

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Toserba yaitu suatu usaha penjualan produk serba ada yang telah berdiri pada tahun 2010, dan beralamat di jalan Pait Jaya Muntok , pemilik usaha ini bernama Mas Joko ,Pemilik usaha merintis usaha dari awal modal secukupnya ,dan sekarang menjadi toko yang besar.Toko toserba ini menjual berbagai macam-macam barang seperti : alat-alat rumah tangga, baju sekolah SD,SMP,SMA, asesoris dan lain-lainnya.

Kemajuan perkembangan internet yang sangat pesat saat ini, maka menjadi salah satu pemanfaatan terhadap perusahaan atau toko-toko penjualan serba ada. Untuk memperluas pemasaran produk toserba, penjualan dapat terus meningkat, memberikan kenyamanan dalam pelayanan, serta kemudahan dalam memberikan kenyamanan dalam pelayanan, serta kemudahan dalam memberikan informasi dan kualitas produk-produk yang ada ditoserba.

Untuk proses promosi pemilik hanya memosting jualannya ke halaman social media yaitu facebook dan Whatsaap , tetapi cara ini masih kurang efektif dalam memperluas pemasaran dan penjualan produk . dan pelanggan yang ingin memesan dapat dilakukan melalui facebook,Whatsaap,atau datang langsung ke tempat. Pelanggan mengalami kesulitan untuk datang ketoko dikarenakan jarak dan tempat terlalu jauh, serta pelanggan juga kurangnya informasi tentang produk yang ada ditoko, selain itu admin akan mencatat adanya pembelian produk ke pembukuan yang masih dilakukan secara manual sehingga sering terjadi kesalahan dalam pencatatan.

Dengan menggunakan sistem e-commerce ini sangatlah membantu terhadap pelanggan untuk mengakses informasi produk, melakukan pemesanan atau pembayaran yang telah disediakan di dalam web tanpa harus datang langsung ketoko,memperluas area promosi dan penjualan produk, dapat meningkatkan hasil penjualan ,serta mempermudah admin dalam proses pencatatan pembelian produk ke pembukuan yang dicatat.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut dengan mengembangkan suatu sistem penjualan yang menggunakan internet ataupun manual yang akan mempermudah pembeli melakukan transaksi ataupun hanya sekedar untuk membeli barang-barang di toserba. Sistem penjualan online pada toko toserba diharapkan dapat menjadi media penjualan yang tepat, cepat dan juga dapat meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran toserba di muntok dan diluar muntok, selain itu dapat membantu pembeli yang ingin mengetahui ketersediaan stok barang –barang yang ada tanpa harus datang ke toko.

Oleh karena itu, penulis merancang sistem informasi yang bertujuan untuk membantu memperluas jangkauan pasar dan mempermudah proses penjualan dalam bisnis usaha yang dilakukan pada Toserba muntok. Maka dari itu berdasarkan latar belakang tersebut penulis mengangkat sebuah judul penulisan Skripsi ini dengan judul **“E-COMMERCE TOSERBA MUNTOK MENGGUNAKAN MODEL RAD”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah diantaranya:

1. Memudahkan transaksi penjualan secara online kepada pembeli tanpa harus datang langsung ke toko Toserba ?
2. Bagaimana mempermudah Toserba untuk mempromosi barang-barang yang dijual, agar dapat menjangkau masyarakat lainnya di luar wilayah muntok ?
3. Bagaimana mempermudah konsumen yang ingin mengetahui ketersediaan barang apa saja yang ada di Toserba tanpa datang ke toko ?
4. Bagaimana cara untuk mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini agar fokus dan masih di dalam topik penelitian. Maka masalah-masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibuat berbasis website.
2. Sistem hanya menyediakan informasi mengenai toko, produk, sistem penjualan, pemesanan, serta transaksi.
3. Sistem ini dibuat menggunakan XAMPP dan Sublime Text.
4. Sistem ini dirancang untuk mencetak laporan penjualan, dan menginput data pelanggan, data pemesanan, data barang, data pembayaran, data kategori secara terkomputerisasi.

1.4 Tujuan & Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini merancang, mengembangkan dan menerapkan sistem e-commerce pada toserba menggunakan model RAD (Rapid Application Development) untuk mendapat informasi dengan mudah, akurat dan efektif dalam menjalankan proses bisnis.

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berikut tujuan yang diharapkan penelitian ini adalah :

1. Untuk memudahkan customer dalam proses pembelian barang, pada Toserba.
2. Pendataan proses penjualan yang tersistem.
3. Memperluas jaringan bisnis dan mempercepat dalam pelayanan jarak jauh.
4. Dapat menyimpan dan memberikan kemudahan dalam proses pengelolaan data barang bagi *user* atau karyawan ditempat.
5. Memudahkan dan menghemat waktu bagi pelanggan dalam mengakses informasi.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Berikut manfaat yang diharapkan penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini bermanfaat untuk mempermudah Toserba dalam proses penjualan serta mempromosikan dan memperluas wilayah pemasaran.
2. Penelitian ini untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan proses pembelian

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi. Dalam penyusunan skripsi terdapat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, metode penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori dasar yang digunakan sebagai panduan yang mendasari pengembangan sistem *e-commerce* pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku, maupun sumber referensi lainnya yang mendukung penyusunan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk sistem yang dirancang serta tahapan model *RAD* sebagai pengembangan perangkat lunak, dan *UML (Unified Modelling Language)* sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan sistem informasi *E-commerce* seperti analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis sistem, proses bisnis, analisis keluaran, analisis masukan, identifikasi kebutuhan, dan rancangan sistem. Analisis rancangan menggunakan model *RAD*, metode berorientasi objek, dan menggunakan *tools UML*.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini menjadi lebih sempurna di masa yang akan datang.