

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan globalisasi informasi yang didukung oleh kemajuan teknologi mempengaruhi gaya hidup dan cara pandang masyarakat yang terbiasa dan berada di lingkungan teknologi. Mereka ingin dimudahkan dalam segala hal, salah satunya dalam bisnis perdagangan, mereka tidak ingin membuang waktu dan tenaga dalam memilih barang yang akan mereka inginkan. Untuk mengatasi masalah tersebut maka kini muncul transaksi yang menggunakan media internet untuk menghubungkan antara penyedia jasa dan konsumennya. Salah satunya adanya *wedding organizer*.

Mulai dengan berkembangnya teknologi sekarang ini *wedding organizer* sudah mulai berpindah dari proses manual ke dalam proses *online* yaitu dengan pembuatan *wedding organizer* yang berbasis *web*. Hanya saja, *Web-web wedding organizer* yang telah ada tak bisa memenuhi keinginan para penggunanya. Hal ini dikarenakan konten-konten yang disediakan para *seller Wedding Organizer* tidak lengkap seperti tidak ada keterangan paket-paket pernikahan yang ditawarkan dan berapa harga setiap paketnya, bahkan adapula yang telah lama tidak diperbaharui (*update*) informasi di dalamnya.

Wedding Organizer merupakan suatu jasa khusus yang secara pribadi membantu calon pengantin dan keluarga dalam perencanaan dan supervisi pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Salah satu usaha yang bergerak dibidang jasa pernikahan yaitu Guscik *Wedding Organizer*. Awal mula berdirinya Guscik *Wedding Organizer* pada tahun 2017 yang hanya berfokus pada rias pengantin serta penyewaan gaun. Awal 2020 barulah mulai berkembang ke penyewaan tenda, dekorasi yang beralamatkan di jalan Swadaya Blok A, RT/RW-03/06, Kel. Sungaiselan, Kec. Sungaiselan, Kab. Bangka Tengah, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.

Guscik *Wedding Organizer* memiliki permasalahan dengan sistem penyewaan yang masih dilakukan dengan manual yakni *Owner* dan Konsumen

bertemu langsung untuk proses penyewaan atau Konsumen datang langsung ke tempat Guscik *Wedding Organizer*. Serta permasalahan pada bagian pelaporan. Tingginya kebutuhan Konsumen akan informasi mengenai Guscik *Wedding Organizer* saat ini, seperti proses penyewaan paket pernikahan dan pembayaran atau *administrasi* yang masih menggunakan buku besar sebagai pendataan Konsumen. Proses pengisian data masih belum optimal karena menggunakan tulisan tangan, sehingga tingkat kesalahan yang *relative* besar dan membutuhkan waktu yang cukup lama. Dengan meningkatnya kebutuhan Konsumen, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi, dengan memanfaatkan sistem informasi ini, pada Guscik *Wedding Organizer* dapat menawarkan produk dan paket pernikahan secara *online*, sehingga memberikan kemudahan penyewaan dan bertransaksi yang lebih efektif dan efisien, sebagai salah satu media penjualan yang menggunakan *website* diharapkan mampu memperluas daerah pemasaran dan pemesanan paket pernikahan serta memudahkan Konsumen untuk memilih pesanan sesuai kebutuhan Konsumen itu sendiri.

Dari latar belakang diatas, salah satu solusi dari permasalahan tersebut dapat memanfaatkan sebuah sistem yang akan mempermudah perusahaan atau bidang usaha untuk memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan Konsumen. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk menjadikan Guscik *Wedding Organizer* sebagai objek penelitian dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENYEWAAN PAKET PERNIKAHAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN MODEL RAD (RAPID APPLICATION DEVELOPMENT) PADA GUSCIK WEDDING ORGANIZER SUNGAISELAN”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merubah sistem penyewaan paket pernikahan yang masih manual (masih menggunakan kertas) menjadi sebuah sistem yang terkomputerisasi?

2. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penyewaan paket pernikahan pada Guscik *Wedding Organizer*?

1.3 Batasan Masalah

Adapun yang menjadi batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan sistem informasi ini dilakukan hanya pada ruang lingkup Guscik *Wedding Organizer* saja.
2. Hanya terkait dengan jasa yang ditawarkan seperti penyewaan paket pernikahan, baju pernikahan, *makeup*, dekorasi, tenda, meja, kursi dan peralatan makan.
3. Menampilkan informasi terkait paket atau barang satuan perlengkapan pernikahan beserta harga dan informasi peralatan pernikahan.
4. Konsumen bisa melakukan sewa barang satuan, jika konsumen sudah melakukan penyewaan paket pernikahan.
5. Konsumen bisa melakukan *request*, jika konsumen sudah melakukan penyewaan paket pernikahan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Mengetahui permasalahan apa saja yang ada pada sistem yang sedang berjalan pada saat ini.
2. Merancang dan membuat sistem informasi penyewaan paket pernikahan sehingga mempermudah proses penyewaan dan pembuatan laporan.
3. Sebagai media informasi dan merancang sebuah sistem mengenai penyewaan paket pernikahan dan bertransaksi tanpa harus datang langsung ke Guscik *Wedding Organizer*.
4. Meningkatkan promosi serta pelayanan pada Guscik *Wedding Organizer* secara *online* atau *website*.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Dalam perancangan sistem ini diharapkan dapat menghasilkan manfaat bagi berbagai elemen diantaranya :

1. Bagi Penulis

Penulis dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang dimiliki, yang telah didapatkan dibangku perkuliahan dalam perancangan sistem informasi penyewaan paket pernikahan pada Guscik *Wedding Organizer*.

2. Bagi Konsumen

Konsumen dapat memperoleh pelayanan yang lebih maksimal, serta informasi yang lebih mudah dan jelas mengenai paket pernikahan yang ditawarkan pada Guscik *Wedding Organizer*.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan penelitian ini dibagi menjadi 5 bab, dan setiap bab berisi tentang uraian-uraian mengenai masalah secara berurutan.

Adapun sistematika penulisan laporan ini sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang tinjauan umum atau uraian-uraian teori yang mendukung judul secara detail dari objek penelitian dimana terdapat kutipan dari buku-buku, sumber internet maupun sumber referensi lainnya yang mendukung pembuatan laporan penelitian yang dibahas.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai metodologi penelitian, mulai dari model pengembangan sistem informasi, metode penelitian pengembangan sistem sampai alat bantu atau *tools* pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang tinjauan umum objek penelitian mulai dari Sejarah, Struktur Organisasi, Tugas dan Wewenang, Analisa Proses Bisnis, Analisa Masukan dan Keluaran Sistem Berjalan, *Activity Diagram*, Identifikasi Kebutuhan, *Package Diagram*, *Use Case Diagram*, *Deployment Diagram*, Rancangan Basis Data (ERD, Transformasi Diagram ERD ke LRS, LRS dan Tabel), Spesifikasi Basis Data, Rancangan Dokumen Usulan, Struktur Tampilan, Rancangan Layar, dan *Sequence Diagram*.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan penulis agar tugas akhir ini menjadi lebih sempurna dimasa yang akan datang.

