

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi berkembang sangat pesat sehingga mengubah masyarakat dalam mencari sumber informasi yang sekarang tidak lagi terbatas pada informasi media cetak, radio, dan televisi, tetapi juga melalui koneksi internet. Melalui internet bisa bertukar informasi dengan siapa saja, kapanpun dan dimanapun kita berada.

Dengan dampak yang seperti ini, banyak aspek yang terkena dampaknya, salah satunya dunia perdagangan. Toko Arlogi Hendri adalah toko yang bergerak dibidang penjualan jam tangan, dimana masih ditemukan beberapa permasalahan dalam penjualan jam tangan masih menggunakan sistem konvensional, yaitu konsumen harus datang ke tempat penjualan jam tangan secara langsung atau penjual bertemu dengan pembeli dalam suatu tempat dan melakukan transaksi jual beli di tempat tersebut.

Toko Arlogi hendri masih tergolong kecil promosinya masih dari mulut ke mulut dan melalui sosial media. Toko Arlogi Hendri belum mengaplikasikan teknologi dalam bisnisnya. Sehingga pada hal ini penjualan dan pemesanan masih harus ketempat atau bertemu ditempat lain. maka dari itu penjualan jam tangan toko Arlogi hendri masih kesulitan apabila akan melakukan rekapitulasi data penjualan sehingga pembuatan laporan menjadi lambat dalam pemesanan barang.

Dengan perkembangan teknologi saat ini cara lama mulai ditinggalkan. Inovasi di dalam dunia perdagangan telah bermunculan, salah satunya adalah *e-commerce*. Dengan adanya *e-commerce* kita dapat melakukan transaksi jual beli dengan lebih mudah karena transaksi jual beli secara online dan tidak terbatas oleh tempat, baik pihak konsumen maupun penjual. Selain proses transaksi menjadi lebih cepat internet telah menyediakan semua informasi barang secara detail dan dapat membantu dalam memperluas jangkauan pemasaran dan penjualan karena cakupan *website* lebih luas, memudahkan transaksi kepada

konsumen karena dapat dilakukan secara online produk yang di pilih. Jam tangan adalah salah satu barang yang sangat diminati oleh masyarakat.

Dengan ketatnya persaingan pasar antar pedagang jam tangan, *e-commerce* merupakan alternatif untuk menjawab tantangan pasar. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk melakukan penulisan ilmiah yang berjudul “Optimasi *e-commerce* dalam meningkatkan usaha toko arlogi hendri menggunakan model *Rapid Application Developmen (RAD)*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah penelitian yang ada, maka masalah yang ingin diteliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menganalisis sistem informasi penjualan jam tangan pada toko Arlogi Hendri berbasis web?
2. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan jam tangan pada toko Arlogi Hendri berbasis web?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah ini bertujuan untuk membuat penelitian dan tidak menyimpang dari yang diteliti, serta dari faktor keterbatasan yang dimiliki terutama dalam hal pengetahuan, biaya, waktu, dan sebagainya. Maka penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Hanya membahas optimasi *e-commerce* secara online dalam meningkatkan usaha toko Arlogi hendra.
2. Informasi yang disediakan hanya berupa informasi tentang optimasi *e-commerce* dalam meningkatkan usaha toko Arlogi hendra.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan oleh penulis dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana cara untuk menganalisis optimasi *e-commerce* dalam meningkatkan usaha toko Arlogi hendra.

2. Untuk mengetahui bagaimana cara untuk mengimplementasi optimasi *e-commerce* dalam meningkatkan usaha toko Arlogi hendra.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Membantu admin dalam mengelolah data agar laporan yang didapat lebih tepat dan akurat.
2. Dapat memberikan informasi penjualan di setiap barang yang ada pada toko Arlogi Hendri.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika ini bertujuan untuk memberikan uraian secara umum mengenai isi dan pembahasan setiap bab yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini.

Adapun sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tentang teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang model pengembangan sistem informasi, metode penelitian pengembangan sistem, dan alat bantu pengembangan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi uraian mengenai hasil analisis dan desain yang meliputi analisa proses bisnis, *activity diagram*, analisa keluaran dan masukan, analisa kebutuhan, identifikasi kebutuhan, *usecare diagram*, deskripsi *usecare*, ERD, Transformasi, LRS, tabel, spesifikasi basis data, *class diagram*, *deployment*, *sequence diagram*, rancangan layar dan tampilan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

