

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya internet merupakan suatu fenomena yang menarik perhatian dalam perkembangan dunia teknologi yang terjadi saat ini, karena internet merupakan contoh jaringan terbesar yang berhubungan dengan jutaan komputer yang tersebar di seluruh penjuru dunia dan tak terkait pada suatu organisasi pun. Siapa saja dapat bergabung dengan internet dengan menggunakan jaringan ini semua organisasi dapat melakukan pertukaran informasi secara eksternal. Dan salah satu aspek yang perlu ditunjang pada dunia bisnis.

E-commerce sebagai salah satu bentuk aktifitas transaksi perdagangan melalui sarana internet. Dengan memanfaatkan *e-commerce*, para penjual dapat menawarkan produknya secara *online* sehingga memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi, dan pengiriman secara efektif dan efisien. Menggunakan *website e-commerce* sebagai salah satu media penjualan akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omset penjualan dari tempat usaha.

Butik Ndahshops adalah sebuah butik yang menjual pakaian yang beralamat di Kampung Melayu Kecamatan Bukit Merapin Kota Pangkalpinang ini menawarkan suatu produk yang bermutu dengan kualitas terbaik. Saat ini dalam penjualan produk, sasaran pangsa pasar cenderung pada anak muda dan sebagian kecil orang dewasa. Mekanisme penjualan yang di pakai di Butik Ndahshops saat ini masih menggunakan cara tradisional, yaitu pembeli langsung datang untuk melihat dan membeli produk, pembeli/pelanggan harus datang langsung ke Butik untuk melakukan pembelian dan jangkauan pembeli/pelanggan pun masih di ruang lingkup kecil hanya di wilayah Butik Ndahshops saja sedangkan, *e-commerce* menyediakan layanan *online* yang mempermudah pembeli/pelanggan untuk memesan/membeli pakaian pada Butik Ndahshops tanpa harus datang langsung ke Butik Ndahshops, ruang lingkup pembeli/pelanggan pun sudah dari berbagai wilayah. Berdasarkan pada latar belakang diatas dalam penyusunan

skripsi ini penulis mengambil Judul : “**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PENJUALAN PAKAIAN PADA BUTIK NDAHSHOPS PANGKALPINANG**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menganalisa kebutuhan sistem informasi dalam perancangan *e-commerce* Penjualan Baju Pada Butik Ndahshops ?
2. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan *e - commerce* Penjualan Baju Pada Butik Ndahshops ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. *E - commerce* ini di bangun menggunakan bahasa pemrograman berbasis *website* yaitu *PHP* dan *DBSM*.
2. Proses pengiriman barang hanya menggunakan jasa pengiriman COD (*Cash On Delivery*)
3. *E - commerce* yang dibangun menyajikan informasi produk yang tersedia atau *ready* pada etalase Butik Ndahshops saja.
4. Proses transaksi atau pembelian produk pada *e - commerce* mengharuskan pembeli atau calon pembeli untuk mendaftar atau registrasi akun terlebih dahulu.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini terdapat tujuan dan manfaat yaitu :

1.4.1 Tujuan

Berdasarkan latar belakang masalah, maka yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun *e - commerce* penjualan pakaian di Butik Ndahshops.

1.4.2 Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat bagi penulis dan lembaga terkait. Adapun manfaat itu adalah :

1. Untuk Penulis

Dapat berbagi pengetahuan dan pengalaman berdasarkan perbandingan teoritis berhubungan dengan *e-commerce* serta membuka pola pikir baru sebagai pelengkap teori yang dialami di bangku kuliah.

2. Untuk Butik Ndahshops

Diharapkan dapat menjual maupun memasarkan produk secara *online* pada Butik Ndahshops di luar penjualan produk secara tradisional sehingga dapat meningkatkan dua macam omset yaitu, omset penjualan dari butik (secara tradisional) dan omset penjualan dari butik secara *online (e-commerce)*.

3. Untuk ISB Atma Luhur Pangkalpinang

Agar dapat menambah bacaan ilmiah bagi mahasiswa/i serta membangun pola pikir agar terbangunnya sebuah ide untuk dapat mengembangkan *e-commerce* di masa depan.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam laporan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan landasan teori sesuai topik yang di ambil beserta sumber rujukan, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail serta beberapa penelitian terdahulu terkait judul dalam pembuatan laporan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai model, metode penelitian serta tools pengembangan sistem dari materi yang akan di uraikan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum objek penelitian, analisis masalah, analisis sistem usulan, Perancangan sampai ketahap implementasi dari topik penelitian yang diambil.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil laporan skripsi serta saran – saran yang membangun, baik kepada penulis, pembaca serta tempat riset atau instansi dalam penyusunan skripsi ini agar tercapai hasil yang lebih baik.

