

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian permasalahan pada bab yang dibahas sebelumnya, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi manajemen penjualan kelapa sawit berbasis *website* ini, sangat membantu sekali terutama dalam hal penjualan dan promosi kelapa sawit pada CV. Alfarizky Nyelanding.
2. Dengan adanya sistem informasi manajemen penjualan kelapa sawit berbasis *website* ini dapat membantu CV. Alfarizky Nyelanding dalam menampilkan produk yang dijual dan mempermudah *update* stok barang, sehingga pengelolaan barang dapat dilakukan dengan lebih efektif dan efisien dibanding dengan menggunakan sistem sebelumnya.
3. Dengan adanya aplikasi penjualan *online* berbasis *website* dan adanya model *FAST* dan dengan menggunakan metode berorientasi objek menghasilkan sebuah informasi yang cepat, mudah dipahami, *real time* dan akurat.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang ingin penulis harapkan untuk kemajuan dalam sistem ini adalah :

1. Tampilan pada halaman *website* ini masih sangat sederhana, maka diharapkan untuk pengembangan selanjutnya dibuat agar lebih menarik konsumen untuk membeli.
2. Perlunya *backup* data dari *database* yang dibuat untuk menghindari kerusakan data maupun kehilangan data yang dilakukan secara rutin.