

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin meningkat membuat kehidupan tak lepas dari penggunaan teknologi informasi. Kebutuhan akan teknologi dalam aktivitas sehari-hari pun ikut meningkat. Salah satunya yaitu teknologi internet, internet saat ini telah menjadi kebutuhan yang penting bagi setiap orang. Internet dapat memberikan berbagai peran, salah satu peran internet yaitu dibidang bisnis.

Tanpa adanya teknologi informasi akan menyulitkan dalam bersaing dibidang bisnis. Hal ini perlu diperhatikan agar dapat terus bersaing dan meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam bisnis yang pada akhirnya akan mendorong dalam meningkatkan pemasaran serta memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggannya dengan memanfaatkan dan menerapkan teknologi sistem informasi. Sistem informasi pemasaran yang baik dapat mendatangkan manfaat yang baik serta keuntungan yang meningkat bagi pemilik bisnisnya, maka diperlukan suatu wadah atau media sebagai tempat menyajikan informasi pemasaran yaitu melalui sebuah *website*. Terlebih lagi dengan semakin berkembang dan banyaknya layanan pemasaran berbasis daring membuat pemilik usaha harus pintar-pintar dalam *mengupgrade* cara berbisnisnya. Salah satunya yaitu pemasaran kelinci yang teretak di Kelurahan Ampui, Kecamatan Pangkal Balam Kota Pangkalpinang. Penjualan yang dilakukan masih kurang efisien.

Rumah Kelinci Bangka merupakan salah satu peternakan kelinci di Bangka Belitung. Rumah Kelinci Bangka memulai usahanya sejak tahun 2013 dan. Saat awal memulai usaha, Rumah Kelinci Bangka hanya menggunakan modal seadanya dengan membeli 10 anakan kelinci kemudian dibudidayakan dan dikembangkan menjadi berbagai macam jenis kelinci. Sekarang Rumah Kelinci

Bangka tidak hanya dikenal dilingkungan sekitar saja, lebih dari 100 orang yang telah mengetahui Rumah Kelinci Bangka.

Namun belum banyak yang tahu bahwa Rumah Kelinci Bangka tidak hanya menjual kelinci hias dan pakannya saja, tetapi mereka juga menjual Limbah kelinci yang digunakan sebagai pupuk organik tanaman, dan daging kelinci untuk dikonsumsi dan diolah menjadi berbagai jenis olahan makanan.

Kelinci yang dijual di Rumah Kelinci Bangka terdiri dari berbagai jenis kelinci yaitu, kelinci Lokal, kelinci dutch, kelinci Anggora, kelinci Holland Lop, dan kelinci New Zealand. Dan pastinya harga yang ditawarkan pun bervariasi, mulai dari Rp. 150.000 sampai ± RP. 1.000.000. tergantung usia dan jenis dari kelinci tersebut.

Penjualan yang dilakukan Rumah Kelinci Bangka dapat dilakukan dengan cara menghubungi *whatsapp owner* untuk menanyakan jenis kelinci apa saja yang tersedia disana, jika jenis kelinci yang diinginkan oleh pelanggan tersebut tersedia, maka pelanggan langsung melakukan pembayaran melalui transfer dan bukti transfer dikirim ke *whatsapp owner*, jika proses pembayaran telah selesai dilakukan, maka selanjutnya pihak instansi menanyakan nama dan alamat pelanggan, setelah mengetahui nama dan alamat pelanggan pihak instansi langsung mengirimkan kelinci sesuai dengan pesanan pelanggan dan memberi konfirmasi bahwa kelinci sudah dikirim. Jika dalam perjalanan kelinci tersebut mati maka pihak instansi akan memberikan garansi kepada pelanggan.

Transaksi yang dilakukan di Rumah Kelinci Bangka masih menggunakan media sosial *whatsapp*. hal ini dapat menyebabkan penumpukan transaksi, kebocoran data, kurangnya keamanan dalam transaksi sehingga tidak aman dan sangat beresiko terjadinya kehilangan data. dalam proses tersebut sistem yang digunakan terus menjadi masalah, sehingga proses tersebut dinilai masih kurang efektif.

Serta kurangnya media penyampaian informasi yang tepat untuk promosi, hal ini menjadi kendala dalam proses pemasarannya. Pemasaran yang mereka lakukan masih mengandalkan media sosial yaitu *facebook* dan *instagram*, akan tetapi di *instagram* mereka juga jarang aktif bahkan tidak pernah *update* lagi

informasi mengenai ketersediaan jenis kelinci yang ada di Rumah Kelinci Bangka tersebut. Hal ini membuat orang yang berada jauh dari kota pangkalpinang mengalami kesulitan dalam memesan kelinci dan kesulitan mendapatkan informasi tentang ketersediaan kelinci.

Dari berbagai gambaran masalah yang telah dijelaskan diatas. Untuk mengatasi masalah tersebut maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis *website* untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan kelinci serta mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi ketersediaan kelinci. Dan metode yang digunakan dalam mendesain sistem ini yaitu menggunakan metode *rapid application development (RAD)*. Karena metode *rapid application development (RAD)* merupakan adaptasi dari metode air terjun dengan versi kecepatan tinggi dan proses pengembangannya bersifat inkremental, terutama untuk waktu pengerjaan yang pendek.

Permasalahan diatas mendorong penulis untuk membuat sebuah penelitian yang berjudul **“DESAIN SISTEM INFORMASI PEMASARAN KELINCI HIAS BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE *RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)* DAN KONSEP MVC DENGAN *FRAMEWORK CODEIGNITER* PADA RUMAH KELINCI BANGKA”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari berbagai masalah yang telah diuraikan dilatar belakang masalah diatas, permasalahan yang akan dikaji dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana mendesain sistem informasi pemasaraan kelinci hias ?
2. Bagaimana cara mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan kelinci hias ?
3. Bagaimana cara merancang sistem informasi berbasis website yang dapat mempermudah pelanggan dalam penggunaannya ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan masalah yang akan di teliti pada rumusan masalah diatas, maka perlu melakukan pembatasan masalah, agar penelitian yang dilakukan lebih terarah, jelas serta tidak terlalu luas. Dengan demikian agar masalah yang diteliti bisa dipahami dengan mudah dan terhindar dari kesalahpahaman tentang masalah yang diteliti, maka dibuat pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Pada sistem ini membahas tentang pendataan kelinci hias.
2. Sistem ini membahas tentang proses pemesanan kelinci hias.
3. Dalam sistem ini membahas tentang pembayaran dalam pembelian kelinci hias.
4. Sistem ini membahas tentang proses untuk melakukan pengiriman.
5. Sistem ini membahas tentang garansi apabila kelinci yang dikirim mati selama perjalanan.
6. Membuat laporan keseluruhan bulanan.
7. Menampilkan informasi terkait ketersediaan jenis kelinci hias.
8. Sistem yang dibangun tidak membahas pembatalan pemesanan.
9. Sistem yang dibangun tidak membahas pengembalian uang apabila transaksi telah terjadi.
10. Sistem ini tidak membahas tentang pemasaran pakan kelinci, daging kelinci dan limbah kelinci.

### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Tujuan**

1. Memperluas pemasaran kelinci hias pada Rumah Kelinci Bangka yang dapat menjangkau ke seluruh masyarakat dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan serta memberikan kemudahan dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang ke tempat.
2. Mengubah cara transaksi manual menjadi terkomputerisasi yang dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi.

### 1.4.2 Manfaat

1. Penelitian ini bermanfaat bagi pelanggan karena tidak perlu lagi datang ketempat untuk melakukan pemesanan kelinci.
2. Penelitian ini bermanfaat juga bagi pemilik karena dapat membantu memperluas pemasaran kelinci hias dan meningkatkan proses transaksi pada Rumah Kelinci Bangka.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Hasil penelitian ini disajikan dalam bentuk laporan penelitian skripsi yang disusun secara sistematis dalam bab per bab yang terdiri dari lima bab , sebagai berikut:

#### **BAB I**

#### **PENDAHULUAN**

Pada Bab ini mengkaji tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

#### **BAB II**

#### **LANDASAN TEORI**

Pada Bab ini memuat teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam penyusunan skripsi. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan masalah penelitian. Dan disampaikan juga penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini.

#### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini membahas tentang Model pengembangan sistem, Metode pengembangan sistem, dan *tools* pengembangan sistem yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini.

#### **BAB IV**

#### **PEMBAHASAN**

Pada Bab ini berisi uraian hasil analisa yang meliputi Profil, Struktur organisasi, Tugas dan wewenang, Proses Bisnis, *Activity Diagram*, Analisa Keluaran dan Analisa Masukan,

Identifikasi Kebutuhan, *Use Case Diagram*, Deskripsi *Use Case*, ERD, Transformasi ERD ke LRS, LRS, Tabel, Spesifikasi Basis Data, Rancangan antar muka, Dokumen keluaran dan masukan, Rancangan layar, *Deployment Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram*.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini jadi lebih baik dan bermanfaat di masa yang akan datang.

