

DESAIN PROMOSI DI TOKO TBK YEYEN

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK



OLEH :

NIM

1922300003

1922300006

NAMA

FHERIS SIVANI

STEVANY

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR

PANGKALPINANG

2021/2022

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

NIM : 1. 1922300003

2. 1922300006

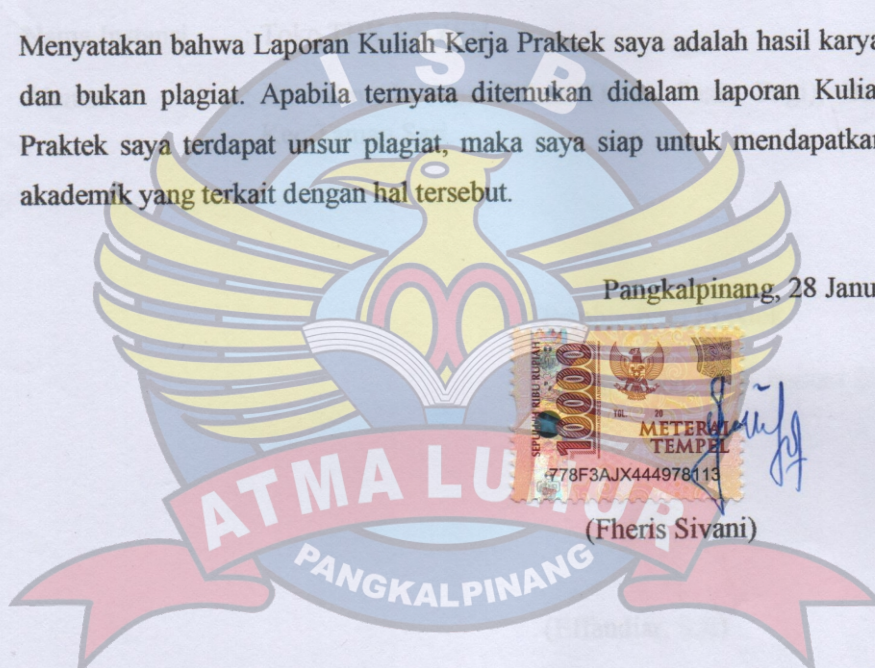
Nama : 1. Fheris Sivani

2. Stevany

Judul : Desain Promosi Di Toko Tbk Yeyen

Menyatakan bahwa Laporan Kuliah Kerja Praktek saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Kuliah Kerja Praktek saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 28 Januari 2022



(Fheris Sivani)



INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA PRAKTEK

Fakultas : Teknologi Informatika
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : Diploma III (D3)
Judul : Desain Media Dan Promosi di Tbk Yeyen Saudara

NIM

NAMA

1. 1922300003
2. 1922300006

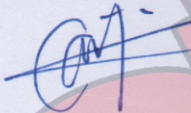
FHERIS SIVANI
STEVANY


Pangkalpinang, 28 Januari 2022

Menyetujui


Pembimbing KP

Pembimbing Lapangan


Delpiah Wahyuningsih, M.Kom
NIND. 0008128901


Effandiar, S.E
Owner TBK. Yeyen

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Informatika


Delpiah Wahyuningsih, M.Kom
NIDN. 0008128901

LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KKP

Dinyatakan Bahwa :

1. Fheris Sivani (1922300003)
2. Stevany (1922300006)

Telah selesai melaksanakan kegiatan Praktek pada

Nama Instansi : Toko TBK YEYEN

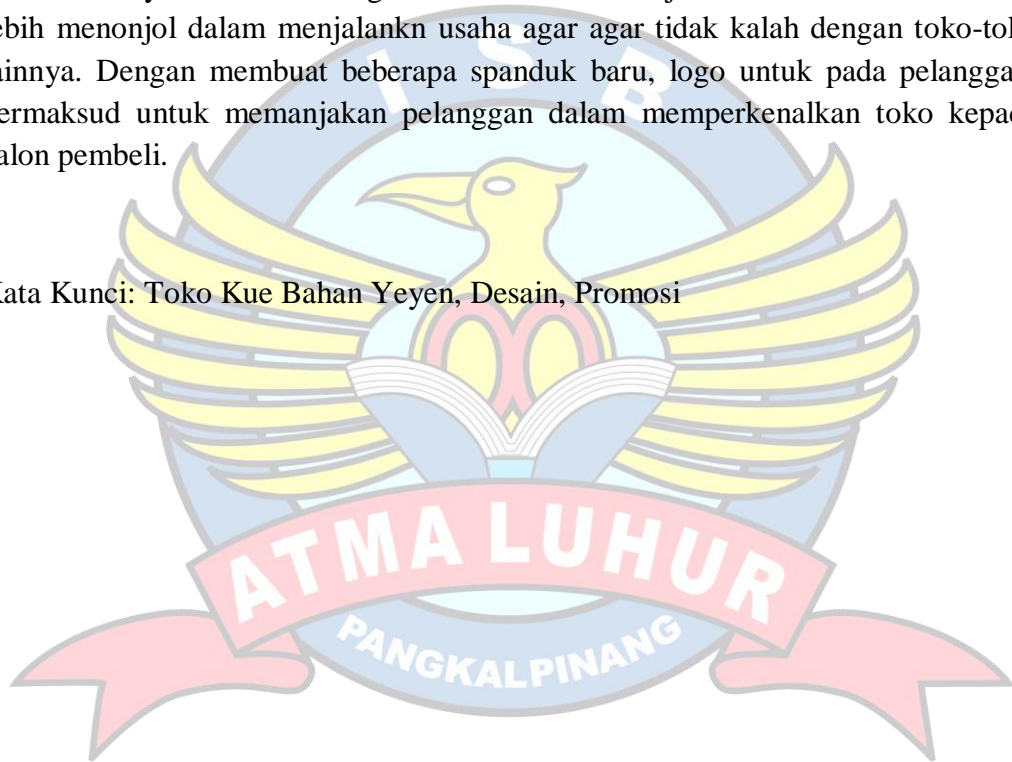
Alamat : JL. Ahmad Yani Dalam (Jalan Pasar Pagi), BatinTikal,
Kec.Taman Sari.



ABRAKSI

Dalam melaksanakan suatu usaha pastilah pelaku usaha akan memaksimalkan semaksimal mungkin untuk memproduksi serta memuaskan hati pelanggan dalam melayani dan memberikan kebutuhan yang dibutuhkan oleh pelanggan. Dalam hal ini usaha haruslah dijalankan dan diperkenalkan oleh orang banyak agar lebih dikenal serta dapat menjadi pilihan yang tepat oleh konsumen. Toko TBK YEYEN adalah toko peralatan, produk, serta bahan kue bahan pokok untuk masyarakat sekitar. Toko ini memiliki media seperti instagram, dan sekarang toko TBK YEYEN banyak diketahui orang sekitar. Peneliti bertujuan untuk membuat toko ini lebih menonjol dalam menjalankan usaha agar tidak kalah dengan toko-toko lainnya. Dengan membuat beberapa spanduk baru, logo untuk pada pelanggan, bermaksud untuk memanjakan pelanggan dalam memperkenalkan toko kepada calon pembeli.

Kata Kunci: Toko Kue Bahan Yeyen, Desain, Promosi



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kasih sayang serta nikmat dan rahmat hidayah-Nya sehingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas KKP (Kuliah Kerja Praktek) ini dengan baik.

Tujuan penulis Kuliah Kerja Praktek ini dibuat untuk memenuhi salah satu matakuliah KKP (Kuliah Kerja Praktek) pada program Diploma III (D3) pada jurusan manajemen informatika di ISB ATMA LUHUR Pangkalpinang.

Kami sangat menyadari bahwa masih banyak dari penulisan ini jauh lebih dari kata sempurna dan tentu banyak kekurangan, namun kami telah berusaha keras untuk menyelesaikan tugas KKP ini dengan sebaik-baiknya.

Dengan menyusun tugas KKP ini, kami banyak dapat bimbingan dari berbagai pihak serta pengalaman yang sangat berguna untuk itu tidak lupa kami mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kepada Tuhan YME, atas segala nikmat dan kesehatannya yang membuat kami dapat menyelesaikan laporan KKP ini.
2. Orang tua kami yang telah mendukung kami dalam mendorong kami ke lebih baik.
3. Dr. Husni Teja Sukmana, S.T, M.Sc selaku ketua ISB Atma Luhur.
4. Ibu Delpiah Wahyuningsih, M.kom selaku ketua Prodi Manajemen Informatika
5. Ibu Delpiah Wahyuningsih M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu pribadinya dalam membimbing serta memberi semangat dan motivasi kepada kami.
6. Bapak Effandiar, S.E selaku pemilik yang telah memberikan izin dan informasi serta pengarahan kepada penulis selama melakukan riset ini.
7. Serta semua teman-teman yang telah ikut serta dalam mendorong pembuatan laporan KKP ini.

Kami menyadari bahwa penyusun laporan ini jauh sekali dan belum sempurna untuk kritik dan saran yang bersifat membangun kami terima dengan senang hati. Akhir kata ini semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membaca Aamiin.

Pangkalpinang, 28 Januari 2022

Penulis



DAFTAR ISI

DAFTAR IS	I
ABRAKSI	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR LAMPIRAN.....	VIII
DAFTAR ISI	IX
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumus Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
1.5.1 Tujuan Penelitian	2
1.5.2 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN ORGANISASI	
2.1 Sejarah Berdirinya Toko TBK YEYEN.....	4
2.2 Stuktur Organisasi.....	5
2.3 Tugas dan Wewenang Organisasi.....	5
BAB III ANALISA	
3.1 Analisa Berjalan.....	6
3.2 Spesifikasi Hardware dan Software	6
3.2.1 Spesifikasi Hardware.....	6
3.2.2 Spesifikasi Software	6
3.2.3 Hubunga Hardware dan Software	6
3.3 Analisa SWOT	7

BAB IV KONSEP DESAIN

4.1 Desain Ajuan	8
4.1.1 Layout Kasar	8
4.1.2 Layout Komperhensip	11
4.2 Analisa Target Audience	14

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	15
5.2 Saran	16

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Struktur Organisasi	4
Gambar 4.1	: Desain Kasar spanduk	7
Gambar 4.2	: Desain Kasar Logo	8
Gambar 4.3	: Desain Kasar Masker	9
Gambar 4.4	: Desain Akhir spanduk	10
Gambar 4.5	: Desain akhir Logo	11
Gambar 4.6	: desain Akhir Masker	12



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	
Lampiran A-1: Kartu bimbingan KKP	17
Lampiran B	
Lampiran B-1: Surat Keterangan Riset	18

