

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang pesat saat ini dan telah mengubah kehidupan kita secara signifikan. Teknologi terus dikembangkan untuk meningkatkan hasil dan memfasilitasi pekerjaan di pemerintahan, kesehatan, pendidikan, bisnis, dan banyak bidang lainnya. Selain itu, perkembangan teknologi informasi memberikan dampak yang luar biasa pada perbaikan untuk lebih mengatur kegiatan pengolahan data. Pemanfaatan teknologi ini adalah data-data yang dulunya membutuhkan waktu yang sangat lama untuk diproses secara cepat, akurat, benar dan tepat waktu dengan bantuan sistem kerja yang sebelumnya manual dan sistem komputerisasi.

Teknologi internet merupakan media informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, di mana saja. Keberadaan internet saat ini merupakan salah satu kebutuhan masyarakat secara keseluruhan. Inilah sebabnya mengapa teknologi internet memiliki dampak yang begitu besar pada perdagangan dan bisnis. Dari rumah atau kantor, calon pembeli cukup melihat produk, mendapatkan informasi, memesan, dan melakukan pembayaran di layar komputer mereka. Pilihan yang tersedia. Alhasil, calon pelanggan tidak perlu menghabiskan waktu ekstra karena mereka tidak perlu menjangkau *point-of-sale* untuk transaksi agar bisa mengambil keputusan cepat dari tempat duduknya.

Dealer mobil Toyota Pangkalpinang yang *notabene*-nya bergerak di bidang penjualan mobil saat ini mengalami kesulitan dalam mengembangkan penjualan dan promosi, karena masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yang terbilang kuno, dalam artian pelanggan/calon pembeli harus datang langsung ke tempat penjualan. Dan sistem promosi yang masih dilakukan saat ini adalah dengan cara menyebarkan brosur dan memasang iklan di pinggir jalan, walau pun sudah berjalan baik tetapi untuk saat ini masih belum optimal, karena

tidak semua orang memiliki akses informasi mengenai Toyota ini, jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk Toyota.

Berdasarkan permasalahan tersebut, Toyota Dealer mobil berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik, lebih menguntungkan, lebih efisien, dan efektif untuk wilayah Pangkalpinang. Penulis mengajukan solusi dengan membuat sistem informasi penjualan berbasis web. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web ini diharapkan akan meningkatkan kualitas pelayanan perusahaan kepada pelanggan, sehingga pelanggan dapat dengan cepat menemukan informasi tentang mobil yang ingin dibeli, serta manajemen perusahaan akan dengan mudah mendapatkan data, data kendaraan dan informasi masing-masing kendaraan.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti melakukan penelitian yang berjudul: **“Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Web Pada Dealer Toyota Pangkalpinang”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana menganalisa dan merancang sistem informasi penjualan mobil pada Dealer Toyota Pangkalpinang?
2. Bagaimana Membangun Sistem Informasi Penjualan Mobil pada Dealer Toyota Pangkalpinang?
3. Metode apa yang digunakan pada Sistem Informasi Penjualan Mobil?

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan, penulis membatasi penulisan ini sebagai berikut:

1. Sistem hanya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian barang tersebut.

2. Sistem informasi penjualan mobil, hanya menggunakan pembayaran secara tunai proses dan hanya memberikan tanda bukti pembelian berupa *invoice* kepada pembeli.
3. Sistem Informasi ini berbasis web menggunakan metode FAST.

#### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Dengan adanya sistem informasi penjualan mobil berbasis website ini, maka diharapkan dapat mendukung tercapainya manfaat dan tujuan sebagai berikut ini :

1. Menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan mobil berbasis web pada Toyota dealer mobil pangkalpinang.
2. Perancangan sistem informasi ini diharapkan mampu menunjang kinerja pelayanan penjualan mobil yang terkomputerisasi sehingga lebih efektif dan efisien.
3. Hasil analisis dan perancangan sistem informasi penjualan mobil dengan model FAST (*Framework For The Application Of System Thingking*).

#### **1.5 Sistematika Penulisan Laporan**

Untuk memudahkan pembahasan, keseluruhan perancangan sistem aplikasi ini dibagi menjadi lima bab dengan pokok pikiran dari sub-sub bab sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menguraikan Latar Belakang secara umum, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Manfaat dan Tujuan Penulisan, Metodologi Penelitian, dan Sistematika Penulisan yang merupakan gambaran dari keseluruhan bab.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan topik yang diangkat, teknik analisis yang digunakan serta teori yang berhubungan dengan bahasa pemrograman yang digunakan.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini akan menjelaskan mengenai model pengembangan sistem yang menggunakan model *FAST*, metode pengembangan sistem yaitu metode berorientasi objek, dan *tools* pengembangan sistem yaitu UML (*Unified Modelling Language*) : *activity diagram*, *use case diagram*, *package diagram*, *class diagram*, *deployment diagram* dan *sequence diagram*.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang sejarah singkat, struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisis sistem berjalan dan analisis proses pembuatan aplikasi yang meliputi Proses Bisnis, *Activity Diagram*, Analisa Keluaran, Analisa Masukan, Identifikasi Kebutuhan, *Use Case Diagram*, Deskripsi *Use Case*, *PackageDiagram*, *Class Diagram*, *Deployment Diagram*, *Sequence Diagram*, *ERD (Entity Relationship Diagram)*, *Transformasi ERD ke LRS*, *LRS (Logical Record Structure)*.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini penulis mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan sistem yang berjalan dan sistem yang akan dirancang.