

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era sekarang ini, teknologi semakin bertumbuh dan berkembang dengan pesat. Sebagai sarana dan prasarana yang menyediakan komponen bagi keefisienan dan keefektifan dalam kehidupan manusia, teknologi sudah dianggap wajib untuk diterapkan ke dalam proses bisnis suatu perusahaan.

Penerapan *E-commerce* dapat merubah kebiasaan pelanggan yang awalnya memesan dan membeli secara konvensional menjadi secara *online*. Waktu dan jarak tidak lagi menjadi masalah dalam bertransaksi, karena melalui internet pelanggan mendapatkan informasi tentang produk yang diinginkan bahkan melakukan transaksi kapanpun dan dimanapun, sehingga perusahaan dapat memperluas jaringan pemasaran dan penjualannya serta mencapai keunggulan kompetitif dan meningkatkan keuntungan.

Untuk itu, Ryan Motor sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *spare part*, membutuhkan sebuah sistem yang dapat mempermudah pekerjaan dalam perusahaan serta meningkatkan jaringan dan kualitas terhadap pelayanan *customer*.

Ryan Motor merupakan salah satu toko *spare part*, yang didirikan pada tahun 2003 dan beralamat di Jalan Jendral Sudirman nomor 116-117 Pangkalpinang. Ryan Motor awalnya dibentuk untuk mempermudah pengguna motor dengan menyediakan *spare part*, dengan latar belakang pada sekitar tahun 2003 sudah mulai banyak orang yang menggunakan sepeda motor namun belum tersedia tempat penjualan *spare part* yang memadai, dengan tersedianya modal untuk membuka usaha maka pemilik memilih untuk membuka usaha *spare part* motor. Ryan Motor menjual berbagai jenis ban motor, oli, *bearing*, helm, karburator, busi, lampu motor, dll.

Proses bisnis yang berjalan di Ryan Motor saat ini dimulai dari pelanggan datang langsung ke toko atau menghubungi kontak *WhatsApp* untuk melakukan

pembelian barang. Setelah itu pelanggan akan diarahkan untuk melakukan pembayaran (via *transfer* bagi yang memesan secara *WhatsApp*) kemudian mendapatkan nota pembayaran. Setelah melakukan pembayaran, jika ada yang meminta barang dikirim dari pihak toko, maka barang akan dikirim menggunakan sepeda motor untuk yang berlokasi sekitaran kota Pangkalpinang dan akan dikirimkan melalui agen ekspedisi untuk di luar kota Pangkalpinang. Dari hasil wawancara dengan pihak toko, maka didapat informasi tentang pengolahan data barang yang masih dilakukan secara manual mulai dari nota, transaksi penjualan barang, stok barang, laporan penjualan barang dan laporan pembukuan masih kurang terstruktur.

Dengan adanya penjualan berbasis internet maka diharapkan pelanggan akan semakin puas dengan layanan sistem pembelian produk *spare part* secara *online*. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengambil judul **"PENERAPAN MODEL RAD DALAM MERANCANG SISTEM INFORMASI BERBASIS *E-COMMERCE* : STUDI KASUS RYAN MOTOR"**.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana penerapan model RAD dalam merancang sistem informasi berbasis *e-commerce* di Ryan Motor?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah di atas, terdapat beberapa batasan masalah dalam penerapan sistem informasi *E-commerce* pada Ryan Motor yaitu:

1. Penelitian dilakukan di Ryan Motor pada tahun 2021.
2. Sistem ini hanya membahas masalah penjualan di Ryan Motor.
3. Sistem ini dibuat menggunakan XAMPP dan *Sublime Text*.
4. Sistem ini dirancang untuk mencetak laporan penjualan, dan menginput data pelanggan, data pemesanan, data barang, data ekspedisi, data pembayaran, data pengiriman, data kategori secara terkomputerisasi.
5. Sistem ini hanya membahas pilihan ekspedisi apa saja yang tersedia, sistem ini tidak membahas biaya kirim, biaya ekspedisi dibayar langsung oleh

pelanggan ketika barang sudah sampai ke tempat tujuan kepada pihak kurir, biaya ekspedisi bisa di cek lewat web resmi ekspedisi tersebut.

1.4 Tujuan & Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk memudahkan *customer* dalam proses pembelian barang pada Ryan Motor.
2. Pendataan proses penjualan yang tersistem.
3. Memperluas jaringan bisnis dan mempercepat dalam pelayanan jarak jauh.
4. Dapat menyimpan dan memberikan kemudahan dalam proses pengelolaan data barang bagi *user* atau karyawan ditempat.
5. Memudahkan dan menghemat waktu bagi pelanggan dalam mengakses informasi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengalaman penulis.
2. Penelitian ini bermanfaat untuk mempermudah Ryan Motor dalam proses penjualan serta mempromosikan dan memperluas wilayah pemasaran.
3. Penelitian ini untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan proses pembelian.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi. Dalam penyusunan skripsi terdapat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, metode penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori dasar yang digunakan sebagai panduan yang mendasari pengembangan sistem *e-commerce* pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku, maupun sumber referensi lainnya yang mendukung penyusunan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk sistem yang dirancang serta tahapan model RAD sebagai pengembangan perangkat lunak, dan UML (*Unified Modeling Language*) sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan sistem informasi *E-commerce* seperti analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis sistem, proses bisnis, analisa keluaran, analisa masukan, identifikasi kebutuhan, dan rancangan sistem. Analisis rancangan menggunakan model RAD, metode berorientasi objek, dan menggunakan *tools* UML.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini menjadi lebih sempurna di masa yang akan datang.