

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Layanan Pengadaan Secara Elektronik adalah layanan pengelolaan teknologi informasi untuk memfasilitasi pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa secara elektronik Kementerian/Lembaga/Perangkat Daerah yang tidak memiliki Layanan Pengadaan Secara Elektronik dapat menggunakan fasilitas Layanan Pengadaan Secara Elektronik yang terdekat dengan tempat kedudukannya untuk melaksanakan pengadaan secara elektronik. Selain memfasilitasi UKPBJ/Pejabat Pengadaan dalam melaksanakan pengadaan barang/jasa secara elektronik Layanan Pengadaan Secara Elektronik juga melayani registrasi penyedia barang dan jasa yang berdomisili di wilayah kerja Layanan Pengadaan Secara Elektronik yang bersangkutan.

Pengadaan barang/jasa secara elektronik akan meningkatkan transparansi dan akuntabilitas, meningkatkan akses pasar dan persaingan usaha yang sehat, memperbaiki tingkat efisiensi proses pengadaan, mendukung proses monitoring dan audit dan memenuhi kebutuhan akses informasi yang real time guna mewujudkan *clean and good government* dalam pengadaan barang/jasa pemerintah.

E-Katalog adalah aplikasi belanja online yang dikembangkan oleh Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP), aplikasi ini menyediakan berbagai macam produk dari pelbagai komoditas yang dibutuhkan oleh pemerintah. Sebagai salah satu aplikasi yang menjadi titik tumpu dalam sistem pengadaan pemerintah, e-katalog berinovasi dengan bertambahnya fasilitas “Pelayanan Informasi” pada laman e-katalog untuk kemudahan pengecekan jadwal dan status Kontrak katalog bagi penyedia. Penambahan fitur ini didasari atas kebutuhan penyedia akan informasi terbaru seputar status pemrosesan pada tahap prakatalog.

Produk yang sudah tersedia pada e katalog produk barang/jasa Pemerintah dapat dibeli dengan menggunakan e-Purchasing. Dengan kata lain Rup

(Rencana Umum Pengadaan)/Lelang. Sementara itu, e-Purchasing adalah tata cara pembelian barang/jasa melalui sistem e katalog. Jadi, e katalog dan e-Purchasing merupakan bagian dari pengadaan secara elektronik atau e-Procurement. Tujuan terbentuknya e-Purchasing yaitu agar semua UKPBJ (Unit Kerja Pengadaan Barang/Jasa) dapat memilih barang/jasa terbaik dengan efisiensi biaya dan waktu yang cepat.

Fitur ini memberikan efisiensi bagi para penyedia, karena penyedia tidak perlu datang langsung ke LKPP(Lembaga Kebijakan pengadaan barang/jasa pemerintahan) hanya untuk mencari informasi seputar informasi seputar katalog, Dalam mengakses laman ini penyedia juga diberikan kemudahan, mereka tidak perlu melalui proses log in untuk melihat informasi yang dibutuhkan, seperti, jadwal pengambilan dokumen kontrak, jadwal konsultasi, dan jadwal verifikasi kontrak.

SiRUP, aplikasi Sistem Informasi Rencana Umum Pengadaan berbasis Web (Web based) yang fungsinya sebagai sarana atau alat untuk mengumumkan RUP . SiRUP bertujuan untuk mempermudah pihak PA/KPA dalam mengumumkan RUPnya.

1.2 Tujuan Magang Kerja

Dengan terlaksananya program praktek kerja magang ini diharapkan adanya manfaat timbal balik bagi semua pihak yang terkait dalam pelaksanaan praktek kerja magang.

1. Untuk memenuhi mata kuliah magang beserta salah satu syarat program studi Strata 1 Sistem Informasi Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur.
2. Meningkatkan pemahaman kepada mahasiswa/i mengenai hubungan antara teori dan penerapannya, sehingga dapat menjadi bekal bagi mahasiswa/i pada saat terjun langsung ke dunia kerja setelah lulus.
3. Menambah informasi dan pengalaman seputar dunia kerja, khususnya pada bagian Pengadaan barang dan jasa secara langsung pada sekretariat daerah.

1.3 Manfaat Magang Kerja

1.3.1 Bagi Penulis

1. Pengalaman Kerja
2. Mengembangkan Keterampilan
3. Meningkatkan kepercayaan diri
4. Meningkatkan relasi dalam lingkungan profesional
5. Mempelajari proses alur kerja pengadaan barang dan jasa sekretariat daerah Kabupaten Bangka.

1.3.2 Bagi Kampus

1. Terjalinnnya kerjasama/ hubungan baik antara Kampus dengan perusahaan tempat mahasiswa magang,
2. Kampus dapat meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman kerja Magang.
3. Melaksanakan Kurikulum Kampus Merdeka.

1.3.3 Bagi Perusahaan

1. Meningkatkan produktivitas perusahaaa.
2. Menambah Citra Perusahaan atau branding perusahaan.
3. Membawa suasana baru bagi perusahaan.

