

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Dari penelitian yang kami lakukan dan hasil analisa permasalahan di Happy Drink. Maka dapat ditarik kesimpulan, yaitu .

Sistem penjualan di Happy Drink sudah menggunakan sistem yang terkomputerisasi, namun membutuhkan media sebagai sarana transaksi yang lebih mudah dan praktis agar mempermudah masyarakat dalam melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun.

Sistem yang telah dirubah dan diimplementasi dengan baik dapat menunjang kinerja suatu sistem, sehingga akan membuat perubahan pada instansi tersebut, yang tentunya kearah yang lebih baik, baik dalam manajemen maupun efisien waktu untk pelanggan dalam melakukan pemesanan Happy Drink.

Promosi dan penyajian produk-produk terbaru dapat dilakukan dengan lebih mudah dan dapat langsung dilihat pelanggan dengan cepat menggunakan sistem aplikasi pemesanan berbasis android

2. Saran

Setelah melakukan penelitian ini, kami ingin memberikan beberapa saran atau masukan yang sesuai dengan kemampuan yang kami miliki dengan harapan dapat digunakan dan bermanfaat bagi kemajuan dan dapat digunakan dan bermanfaat bagi kemajuan Happy Drink. Adapun saran-saran kami sebagai berikut:

- a. Tersedia sistem android untuk mempromosikan informasi kepada pelanggan atau konsumen tentang produk-produk terbaru.
- b. Target pelanggan diperluas bukan hanya area pankalpinang, agar masyarakat yang ada diluar pangkappinang pun dapat melakukan aplikasi ini.