

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan mengenai rancang bangun Sistem Informasi Penjualan Parfume berbasis web. Mengenai uraian sistem berbasis web yang belum diterapkan dan masih menggunakan sistem konvensional pada WiwikShop. Sehingga membuat promosi penjualan sedikit terhambat. Maka dari itu , dengan adanya Pembuatan Sistem Informasi Penjualan *E-Commerce* berbasis web dengan menggunakan model Fast semoga dapat membantu agar mampu mengatasi :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web untuk meningkatkan promosi agar lebih diketahui banyak konsumen.
2. Memudahkan owner dalam mengelola proses pengelolaan data barang para pelanggan.
3. Pembuatan laporan baik laporan transaksi olshop maupun laporan daftar barang belanja dan juga data pelanggan dan data paket pesanan dapat diakses dengan cepat.
4. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Parfume di WiwikShop ini memudahkan proses pencarian data dengan waktu yang sangat singkat.
5. Sistem Informasi Penjualan Parfume di WiwikShop ini dapat mencegah adanya kesalahan dalam mengelola data maupun kesalahan dalam menghitung harga barang.

## 5.2 Saran

Dalam meningkatkan kinerja dari pembuatan sistem informasi penjualan parfume pada WiwikShop Pangkalpinang penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk peneliti berikutnya diharapkan terus adanya pengembangan sistem informasi untuk berkembangnya teknologi informasi yang bermanfaat bagi perusahaan.
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web akan dapat digunakan semaksimal dan akan selalu mendukung kegiatan penjualan yang efisien.
3. Selalu melakukan backup data agar menghindari kehilangan data.
4. Untuk peneliti berikutnya diharapkan akan terus mengembangkan sistem yang sudah ada ini supaya menjadi sistem online karena sistem ini hanya berkembang dalam penginputan data.



