah

Pada penelitian ini terdapat beberapa batasan masalah mengenai pengembangan *E-Commerce* pada toko leny jati *furniture* hal ini bertujuan agar sistem yang akan dibuat lebih jelas dan mudah dipahami. Batasan masalah antara lain:

1. Sistem Informasi yang di rancang berbasis *website*.
2. Informasi yang di sajikan hanya meliputi sistem penjualan, pemesanan, pembayaran dan informasi produk.
3. Di batasan ini penulisa hanya membahas tentang penjualan tunai saja.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk memperluas area penjualan dan pemasaran barang secara online

2. Merancang suatu *E-Commerce* agar pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online.

1.4.2 Manfaat Penelian

1. Manfaat Penelitian Bagi Toko Leny Jati *Furniture* :

- a. Membantu pemilik dalam pencatatan pesanan pelanggan, dengan adanya sistem ini maka data pesanan akan langsung terdokumentasi lebih baik dan mudah dicari jika suatu saat dibutuhkan.
- b. Sebagai media promosi untuk toko leny jati *furniture* dan memperluas jangkauan pemasaran.

2. Manfaat Penelitian Bagi Masyarakat

Mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi produk dan dapat melakukan pemesanan secara online.

3. Manfaat Penelitian Bagi Penulis

Penulis dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam membuat perancangan website.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penyelesaian penulisan penelitian adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang yang menjelaskan permasalahan yang terjadi di toko leny jati furniture, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang penelitian terdahulu, model penelitian, *tools/software* pendukung serta berisi tentang teori-teori dasar yang mendasari analisis dan perancangan *E-Commerce* sebagai media pemasaran pada perusahaan

dimana terdapat kutipan dari buku maupun referensi lainnya yang dapat mendukung penulisan skripsi ini.

BAB III ORGANISASI

Pada bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk sistem yang dirancang serta tahapan model RAD (*Rapid Application Development*) sebagai pengembangan perangkat lunak, metode berorientasi objek dan struktur data dalam pengembangan perangkat lunak, dan UML (*Unified Modeling Language*) sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang analisa masalah sistem yang berjalan, analisa hasil solusi, analisa kebutuhan sistem usulan, analisa sistem, hasil perancangan sistem yang dibuat untuk diimplementasikan pada toko leny jati furniture.

BAB V PENUTUP

Dalam bab terakhir ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.