

**PENERAPAN E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS JAMILAH  
FLORIST BATURUSA**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**INSTITUT SAINS DAN BISNIS**

**ATMA LUHUR**

**PANGKALPINANG**

**2021**

**PENERAPAN E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS JAMILAH  
FLORIST BATURUSA**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**INSTITUT SAINS DAN BISNIS**

**ATMA LUHUR**

**PANGKALPINANG**

**2021**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 1722500159  
Nama : Nur Azhar  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Judul Skripsi : **PENERAPAN E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS JAMILAH FLORIST BATURUSA**

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau program saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Tugas Akhir atau program saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait hal tersebut.

Pangkalpinang, 30 Juli 2021



NUR AZHAR

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENERAPAN E-COMMERCE PADA TANAMAN HIAS JAMILAH**  
**FLORIST BATURUSA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nur Azhar  
1722500159

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

Pada Tanggal 10 Agustus 2021

**Anggota Pengaji**



**Dosen Pembimbing**



Ellyya Helmud, M.Kom  
NIDN. 0201027901

**Ketua Pengaji**



Okkita Rizan, M.Kom  
NIDN. 0211108306

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 16 Agustus 2021

**DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMALUHUR**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan oleh Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

SKRIPSI ini merupakan salah satu yang wajib ditempuh di ISB Atma Luhur Pangkalpinang. SKRIPSI ini disusun sebagai pelengkap kerja praktek yang telah dilaksanakan kurang lebih 3 bulan di Jamillah Florist Baturusa.

Dengan selesainya laporan Tugas Akhir ini tidak melepaskan dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada peneliti. Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. ALLAH SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan didunia.
2. Orang Tua kami tercinta, terima kasih atas segala doa dan pengorbanan selama ini baik moril maupun materil.
3. Bapak Drs. Djaetun Hs yang telah menyiapkan ISB Atma Luhur.
4. Bapak Dr. Husni Teja Sukmana, S.T., M.Sc, selaku Rektor ISB Atma Luhur Pangkalpinang.
5. Bapak Okkita Rizan, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi ISB Atma Luhur Pangkalpinang.
6. Bapak Ellya Helmud, S.Kom, M.Kom selaku Dosen pembimbing SKRIPSI.
7. Ibu Jamillah, Selaku Pemilik Jamillah Florist Baturusa
8. Teman-teman seperjuangan di Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang.
9. Teman-Teman yang ada di Kos-Kos legend Selindung M.Faisal, Yeko Kardini, Perlian Erlangga, Jakop, Beni, Imam, Yang telah membantu dan memberi support dari awal masuk kuliah hingga lulus sama-sama.
10. Semua pihak yang telah membantu membantu laporan Tugas Akhir ini serta teman-teman lain yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata peneliti berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca sekaligus menambah pengetahuan tentang Skripsi.



## **ABSTRACTION**

*jamilah florist is a cultivation figure who sells various ornamental plants and flowers as well as ornamental plant equipment. Jamilah florist was established for 3 years in Baturusa village, Merawang Bangka district, various kinds of ornamental plants and flowers are available to pamper ornamental plant lovers. At the beginning of its establishment, Jamilah florist used minimal capital by buying ornamental plant seeds which were then cultivated and developed into various types today. In addition Jamilah florist also sells various ornamental plant equipment such as flower pots, fertilizers, husks and so on. . The business processes that occur at Jamilah Florist are currently still fairly manual where buyers who want to make purchase transactions must come to the place. Thus, buyers spend a lot of time and money just to come or just find out information about ornamental plants and flowers that they are interested in. To overcome these problems, a sales system design that uses internet access technology is needed in terms of making it easier for buyers to make transactions.*

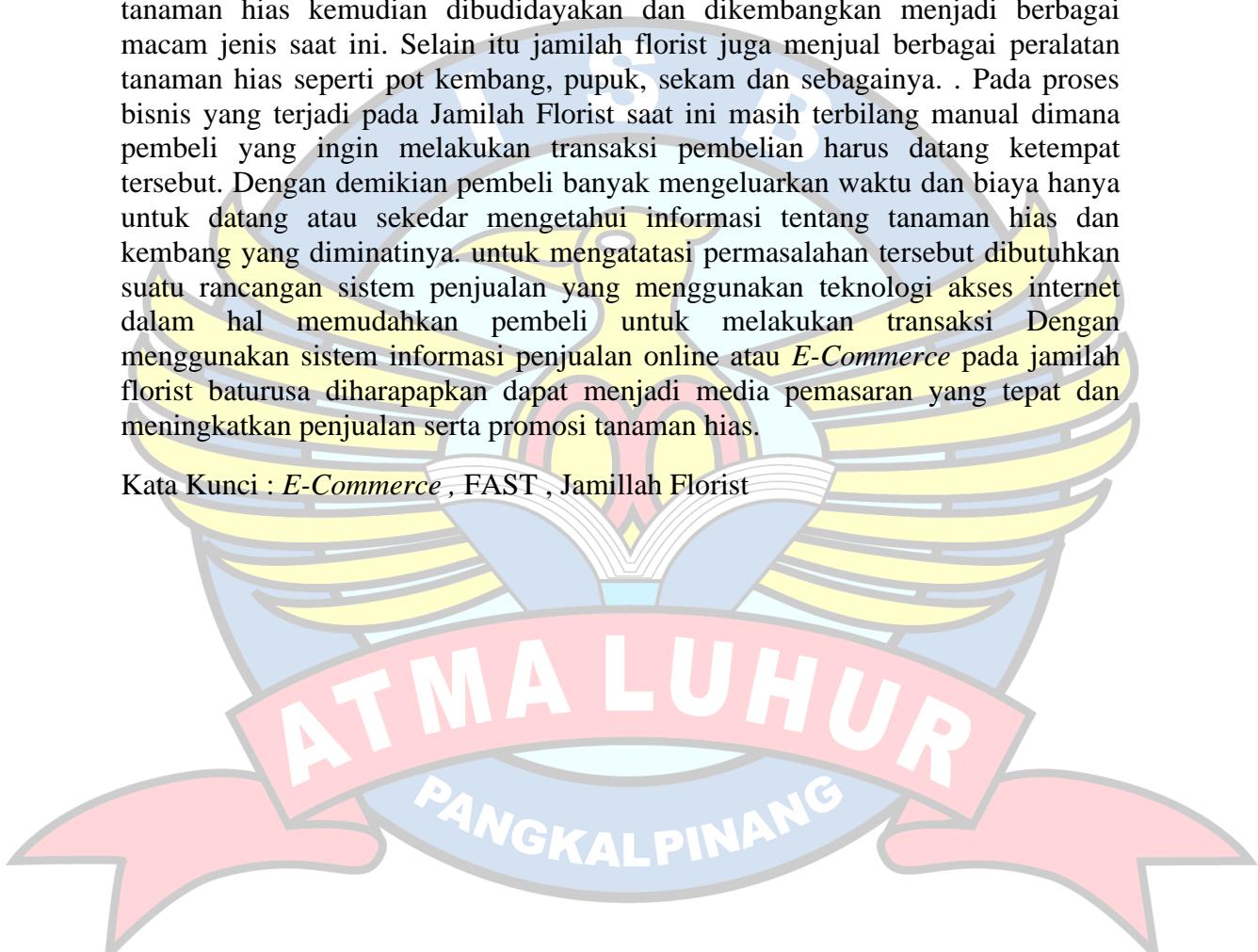
*Keywords : E-Commerce , FAST , Jamilla Florist*



## **ABSTRAKSI**

jamilah florist merupakan tokoh budidaya yang menjual berbagai tanaman hias dan kembang serta peralatan tanaman hias. Jamilah florist berdiri selama 3 tahun di desa Baturusa Kecamatan Merawang Bangka, berbagai macam tanaman hias dan kembang tersedia untuk memanjakan para pecinta tanaman hias. Pada awal berdirinya jamilah florist menggunakan modal seadanya dengan membeli bibit tanaman hias kemudian dibudidayakan dan dikembangkan menjadi berbagai macam jenis saat ini. Selain itu jamilah florist juga menjual berbagai peralatan tanaman hias seperti pot kembang, pupuk, sekam dan sebagainya. . Pada proses bisnis yang terjadi pada Jamilah Florist saat ini masih terbilang manual dimana pembeli yang ingin melakukan transaksi pembelian harus datang ketempat tersebut. Dengan demikian pembeli banyak mengeluarkan waktu dan biaya hanya untuk datang atau sekedar mengetahui informasi tentang tanaman hias dan kembang yang diminatinya. Untuk mengatasi permasalahan tersebut dibutuhkan suatu rancangan sistem penjualan yang menggunakan teknologi akses internet dalam hal memudahkan pembeli untuk melakukan transaksi. Dengan menggunakan sistem informasi penjualan online atau *E-Commerce* pada jamilah florist baturusa diharapakan dapat menjadi media pemasaran yang tepat dan meningkatkan penjualan serta promosi tanaman hias.

Kata Kunci : *E-Commerce* , FAST , Jamillah Florist



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
<i>ABSTRACTION</i> .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR SIMBOL .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Metodologi Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II .....	8
LANDASAN TEORI .....	8
2.1 <i>E-Commerce</i> .....	8
2.2     Karakteristik <i>E-Commerce</i> .....	9

2.2.1	Keuntungan <i>E-Commerce</i> .....	10
2.2.2	Kekurangan <i>E-commerce</i> .....	10
2.3	Penjualan Dan Jasa Sablon.....	11
2.4	Model FAST ( <i>Framework For the Applications of Systems Thinking</i> ) ..	12
2.5	<i>Object Oriented Analyst Design</i> dengan UML .....	15
2.5.1	<i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	15
2.6	Tinjauan Penelitian.....	16
BAB III.....		20
METODOLOGI PENELITIAN .....		20
3.1	Model Pengembangan Perangkat Lunak .....	20
3.2	Metode Pengembangan Perangkat lunak Berorientasi Objek .....	21
3.3	Tools Pengembangan Perangkat Lunak .....	21
BAB IV .....		22
PEMBAHASAN .....		22
4.1	Tinjauan Objek Penelitian.....	22
4.2	Struktur Organisasi.....	22
4.3	Tugas dan Wewenang.....	23
4.4	Analisa Sistem Yang Berjalan.....	23
4.4.1	Analisa Proses Bisnis .....	23
4.5	Analisa Dokumen .....	29
4.5.1	Analisa Dokumen Keluaran .....	29
4.5.2	Analisa Dokumen Masukan.....	30
4.6	Perancangan Sistem yang diusulkan .....	31
4.6.1	Identifikasi Kebutuhan .....	31
4.6.2	<i>Package Diagram</i> .....	33

4.6.3	<i>Use Case Diagram</i> .....	34
4.6.4	Deskripsi <i>Use Case</i> .....	36
4.7	Rancangan Basis Data .....	41
4.7.1	Entity Relationship Diagram ( <i>ERD</i> ) .....	41
4.7.2	Transformasi ERD Ke LRS .....	42
4.7.3	LRS ( <i>Logical Record Structure</i> ) .....	43
4.7.4	Tabel.....	44
4.7.5	Spesifikasi Basis Data.....	47
4.8	Rancangan Antar Muka .....	53
4.8.1	Rancangan Dokumen Keluaran.....	53
4.8.2	Rancangan Dokumen Masukan.....	54
4.8.3	Rancangan Struktur.....	56
4.8.4	Rancangan Layar.....	57
4.8.5	<i>Sequence Diagram</i> .....	69
4.8.6	<i>Class Diagram</i> .....	80
4.8.7	<i>Deployment Diagram</i> .....	81
BAB V	PENUTUP .....	82
5.1	Kesimpulan .....	82
5.2	Saran.....	82
	DAFTAR PUSTAKA .....	84
	LAMPIRAN A .....	85
	KELUARAN SISTEM BERJALAN .....	85
	LAMPIRAN B .....	88
	MASUKAN SISTEM BERJALAN .....	88
	LAMPIRAN C RANCANGAN .....	90

KELUARAN SISTEM BERJALAN .....	90
LAMPIRAN D .....	93
RANCANGAN MASUKAN SISTEM BERJALAN .....	93
LAMPIRAN E .....	99
SURAT BALASAN DAN PERMOHONAN RISET.....	99
LAMPIRAN F.....	102
KARTU BIMBINGAN.....	102
BIODATA.....	105



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	22
Gambar 4. 2 Activity Diagram Pencatatan Data Produk .....	25
Gambar 4. 3 Activity Diagram Penjualan Secara Langsung.....	26
Gambar 4. 4 Activity Diagram Penjualan Tidak Langsung .....	27
Gambar 4. 5 Activity Diagram Laporan Penjualan.....	28
Gambar 4. 6 Package Diagram.....	33
Gambar 4. 7 Use case Diagram Master.....	34
Gambar 4. 8 Use Case Diagram Transaksi .....	35
Gambar 4. 9 Use case Diagram Laporan Penjualan.....	35
Gambar 4. 10 Entity Relationship Diagram .....	41
Gambar 4. 11 Transformasi ERD ke LRS.....	42
Gambar 4. 12 LRS.....	43
Gambar 4. 13 Rancangan Struktur .....	56
Gambar 4. 14 Rancangan Layar Menu Utama.....	57
Gambar 4. 15 Rancangan Layar Login .....	57
Gambar 4. 16 Rancangan Layar Entry Produk .....	58
Gambar 4. 17 Rancangan Layar Lihat Customer .....	58
Gambar 4. 18 Rancangan Layar Entry Jasa Kirim.....	59
Gambar 4. 19 Rancangan Layar Lihat Pesanan .....	59
Gambar 4. 20 Rancangan Lihat Pembayaran.....	60
Gambar 4. 21 Rancangan Layar Cetak Nota.....	61
Gambar 4. 22 Rancangan Layar Cetak Lap Penjualan.....	62
Gambar 4. 23 Rancangan Layar Entry Pengiriman.....	62
Gambar 4. 24 Rancangan Layar Login Dan Register .....	63
Gambar 4. 25 Rancangan Layar Dashboard Customer .....	64
Gambar 4. 26 Rancangan Layar Pesanan Customer .....	65
Gambar 4. 27 Rancangan Layar Detail Produk.....	66
Gambar 4. 28 Rancangan Layar Check Out Customer .....	67
Gambar 4. 29 Rancangan Layar History Pesanan.....	68
Gambar 4. 30 Sequence Diagram Login Admin .....	69
Gambar 4. 31 Sequence Diagram Entry Produk .....	70
Gambar 4. 32 Sequence Diagram Lihat Customer.....	71
Gambar 4. 33 Sequence Diagram Entry Jasa Kirim.....	72
Gambar 4. 34 Sequence Diagram Lihat Pesanan .....	73
Gambar 4. 35 Sequence Diagram Lihat Pembayaran .....	74
Gambar 4. 36 Sequence Diagram Cetak Nota.....	74
Gambar 4. 37 Sequence Diagram Cetak Lap Penjualan .....	75
Gambar 4. 38 Sequence Diagram Entry Pengiriman .....	76

Gambar 4. 39 Sequence Diagram Login Customer .....	77
Gambar 4. 40 Sequence Diagram Entry Customer .....	78
Gambar 4. 41 Sequence Diagram Entry Pesanan.....	79
Gambar 4. 42 Class Diagram .....	80
Gambar 4. 43 Deployment Diagram .....	81



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Produk .....	44
Tabel 4. 2 Terima .....	44
Tabel 4. 3 Nota .....	44
Tabel 4. 4 Pilih .....	44
Tabel 4. 5 Pesanan.....	44
Tabel 4. 6 Pembayaran .....	45
Tabel 4. 7 Pengiriman .....	45
Tabel 4. 8 jasa Kirim.....	45
Tabel 4. 9 Customer .....	45
Tabel 4. 10 Admin.....	46
Tabel 4. 11 Spesifikasi Basis Data Produk .....	47
Tabel 4. 12 Spesifikasi Basis Data Terima .....	47
Tabel 4. 13 Spesifikasi Basis Data Nota .....	48
Tabel 4. 14 Spesifikasi Basis Data Pilih .....	48
Tabel 4. 15 Spesifikasi Basis Data Pesanan.....	49
Tabel 4. 16 Spesifikasi Basis Data Pembayaran .....	50
Tabel 4. 17 Spesifikasi Basis Data Pengiriman.....	50
Tabel 4. 18 Spesifikasi Basis Data Jasa Kirim.....	51
Tabel 4. 19 Spesifikasi Basis Data Customer .....	51
Tabel 4. 20 Spesifikasi Basis Data Admin.....	52



## **DAFTAR LAMPIRAN**

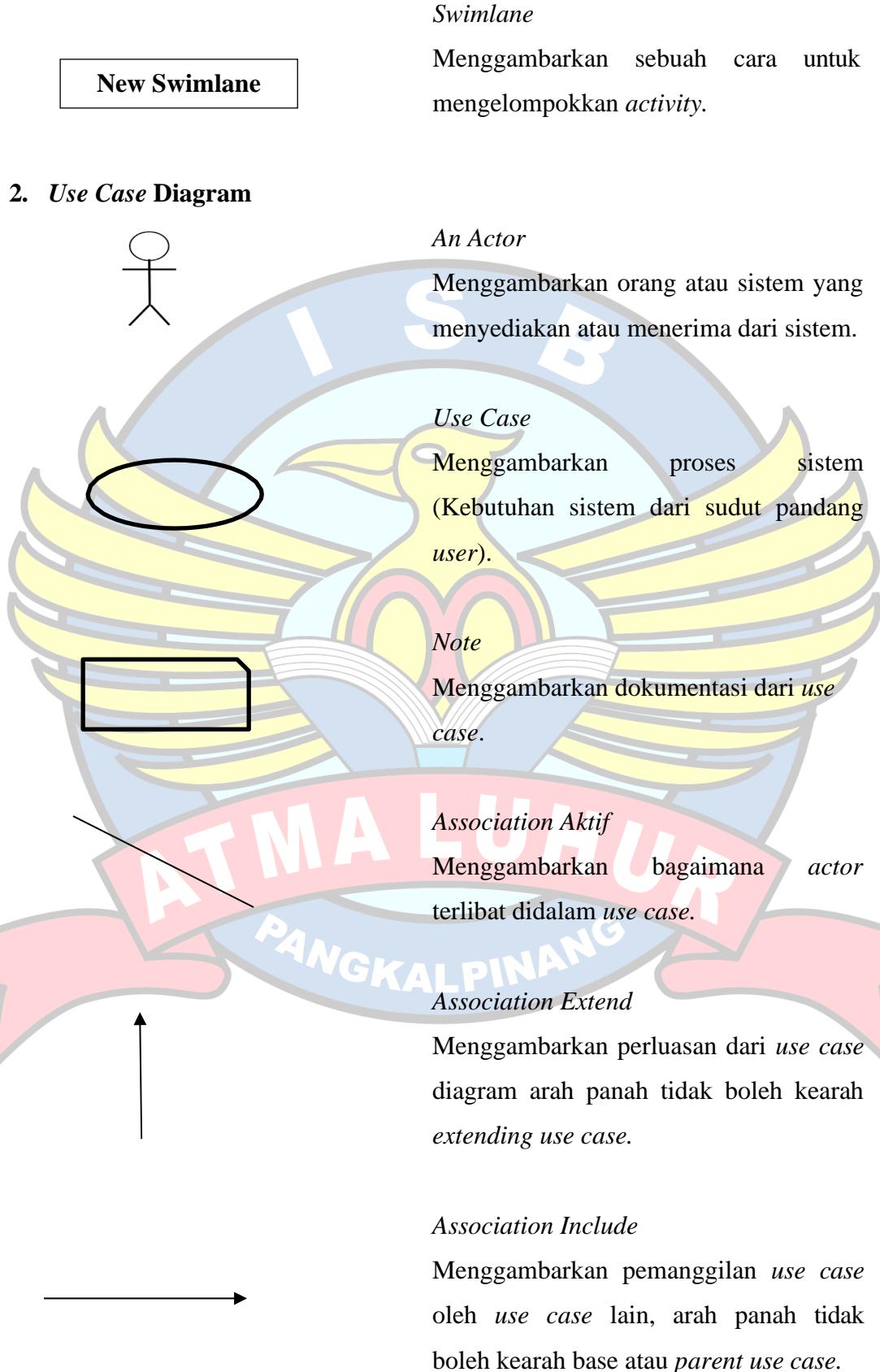
Lampiran A Keluaran Sistem Berjalan .....	85
Lampiran B Masukan Sistem Berjalan .....	88
Lampiran C Rancangan Keluaran Sistem Berjalan.....	90
Lampiran D Rancangan Masukan Sistem Berjalan .....	93
Lampiran E Surat Balasan Dan Permohonan Riset.....	99
Lampiran F Kartu Bimbingan .....	102
Lampiran G Biodata.....	105



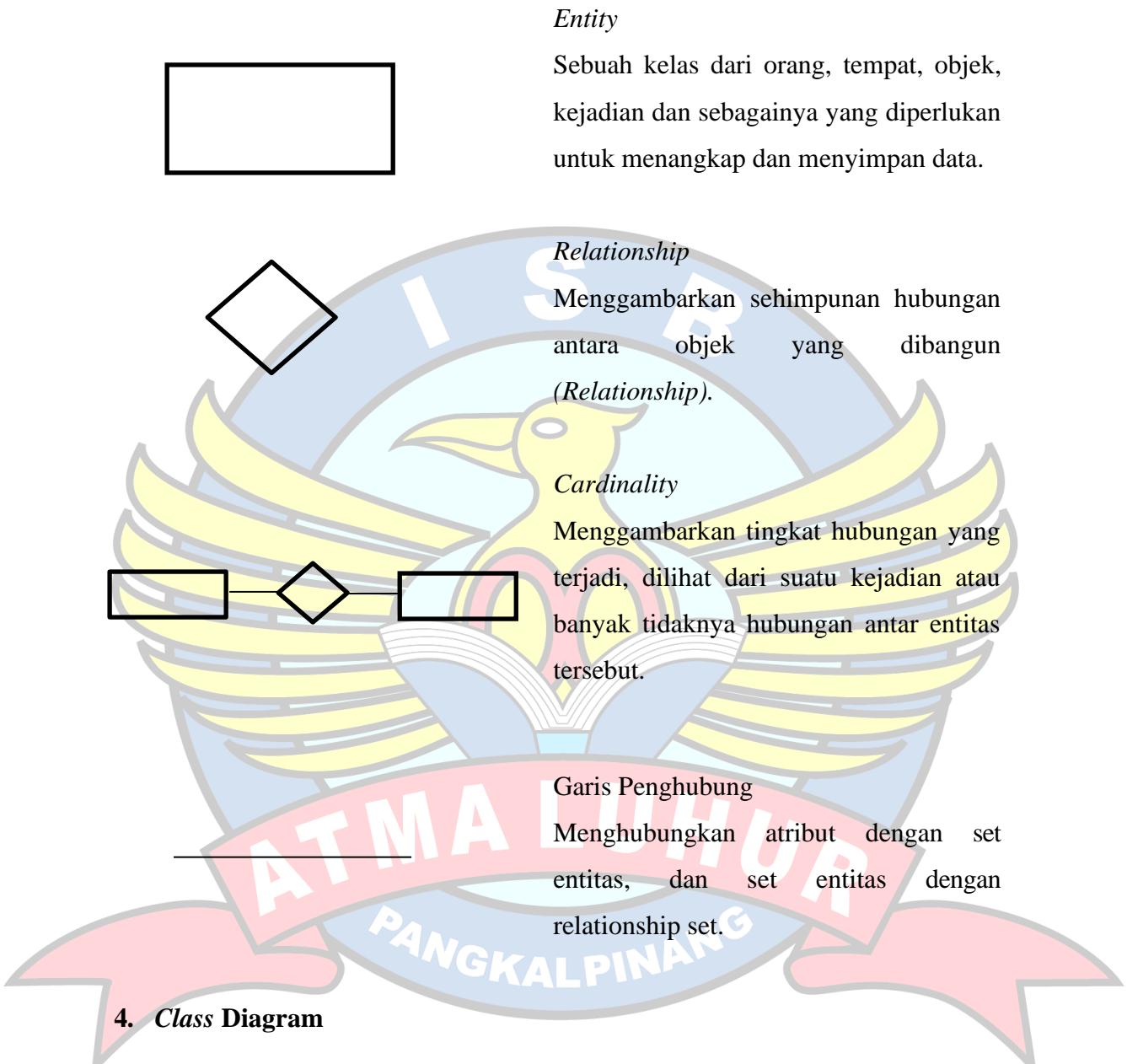
## DAFTAR SIMBOL

### 1. Activity Diagram

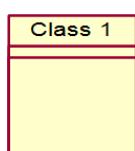




### 3. Entity Relationship Diagram

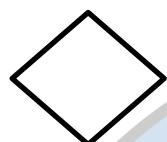


### 4. Class Diagram



*Association*

Menggambarkan hubungan antar obyek yang saling membutuhkan. Hubungan ini bias satu arah atau lebih dari satu arah.



*Aggregation*

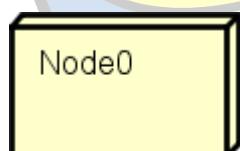
Bentuk dari asosiasi yang menggambarkan seluruh bagian suatu obyek merupakan bagian dari obyek lain.

*Multiplicity*

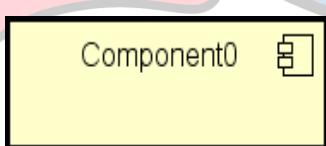
Menggambarkan batasan terendah dan tertinggi untuk objek-objek yang berpartisipasi.

## 5. Deployment Diagram

**Node**



**Component**



Menggambarkan infrastruktur apa saja yang ada pada sistem. Node digambarkan sebagai server, pc, ds

Menggambarkan elemen-elemen yang terdapat pada node