

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain berasal dari bahasa Inggris (*design*) yang berarti rancangan. Rupa” dari kata *design* muncullah kata desain yang berarti mencipta, memikir atau merancang. Desain dapat diartikan sebagai rancangan yang merupakan susunan dari garis, bentuk, ukuran, warna, serta nilai dan benda yang dibuat berdasarkan prinsip desain.

Pada umumnya kegiatan kerja praktik yang dilakukan pada salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang (*design*) meliputi : keterampilan teknis yang memadai dan tata laksana proses dalam desain. CV. Yeyen Saudara Sejahtera merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang desain dan took bahan kue. Di CV. Yeyen Saudara Sejahtera ada beberapa contoh *design* yang ada seperti desain kemasan produk yaitu desain untuk kue Dona, brownis, cupcake dan lain sebagainya pada CV. Yeyen Saudara Sejahtera.

Dalam penjualan desain kemasan sangatlah penting yakni untuk menarik pelanggan. Dalam desain kemasan kue CV. Yeyen Saudra Sejahtera tidak ada kesalahan tetapi ada baiknya jika desain tersebut di ganti warna dan gambar yang lebih menarik lagi, seperti latar belakang yang berwarna coklat diganti dengan warna yang lebih menarik lagi seperti warna biru yang *soft* dan gambar kuenya di ganti dengan warna yang lebih beragam.

Dikarenakan permasalahan di atas maka kami pihak penulis akan melakukan penelitian dari Kerja Praktek dengan judul “**Desain Media Publikasi Pemasaran CV Yeyen Saudara Sejahtera**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dengan melakukan penelitian ini, maka penulis dapat mengungkap konsep desain dan memahami unsur visual yang terdapat dalam desain pada kemasan tersebut .maka dari itu penulis bermaksud untuk melakukan

penelitian yang bertujuan untuk menganalisis desain pada kemasan kue tersebut.

1.3 Rumusan masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana merancang atau membuat desain untuk media publikasi pemasaran CV. Yeyen Saudara Sejahtera?

1.4 Batasan masalah

Untuk menentukan arah penelitian serta mengurangi banyaknya permasalahan maka batasan masalah sebagai berikut :

1. Membuat desain Logo untuk CV. Yeyen Saudara Sejahtera.
2. Membuat desain spanduk untuk media pemasaran CV. Yeyen Saudara Sejahtera.
3. Desain logo dan spanduk menggunakan *logo maker*.
4. Membuat atau menentukan desain yang dapat menarik minat pelanggan
5. Pembuatan kemasan agar terlihat lebih menarik dan menggunakan metode atau rancangan yang lebih modern dan penuh warna

1.5 Tujuan dan Manfaat penelitian

1.5.1 Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah

1. Memahami tentang kebutuhan konsumen saat ini dikarenakan selera dan preferensi konsumen berubah ubah mungkin membutuhkan strategi pemasaran yang berbeda seperti dilihat dari internet perkembangan trend atau mode yang sedang viral.
2. Mengurangi resiko kegagalan produk dengan mengetahui informasi riset pemasaran sangat berguna untuk mengembangkan pemasaran yang tepat sehingga menguntungkan dan dapat bersaing.
3. Ingin mengetahui sejauh mana pengaruh desain produk yang dibuat untuk CV. Yeyen Saudara Sejahtera.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yaitu dapat mengetahui bagaimana menggunakan desain yang menarik agar dapat bersaing di pasar jajanan terutama di Pangkalpinang, dapat mengatasi tantangan seperti desain kemasan yang menarik dan dapat bersaing untuk melihat peluang yang dapat diciptakan untuk menarik pelanggan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penelitian dalam laporan

BAB II TINJAUAN ORGANISASI

Sejarah tempat riset, struktur organisasi yang ada di tempat riset, tugas dan wewenang organisasi masing-masing jabatan ditempat riset

BAB III ANALISIS

Meliputi analisis berjalan, spesifikasi *hardware* dan *software*, dan Analisis SWOT

BAB IV KONSEP DESAIN

Konsep desain ajuan, layout komprehsip, analisis target audiens yang ada di tempat riset tersebut, seperti desain produk, sketsa dan logo

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang penutup dan saran