

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi khususnya teknologi informasi berkembang sangat pesat. Saat ini sering mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi lebih banyak berkembang kearah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut. Dimasa lalu, aktivitas dunia perdagangan (e-commerce) dilakukan melalui penawaran langsung tapi pertumbuhan drastis dari internet telah mengubah paradigma tersebut. Pemakaian *system e-commerce* sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen maupun penjual. Melalui internet, pedagang dapat menawarkan produknya secara online kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka. E-commerce (perdagangan melalui internet) mengizinkan pedagang untuk menjual produk-produk dan jasa secara online. Calon pembeli atau konsumen dapat menemukan website penjual, membaca, melihat produk-produk dan memesannya secara online.

Toko Sepatu Amel merupakan salah satu usaha sepatu yang menjual beraneka ragam Sepatu Dewasa yang bertempat di Pangkalpinang. Pada awal perkembangan usaha sepatu ini, Pemilik usaha merintis usaha dari awal dengan modal secukupnya., akan tetapi dengan seiring berjalanya waktu sampai saat ini Toko Sepatu Amel memiliki keuntungan yang Lumayan besar. Akan tetapi di disini ini masih terjadi beberapa permasalahan. Hingga saat ini sistem penjualannya masih bersifat Konvensional dimana pembeli yang ingin melakukan pembelian masih harus datang langsung ke tempat.

Dengan demikian pembeli membutuhkan waktu yang cukup lama dan biaya yang lebih besar untuk membeli ataupun sekedar ingin mengetahui tentang beberapa macam barang yang tersedia di Toko Sepatu Amel.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan mengembangkan suatu sistem penjualan yang menggunakan internet yang akan memudahkan pembeli melakukan transaksi ataupun hanya sekedar untuk sepatu apa saja yang dijual di toko Sepatu Amel. sistem penjualan online pada Toko Sepatu Amel. diharapkan dapat menjadi media penjualan yang tepat, cepat dan juga dapat meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran Sepatu pada Toko Sepatu Amel di Pangkalpinang dan diluar daerah pangkalpinang. Selain itu dapat membantu pembeli yang ingin mengetahui ketersediaan stok sepatu yang ada tanpa harus mengunjungi Toko.

Oleh karena itu penulis merancang sistem informasi yang bertujuan untuk membantu memperluas jangkauan pasar dan mempermudah proses penjualan dalam bisnis usaha yang dilakukan pada Toko Sepatu Amel. Maka dari itu berdasarkan latar belakang tersebut penulis mengangkat sebuah judul penulisan skripsi ini dengan judul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO SEPATU AMEL BERBASIS WEB DENGAN METODE FAST”**

1.2.Rumusan Masalah

Dari Penjelasan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah diantaranya :

1. Bagaimana memudahkan transaksi penjualan secara online kepada Pembeli tanpa harus datang langsung ke Toko Sepatu Amel?
2. Bagaimana mempermudah Toko Sepatu Amel untuk mempromosikan sepatu yang dijual, agar dapat menjangkau masyarakat lainnya diluar wilayah pangkalpinang?
3. Bagaimana mempermudah konsumen yang ingin mengetahui ketersediaan barang apa saja yang ada di Toko Sepatu Amel tanpa datang langsung ketoko?.
4. Bagaimana cara untuk mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah dijelaskan, penulis membatasi permasalahan guna tidak meluas dari yang sudah di identifikasikan diantaranya antara lain :

- a. pengembangan sistem informasi penjualan Sepatu di Toko Sepatu Amel menggunakan website.
- b. Tidak membahas retur barang.
- c. Tidak melayani pengiriman barang keluar daerah Bangka.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sistem informasi yang bertujuan untuk memudahkan dan memperluas jangkauan pasar toko sepatu amel dan mempermudah proses penjualan dalam usaha yang dilakukan pada Toko Sepatu Amel dan memberikan kemudahan kepada pembeli dalam memperoleh informasi secara lengkap tentang Sepatu yang tersedia beserta harga yang ingin diketahui oleh pembeli tanpa harus pergi langsung ke tempat.

1.4.2. Manfaat Penelitian

1. Memudahkan dan mempercepat proses transaksi di Toko Sepatu Amel
2. Memperluas jangkauan pasar guna meningkatkan pembeli
3. Mempermudah pemilik toko untuk membuat laporan Penjualan

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang landasan teori, membahas secara singkat teori-teori yang diperlukan dalam menunjang penulisan skripsi

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk sistem yang dirancang serta tahapan mode framework sebagai pengembangan perangkat lunak, metode berorientasi objek dalam pengembangan perangkat lunak, dan UML (*Unified Modelling Language*) sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang hasil analisis berupa proses bisnis yang sedang berjalan, rancangan basis data untuk membuat database, gambaran umum sistem informasi yang akan dibuat dan analisis kebutuhan sistem usulan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan secara keseluruhan dan saran yang diharapkan penulis agar laporan yang dibuat dapat lebih bermanfaat untuk masa yang akan datang.

