

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di era modernisasi saat ini telah banyak digunakan untuk mendukung proses bisnis yang terjadi di berbagai negara, tak terkecuali di Indonesia. Maka semestinya teknologi tersebut dapat dimanfaatkan sebagai media untuk mempermudah segala aktivitas manusia. Adapun manfaat penggunaan teknologi ini adalah untuk mempermudah serta membuat pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien. Di sisi lain, teknologi juga dapat dijadikan sebagai alat untuk menumbuh kembangkan informasi suatu usaha atau bisnis. Termasuk informasi bagi mereka yang ingin menikah.

Upacara pernikahan merupakan acara yang dilangsungkan untuk melakukan upacara berdasarkan adat-istiadat yang berlaku dan kesempatan untuk merayakannya bersama keluarga dan teman-teman. Wanita dan laki-laki yang melangsungkan pernikahan disebut dengan pengantin. Bagi pengantin yang ingin melangsungkan pernikahannya dengan teratur dan baik sangat dibutuhkan jasa yang berkaitan dengan kebutuhan dalam suatu pesta pernikahan yang disebut dengan *Wedding Organizer*.

Wedding Organizer merupakan suatu hal yang berperan sangat penting dalam suatu pernikahan karena banyak sekali pasangan pengantin yang sangat ingin mendapatkan *Wedding Organizer* yang sesuai dengan apa yang mereka impikan. Calon pasangan pengantin terkadang mengalami sedikit kendala mengenai informasi *Wedding Organizer* yang mereka inginkan karena berhalangan dengan jarak dan waktu yang tidak efisien. Dengan adanya sistem informasi hal tersebut dapat mempermudah calon pasangan pengantin dalam mendapatkan informasi perihal paket-paket pernikahan yang disediakan oleh *Wedding Organizer* tersebut.

Oemah Pengantin Agung adalah salah satu *Wedding Organizer* yang memiliki usaha bisnis di daerah Kelapa Kabupaten Bangka Barat. Tetapi, *Wedding Organizer* ini mengalami kendala apabila ada masyarakat yang ingin menggunakan jasa mereka terkhususnya untuk masyarakat yang tinggal diluar

Kabupaten Bangka Barat, mereka hanya bisa mendapatkan informasi melalui via *telephone*, *whatsapp*, dan juga datang langsung ke *gallery* mereka. Tetapi apabila ingin datang langsung ke *gallery* dari *Wedding Organizer* Oemah Pengantin Agung maka mereka para calon pengantin harus membuat perjanjian terlebih dahulu untuk melakukan pertemuan dan hal tersebut sangatlah tidak efisien dan memakan waktu yang sangat lama. Pencatatan data penyewa tidak tercatat dengan baik. Kesulitan dalam pencarian dokumen transaksi pemesanan paket hingga proses pelaporannya.

Oleh karena itu, dengan adanya sistem ini diharapkan dapat memudahkan pihak Oemah Pengantin Agung dalam memberikan informasi atau mempromosikan usahanya secara terkomputerisasi dan turut memudahkan calon pengantin untuk mengetahui harga serta paket apa-apa saja yang ditawarkan oleh Oemah Pengantin Agung. Untuk itu penulis tertarik untuk menjadikan *Wedding Organizer* Oemah Pengantin Agung sebagai objek penelitian dengan judul **“Sistem Informasi Penyewaan *Wedding Organizer* Berbasis Web pada Oemah Pengantin Agung Kecamatan Kelapa”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membangun sistem informasi sebagai media promosi penyewaan *Wedding Organizer* Oemah Pengantin Agung ?
2. Bagaimana memberikan informasi yang lengkap kepada konsumen terkait dengan paket pernikahan serta barang yang di tawarkan oleh Oemah Pengantin Agung ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk mengatasi masalah supaya tidak meluas maka dari itu perlu di batasi masalahnya agar lebih terarah dan sesuai dengan yang diharapkan. Berikut ini batasan masalah dari membangun sistem informasi *Wedding Organizer* berbasis *Web* sebagai berikut :

1. Oemah Pengantin Agung hanya melayani pemesanan dengan batas wilayah Bangka.
2. Informasi yang disajikan hanya meliputi pemesanan, dan informasi paket-paket pernikahan.
3. Proses pemesanan diatur oleh sistem.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Merancang dan membuat sistem informasi penyewaan paket pernikahan sehingga bisa memudahkan proses penyewaan dan pembuatan laporan.
2. Meningkatkan kinerja pelayanan kepada konsumen.
3. Mengetahui kendala-kendala apa saja yang ada pada sistem yang berjalan saat ini
4. Memberikan kemudahan kepada Oemah Pengantin Agung dalam pencarian data penyewaan serta mencegah resiko kerusakan/kehilangan data.

1.4.2 Manfaat penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan menghasilkan manfaat kepada berbagai elemen diantaranya:

1. Bagi Peneliti

Sebagai syarat menyelesaikan pendidikan juga untuk menambah ilmu pengetahuan dan membandingkan teori yang diperoleh selama perkuliahan dalam perancangan sistem informasi transaksi penyewaan paket pernikahan pada Oemah Pengantin Agung.

2. Bagi Konsumen

Mendapatkan kepuasan dalam pelayanan pada saat melakukan pemesanan melalui web termasuk pada konsumen berlokasi jauh.

3. Bagi Oemah pengantin Agung

Mempermudah untuk mengolah data, proses penyewaan dan meminimalisir kesalahan.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat beberapa bagian bab, kegunaan memaparkan penjelasan pada sistematika penulisan bisa mempermudah penulis dan juga pembaca dalam memahami informasi yang terkandung dalam laporan skripsi ini. Maka sistematika penulisan laporan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas hal yang mengenai tentang tinjauan umum dan uraian teori-teori yang mendukung judul secara detail dari objek penelitian dimana terdapat kutipan dari buku-buku dan sumber *internet* maupun sumber referensi lainnya yang mendukung pembuatan laporan ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang model pengembangan sistem informasi, metode penelitian pengembangan sistem, *tools* pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang uraian mengenai hasil analisis, seperti sejarah, analisa proses bisnis, *activity diagram*, analisa keluaran dan masukan, analisa kebutuhan, identifikasi kebutuhan, *usecase diagram*, deskripsi *usecase*, ERD, transformasi ERD ke LRS, LRS, table, spesifikasi basis data, *class diagram*, *deployment diagram*, *sequence diagram*, rancangan layar dan tampilan

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dari apa yang akan dibuat serta saran yang diharapkan penulis agar laporan dapat lebih baik lagi dimasa yang akan datang.