

**SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA AOGLA STORE
BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI PENJUALAN**

LAPORAN KULIAH PRAKTEK



Oleh :

NIM	NAMA
1. 1822500123	ALFINA
2. 1822500124	CITRA PRATIWI
3. 1822500125	SADILA SEPTIANI

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
ISB ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2021/2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

- | | |
|--------|-------------------|
| 1. NIM | : 1822500123 |
| NAMA | : ALFINA |
| 2. NIM | : 1822500124 |
| NAMA | : CITRA PRATIWI |
| 3. NIM | : 1822500125 |
| NAMA | : SADILA SEPTIANI |

Judul KP : SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA AOGLA
STORE BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI
PENJUALAN

Menyatakan bahwa Laporan Kuliah Praktek ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Kuliah Praktek ini terdapat unsur plagiat, maka kami siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait hal tersebut

Pangkalpinang, 24 Januari 2022

Nama

1. ALFINA
2. CITRA PRATIWI
3. SADILA SEPTIANI





**INSTITUT SAINS DAN BISNIS (ISB)
ATMA LUHUR**

PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH PRAKTEK

Fakultas : Fakultas Teknologi Informasi

Program Studi : Sistem Infromasi

Jenjang Studi : Strata 1

Judul : **SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA AOGLA
STORE BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI
PENJUALAN**

NIM
1. 1822500123
2. 1822500124
3. 1822500125

NAMA
ALFINA
CITRA PRATIWI
SADILA SEPTIANI

Menyetujui,
Pembimbing


Sarwindah, S.Kom. M.M
NIDN 0212068601

Pangkalpinang, 24 Januari 2022
Pembimbing Lapangan,


ao gla.
Bayu Hardianto

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sistem Informasi


Supardi, M.Kom
NIDN 0219059501



LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KP

Dinyatakan bahwa:

1. Alfina (1822500123)
2. Citra Pratiwi (1822500124)
3. Sadila Septiani (1822500125)

Telah melaksanakan kegiatan Kuliah Praktek dari 28 Oktober 2021 sampai dengan 24 Januari 2022 dengan baik.

Nama Instansi : AOGLA STORE

Alamat : Jl. Jenderal Sudirman No. 23
Opas Indah, Kec. Taman Sari,
Kota Pangkalpinang , Kepulauan Bangka Belitung

Pembimbing Praktek
Pangkalpinang, 24 Januari 2022


aogla.
Bayu Hardianto

ABSTRAK

Aogla Store adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri kreatif. Dalam perkembangan bisnisnya, Aogla Store mempunyai visi menjadikan sebuah store yang maju dan *cerative* dalam mengeluarkan desain dengan menyediakan kualitas produk yang unggulan dan dapat bersaing di dalam maupun di luar daerah Bangka Belitung. Untuk mewujudkan visi tersebut maka diperlukan suatu sarana informasi yang berbasis *Web*. Fasilitas ini bertujuan untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian produk tertentu. Pada proses pembuatan rancangan aplikasi *E-Commerce*, langkah awal yang dilakukan adalah menganalisis sistem di dalam perusahaan, membuat desain sistem, desain struktur menu dan desain interface dari aplikasi tersebut, setelah itu ditentukan pemakaian *software*. Pada aplikasi ini, *software* yang dipakai adalah Adobe XD CS6 untuk pembuatan desain rancangan layar. Hasil yang didapatkan didalam aplikasi ini adalah rancangan aplikasi sistem informasi pemesanan produk berbasis *Web* pada Aogla Store. Pada aplikasi Aogla Store dilengkapi fasilitas detail katalog, list harga dan info distro untuk melihat lokasi, kontak, dan informasi tentang Aogla Store.

Kata kunci : (*E-Commerce*, Aogla Store, *Web*).



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan kuliah praktek dengan judul **“Sistem Informasi E-Commerce Pada Aogla Store Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi Penjualan”** yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan jenjang strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi ISB Atma Luhur.

Kami menyadari bahwa laporan kuliah praktek ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa kami terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, kami menyadari pula bahwa laporan kuliah praktek ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia serta memberkahi anugerah dan kemudahan kepada kami dalam pembuatan laporan kuliah praktek ini.
2. Keluarga tercinta, Ayah, Ibu, serta kakak-adik kami yang telah memberikan dukungan dan nasehat kepada kami baik semangat maupun materi.
3. Bapak Drs. H. Djaetun HS yang telah mendirikan Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Bapak Drs. Harry Sudjianto, M.M, M.BA. selaku Ketua pengurus yayasan Atma Luhur.
5. Bapak Dr. Husni Teja Sukmana, ST, M.Sc. Selaku Rektor ISB Atma Luhur
6. Bapak Elly Helmut, S.Kom, M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi ISB Atma Luhur.
7. Bapak Supardi, S.Kom, M.Kom. Selaku Ketua Prodi Sistem Informasi.
8. Ibu Sarwindah, S.kom, M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan yang sangat berarti dan membimbing kami sehingga kuliah praktek ini dapat terselesaikan.

9. Bapak Bayu Hardiyanto Selaku Pemilik Aogla Store.
10. Seluruh Dosen dan Karyawan di ISB Atma Luhur Pangkalpinang yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama kami menuntut ilmu.
11. Teman-teman kami semua yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu yang sudah membantu dan memberikan dukungan secara mental.

Semoga semua jasa yang telah diberikan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata kami berharap semoga laporan kuliah praktek ini berguna bagi para pembaca umumnya dan teman-teman mahasiswa ISB Atma Luhur Pangkalpinang khususnya.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Manfaat dan Tujuan.....	2
1.3.1 Manfaat Penelitian.....	2
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	3
1.5.1 Perancangan Sistem.....	4
1.5.2 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Sistem	5
2.2 Pengertian Informasi	5
2.3 Pengertian Sistem Informasi	6
2.4 Pengertian <i>E-Commerce</i>	6
2.5 Pengertian Sistem Informasi Penjualan Berbasis <i>Web</i>	7
2.6 UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	7
2.7 Metodologi FAST (<i>Framework for the Application of Systems</i>)..	10
2.8 Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III ORGANISASI	

3.1 CV. Aogla <i>Sotre</i>	14
3.1.1 Sejarah Aogla <i>Store</i>	14
3.1.2 Visi Misi Aogla <i>Store</i>	14
3.1.3 Struktur Organisasi	15
3.1.4 Tugas dan Wewenang	15
3.1.4.1 Supervisor	15
3.1.4.2 Kepala Toko	15
3.1.4.3 <i>Accounting</i>	16
3.1.4.4 Digital Marketing	16
3.1.4.6 <i>Shopkepeer & Kasir</i>	17
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Analisa Masalah	18
4.1.1 Proses Bisnis Berjalan	18
4.1.2 Analisa Keluaran	23
4.1.3 Analisa Masukan	23
4.2 Analisa Kebutuhan	25
4.2.1 Identifikasi Kebutuhan	25
4.2.2 Desain Sistem	28
4.2.3 Deskripsi Usecase Diagram	30
4.3 Desain Logis (<i>Logical Design</i>)	34
4.3.1 Rancangan Basis Data	34
4.4 Analisa Keputusan	43
4.5 Desain dan Integrasi	47
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	15
Gambar 4.1 <i>Activity Diagram</i> Proses Pencatatan Barang Masuk	18
Gambar 4.2 <i>Activity Diagram</i> Proses Pesan Langsung.....	19
Gambar 4.3 <i>Activity Diagram</i> Proses Pesan Tdiak Langsung	20
Gambar 4.4 <i>Activity Diagram</i> Proses Pembayaran Tidak Langsung	21
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Proses Pencatatan Laporan Penjualan	22
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Proses Pendataan Barang	22
Gambar 4.7 <i>Package Diagram</i>	28
Gambar 4.8 <i>Usecase Diagram</i> Berdasarkan Aktor Admin.....	28
Gambar 4.9 <i>Usecase Diagram</i> Berdasarkan Aktor Konsumen.....	29
Gambar 4.10 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	34
Gambar 4.11 Transformasi ERD ke LRS	35
Gambar 4.12 <i>Logical Record Structure</i> (LRS)	36
Gambar 4.13 <i>Class Diagram</i>	43
Gambar 4.14 <i>Deployment Diagram</i>	43
Gambar 4.15 Struktur Tampilan	47
Gambar 4.16 <i>Squence Diagram</i> Management User Admin.....	48
Gambar 4.17 <i>Squence Diagram</i> Entry Produk.....	49
Gambar 4.18 <i>Squence Diagram</i> Entry Jenis Produk.....	50
Gambar 4.19 <i>Squence Diagram</i> Entry Pengiriman.....	51
Gambar 4.20 <i>Squence Diagram</i> Lihat Konsumen	51
Gambar 4.21 <i>Squence Diagram</i> Lihat Pembayaran	52
Gambar 4.22 <i>Squence Diagram</i> Laporan Penjualan	52
Gambar 4.23 <i>Squence Diagram</i> Lihat Pesanan.....	53
Gambar 4.24 <i>Squence Diagram</i> Cetak Nota Kontan	53
Gambar 4.25 <i>Squence Diagram</i> Buat Akun.....	54
Gambar 4.26 <i>Squence Diagram</i> Lihat Produk	54
Gambar 4.27 <i>Squence Diagram</i> Entry Pesanan	55

Gambar 4.28 <i>Squence Diagram</i> Keranjang Belanja	55
Gambar 4.29 <i>Squence Diagram</i> Entry Konfirmasi Pembayaran	56
Gambar 4.30 <i>Squence Diagram</i> Lihat <i>History</i> Pesanan.....	56
Gambar 4.31 <i>Squence Diagram</i> Konfirmasi Pengiriman	57
Gambar 4.32 Rancangan Layar Login Admin	57
Gambar 4.33 Rancangan Layar <i>Mangement User Admin</i>	58
Gambar 4.34 Rancangan Layar Entry Produk	58
Gambar 4.35 Rancangan Layar Lihat Konsumen	59
Gambar 4.36 Rancangan Layar Entry Jenis Produk	59
Gambar 4.37 Rancangan Layar Lihat Pesanan	60
Gambar 4.38 Rancangan Layar Update Pembayaran	60
Gambar 4.39 Rancangan Layar Update Pengiriman.....	61
Gambar 4.40 Rancangan Layar Halaman Utama Konsumen	61
Gambar 4.41 Rancangan Layar Halaman Daftar Konsumen.....	62
Gambar 4.42 Rancangan Layar Login Konsumen.....	62
Gambar 4.43 Rancangan Layar Lihat Jenis Produk Produk	63
Gambar 4.44 Rancangan Layar Entry Pesanan dan Keranjang Belanja	63
Gambar 4.45 Rancangan Layar <i>History</i> Pesanan.....	64
Gambar 4.46 Rancangan Layar Konfirmasi Pengiriman	64
Gambar 4.47 Rancangan Layar Cetak Nota Kontan.....	65



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Daftar Penelitian	10
Tabel 4.1 Konsumen	37
Tabel 4.2 Pesanan.....	38
Tabel 4.3 Ada.....	38
Tabel 4.4 Produk	38
Tabel 4.5 Jenis Produk	38
Tabel 4.6 Cetak	38
Tabel 4.7 Nota Kontan	39
Tabel 4.8 Pembayaran.....	39
Tabel 4.9 Pengiriman	39
Tabel 4.10 Spesifikasi Basis Data Ada	40
Tabel 4.11 Spesifikasi Basis Data Admin.....	40
Tabel 4.12 Spesifikasi Basis Data Jenis Produk	41
Tabel 4.13 Spesifikasi Basis Data Konsumen.....	41
Tabel 4.14 Spesifikasi Basis Data Pembayaran	42
Tabel 4.15 Spesifikasi Basis Data Pengiriman.....	42
Tabel 4.16 Spesifikasi Basis Data Pesanan	43
Tabel 4.17 Spesifikasi Basis Data Produk	43