

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Saat ini, kopi menjadi suatu pilihan menarik dalam hal minuman yang bisa dinikmati hampir segala kalangan, situasi, kondisi, tempat dan berbagai event-event yang ada. Di Indonesia, ada banyak sekali jenis kopi yang beranekaragam dengan berbagai varian citarasa pahit yang khas mewakili daerah asal kopi tersebut. Di kawasan Bangka sendiri banyak dijumpai warung kopi yang menyajikan berbagai macam kopi beserta aneka kudapan. Salah satunya adalah kedai kopi ampera yang berlokasi di Jl. Pahlawan XII No.31, Sungailiat, kabupaten bangka.

Teknologi berkembang sangat cepat. Dampak dari perkembangan teknologi tersebut memberi kemudahan-kemudahan bagi masyarakat untuk memenuhi segala kebutuhannya. Tuntutan masyarakat yang menginginkan kemudahan dalam setiap aktivitas dan kebutuhannya, merupakan tantangan bagi para pelaku bisnis untuk memberikan pelayanan secara maksimal bagi para konsumennya dengan cara menyediakan fasilitas yang memadai guna memenuhi kebutuhan mereka. Banyak fasilitas dari dunia digital yang dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang usaha yang mana salah satunya adalah aplikasi web. Dan yang coba dikembangkan dalam proyek pengajuan judul skripsi ini adalah rancangan sistem informasi pelayanan di kedai kopi Ampera Sungailiat berbasis web.

Sistem ini dirancang sebagai pengembangan dari media informasi yang selama ini telah dijalankan di kedai kopi ampera Jl. Pahlawan XII No.31, Sungailiat, kabupaten bangka. Yaitu media informasi yang berupa spanduk baliho yang terpampang di depan kedai kopi, sosialisasi via media sosial, dan dari mulut ke mulut.

1.2 Rumusan masalah

Permasalahan yang terjadi dapat dirumuskan permasalahan yang akan diteliti adalah bagaimana membangun sistem informasi pelayanan berbasis web pada kedai kopi ampera yang diharapkan mampu memfasilitasi informasi dan memberikan kenyamanan bagi konsumennya.

Berdasarkan permasalahan diatas, didapat identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Belum terdapat perhitungan tentang tingkat keefektifan penjualan.
2. Belum terdapat sistem informasi mengenai penjualan sebuah produk.
3. Bagaimana membangun sistem informasi pelayanan dikedai kopi ampera.
4. Data untuk stok produk masih di catat manual

1.3 Batasan Masalah

Dalam batasan masalah dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Sistem informasi pada pelayanan akan dirancang berbasis web.
2. Sistem informasi pelayanan tidak menerima hutang dalam bentuk apapun.
3. Tidak menerima potongan harga dalam bentuk apapun kecuali ada kesepakatan dengan pihak toko/ owner.

1.4 Tujuan dan mafaat penelitian

1.4.1 Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem informasi pelayanan berbasis Web pada kedai kopi ampera yang diharapkan mampu memfasilitasi untuk memberikan informasi data untuk memudahkan konsumen berbelanja.

1.4.2 Manfaat penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian sistem informasi pelayanan berbasis Web pada kedai kopi ampera ini adalah:

Manfaat bagi peneliti :

- a. Menambah wawasan dan pengalaman dalam bidang pelayanan.

- b. Peneliti mampu menerapkan media yang sesuai dalam materi pembelajaran tertentu.
- c. mempunyai pengetahuan dan wawasan mengenai materi dan media pembelajaran yang sesuai.
- d. Meningkatkan produktivitas bagi peneliti.

Manfaat bagi pihak akademik.

- a. Bagi pihak akademik secara tidak langsung fungsinya sebagai dimensi intelektual. Yaitu pengabdian kepada masyarakat.
- b. sebagai bahan referensi untuk membantu mahasiswa semester bawah yang akan menyusun tugas akhir.

Manfaat Bagi kedai kopi ampere

- a. Pihak kedai kopi akan memperoleh aplikasi sistem informasi yang bisa digunakan untuk meningkatkan keefektifan penjualan dan mempermudah pelayanannya.
- b. Penelitian ini juga bisa membantu semakin terkenalnya kedai kopi.

Manfaat Bagi Peneliti Lain

- a. Bagi peneliti lain, diharapkan penelitian ini dapat menjadi sebuah rujukan bagi sivitas akademika yang ingin mengangkat penelitian sejenis.
- b. Dapat memberikan informasi dan pemahaman.

1.4.3 Sistematika penulis

Secara garis besar sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari bagian awal, bagian isi, dan bagian akhir. Proposal penelitian ini mempunyai sistematika penulisa sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Bab I berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab II berisi pengertian perancangan sistem, definisi sistem informasi, definisi penjualan, penelitian yang relevan tentang kopi, sistem website, analisa rancangan berorientasi objek, dan tinjauan pustaka.

BAB III: ORGANISASI

Berisi tentang desain penelitian, subjek, objek dan responden penelitian, metode pengambilan data dan metode analisis data.

BAB IV: PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang perancangan *system beerbasis web*, analisis proses bisnis, sistem yang berjalan, analisa masukan dan keluaran, analisis sistem usulan, deskripsi *usecase*, analisis sistem, perancangan sistem. *Activity diagram*, *Usecase diagram*, *Package diagram*, *Class diagram*, *Deploymen diagram*, *Sequeen diagram*, ERD (*Entity Relationship Diagram*), transformasi ERD ke LRS, LRS (*Logical Record Structure*), table dan spesifikasi data.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan mengenai apa saja yang telah dihasilkan dan saran-saran alternatif yang dapat diterapkan untuk meningkatkan pengembangan aplikasi.