

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Said Ilham. 2017. Aplikasi *E-Commerce* Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis *WEB* Pada CV. Cakcuk Surabaya. Vol 2, Ed.2, JTSiskom, Semarang.
- [2] Diki, Susandi. 2017. Sistem Penjualan Berbasis *E-Commerce* Menggunakan Metode *Objek Oriented* Pada Distro Dlapak *Street Wear*. Jakarta.
- [3] Tohari, Hamim. 2014. *Astah-Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan UML*. Andi Offset : Yogyakarta
- [4] Warjiono, Fandhilah, Amin Nur Rais, Ahmad Ishaq. 2020. *Metode FAST & Framework PIECES: Analisis & Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website*. Jakarta.
- [5] Fitri, Hendro & Meme. 2020. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Distro MD *Shoes* Berbasis *Website*. Jakarta
- [6] Marshall, B, Romney & Paul Jhon Steinbart. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat
- [7] Tantra, Rudy. 2012. *Manajemen Proyek Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset
- [8] Suti. 2018. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* Studi Kasus Toko Kun Jakarta. Yogyakarta
- [9] Pratama.2014.*Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika Bandung
- [10] Himawan, Asep, dan Sugeng. 2014. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (*E-Commerce*) Pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. Yogyakarta
- [11] Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta :Salemba Empat.