

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Ella *Collection* merupakan usaha yang bergerak dibidang penjualan pakaian wanita. Ella *Collection* memulai usahanya pada bulan Oktober 2021 yang beralamatkan di Jln. Jendral Sudirman Ruko Mitra Usaha No.1, Sungailiat, Bangka. Saat ini Ella *Collection* mempunyai 1 orang pegawai yang bertugas untuk memasarkan produknya. Pada saat awal memulai usahanya, pemilik hanya menjual pakaian anak-anak saja, namun seiring berjalannya waktu pemilik mulai mengembangkan usahanya untuk menjual pakaian wanita.

Kurangnya promosi yang dilakukan oleh pihak Ella *Collection* mengakibatkan terbatasnya pangsa pasar karena belum banyak masyarakat yang mengetahui keberadaannya. Saat ini sistem penjualan pada Ella *Collection* masih menggunakan cara manual, yaitu proses merekap data-data masih menggunakan tulisan tangan. Pencatatan secara manual prosesnya cukup lama dan cenderung rentan terjadi kesalahan penulisan. Selain itu pembeli yang harus datang langsung ke tempat untuk membeli produk yang dipasarkan menjadi kendala dalam proses pemasaran produk. Apalagi saat ini perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi informasi semakin pesat dan sudah banyak usaha-usaha lain yang menggunakan *e-commerce* sebagai media alternatif untuk memasarkan produknya, karena perkembangan teknologi informasi ini memberikan peluang bagi para pebisnis untuk memperluas jangkauan bisnisnya dan meningkatkan penghasilan dengan cara memasarkan produknya secara elektronik atau yang dikenal sebagai *e-commerce*.

Solusi dari permasalahan yang ada adalah dengan membuat sebuah sistem informasi *e-commerce* berbasis web yang akan membantu pihak Ella *Collection* dalam menaikkan promosi untuk mendukung pemasaran produknya. Ketatnya persaingan dalam dunia bisnis menjadi salah satu alasan Ella *Collection* untuk mengembangkan usahanya ke sistem penjualan *e-commerce*. Dengan adanya sistem penjualan *e-commerce* dapat meningkatkan pendapatan penjualan dan

memperluas wilayah penjualan, karena interaksi antara penjual dan pembeli dapat dilakukan secara *online* tanpa harus datang langsung ke tempatnya.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis ingin memecahkan permasalahan yang ada dengan membuat suatu rancangan sistem informasi *e-commerce* untuk mempermudah pengguna dalam transaksi jual beli. Oleh karena itu, penulis membuat skripsi ini dengan judul **“DESAIN WEB ONLINE SHOP SEBAGAI PENDUKUG PEMASARAN PADA ELLA COLLECTION MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)”**. Sistem ini diharapkan mampu menjadi media yang mempermudah penjual dalam memasarkan produknya dan membantu dalam perkembangan usahanya.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah yang akan dibahas adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem informasi *e-commerce* berbasis web yang dapat membantu memasarkan produk yang dijual oleh Ella Collection ?
2. Bagaimana cara untuk mempermudah pembeli dalam melakukan pembelian produk tanpa harus datang langsung ke tempatnya ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang dibuat berupa *e-commerce* yang menyediakan informasi produk yang dijual di Ella Collection.
2. Pembeli dapat melakukan pembelian secara *online* dan datang langsung ke tempat.
3. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Rapid Application Development (RAD)*.
4. Biaya ongkir dibayarkan langsung oleh pembeli kepada pihak pengiriman.

Penelitian ini tidak membahas :

1. Tidak membahas pembayaran secara kredit.
2. Tidak membahas stok barang.
3. Tidak membahas biaya ongkir.
4. Tidak membahas garansi barang dan pengembalian uang apabila transaksi sudah terjadi.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memperbaiki sistem yang ada menjadi lebih baik dengan cara membangun sistem informasi *e-commerce* agar penjual dapat mempromosikan dan memasarkan produknya dalam jangkauan wilayah yang lebih luas.
2. Membantu meningkatkan omset penjualan melalui *e-commerce*.
3. Membantu para pembeli agar mendapat informasi produk-produk terbaru pada *Ella Collection* dengan mudah dan memungkinkan pembeli melakukan pembelian produk secara *online* tanpa harus datang langsung ke tempatnya.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Pihak Usaha  
Membantu pihak *Ella Collection* dalam mempromosikan produk dan meningkatkan penjualan guna meningkatkan omset penjualan.
2. Bagi Masyarakat  
Memudahkan masyarakat untuk dapat belanja secara *online* di *Ella Collection*.
3. Bagi Penulis  
Mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari perkuliahan dan menambah wawasan serta pengetahuan tentang *e-commerce*.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami keseluruhan isi dari laporan ini, penulis akan memberikan penjelasan yang mudah dimengerti sesuai dengan ruang lingkup yang dibahas. Oleh karena itu sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang berupa informasi mengenai tempat penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi teori-teori tentang desain, *website*, *online shop*, pemasaran, *Rapid Application Development (RAD)*, *software* pendukung, dan tinjauan pustaka.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang metodologi Metodologi *System Development Life Cycle (SDLC)*, *Rapid Application Development (RAD)*, dan *Unified Modelling Language (UML)* sebagai *tools*.

### **BAB IV : PEMBAHASAN**

Bab ini terdiri dari tinjauan organisasi tempat penelitian, fase *requirement planning*, fase *design workshop*, fase *construction* dan fase *implementation* yang akan dikembangkan sesuai dengan Metode yang digunakan.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari apa yang dibahas dan saran dari penulis agar laporan dapat lebih baik lagi dimasa yang akan datang.