

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. E. Yulyastuti and A. Wahab, “ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BOUQUET PADA TOKO Pendahuluan Studi Literatur Metodologi,” vol. 2, no. 3, pp. 115–121, 2019.
- [2] F. E. Nugroho and U. M. Tangerang, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE,” vol. 7, no. 2, pp. 717–724, 2016.
- [3] E. Haerulah and S. Ismiyatih, “APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN SOUVENIR PERNIKAHAN PADA TOKO ‘ XYZ ,”” vol. 4, no. 1, pp. 43–47, 2017.
- [4] M. N. Prasetya, E. N. Domlobooy, and H. Nabiyyin, “Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Blog E-Commerce Bagi Remaja Sebagai Persiapan Menghadapi Revolusi Industri 4 . 0,” *Semin. r Nas. Has. Pengabd. Kpd. Masy. 2019*, pp. 338–340, 2019.
- [5] A. Irawan *et al.*, “4) 1,3,4,” vol. 3, no. 2, pp. 74–82, 2017.
- [6] E. Yunita, “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-BUSINESS BERBASIS WEB PADA PERCETAKAN SABLON BAJU,” pp. 98–105.
- [7] M. Noorhansyah and A. Pratomo, “Jurnal POSITIF , Volume I , No . 2 , Mei 2016 : 25 - 32 PENERAPAN MODEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA METODOLOGI FAST (STUDI KASUS : PENGEMBANGAN PORTAL AKADEMIK JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK NEGERI BANJARMASIN),” vol. I, no. 2, pp. 25–32, 2016.
- [8] D. Setiawan, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi LENTERA Untuk Membentuk " Smart Society " Di Lingkungan Kampus Menggunakan Metode OOAD (Studi Kasus : Universitas PGRI Madiun),” pp. 155–159, 2019.
- [9] H. F. Siregar and Y. H. Siregar, “Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia,” vol. 2, no. 2, pp. 113–121, 2018.
- [10] Y. Nuryamin and S. D. Saraswati, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Buket Bunga Kain Flanel Florist Menggunakan Metode Waterfall,” *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 5, no. 5, pp. 449–453, 2018.
- [11] L. Belakang, “BAB I.”