

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. . Irawan, M. Hengky , dan Asriningtias, “Rancang Bangun Sistem Informasi Tour & Travel Berbasis Web ( Studi kasus: Biro perjalanan Wisata Sahala Tour & Travel bantul),” *J. Algoritm.*, vol. 17, no. 1, pp. 15–22, 2020.
- [2] J. Sari, *Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Paket Tour Online Pada Kasasih Tour Dan Travel Berbasis Web*. 2017.
- [3] M. A. A. Hutasuhut and P. Irfan, “Sistem Informasi Pemasaran Paket Tour Koperasi Karya Wisata Senggigi Berbasis Web,” *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*, vol. 18, no. 1, pp. 86–96, 2018, doi: 10.30812/matrik.v18i1.322.
- [4] F. A. Wulandari, “Strategi Promosi Paket Wisata Inbound di Biro Perjalanan Tirta Bianca Tour Yogyakarta,” 2012, [Online]. Available: <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/27131/Strategi-Promosi-Paket-Wisata-Inbound-di-Biro-Perjalanan-Tirta-Bianca-Tour-Yogyakarta>.
- [5] dkk. Sutanto, Prasojo Herdy ., “Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis Web,” *Duke Law J.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–13, 2019.
- [6] F. Rosa and M. R. Fachrizal, “Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis Web Pada Adeeva Tour Dan Travel,” p. 7, 2019.
- [7] Tarmin Abdulghani, Lalan Jaelani, and Muhammad Ikhsan, “Pembuatan Sistem Informasi Tour & Travel Berbasis Website (Study Kasus Marissa Holiday Cianjur),” *Media J. Inform.*, vol. 9, no. 2, pp. 99–108, 2017.
- [8] M. Puspitasari and A. Budiman, “Perancangan Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Menggunakan Metode Fast (Framework for the Application System Thinking) (Studi Kasus : Sman 1 Negeri Katon),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 69–77, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>.
- [9] F. Teknik and U. M. Magelang, “PAKET TOUR WISATA DI BLESSYTOUR BERBASIS WEB,” 2018.