

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ansori, Ardi Wira. (2019). Sistem Informasi Promosi dan Penjualan pada Coody Ramen And Coffee Berbasis Web. *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 25
- [2] Rosa A, M. Shalahuddin. (2018). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Informatika Bandung.
- [3] Paul Eduard Sudjiman dan Lorina Siregar Sudjiman. (2018). Analisis Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer Dalam Proses Pengambilan Keputusan. *Jurnal TelKa*, 59.
- [4] Pradana, M. (2016). Perencanaan Skema Sistem Informasi untuk Aktivitas Manajemen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 65.
- [5] Dea Okta Viani, Choiriyah. (2021). Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan di Kantor Camat Kecamatan Babat Toman. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA) Vol. 1, No. 1*, 53.
- [6] Prada, M. (2015). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-commerce. *Jurnal Neo-bis*. 34.
- [7] Garaika, Winda Feriyan. (2018). Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa baru dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 25.
- [8] Warjiyono, Fandhilah, Amin Nur Rais, Ahmad Ishaq. (2020). Metode FAST & Framework PIECES : Analisis & Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, Vol. 6, No.2, 173.
- [9] Lutfi, Dedy. S. (2018). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi E-commerce Berbasis Web pada UMKM Batik Rindiani Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol 2, No. 1 Januari – Juni 2018.
- [10] Eka Puspita Sari, Eni Pudjiarti, Helma Susanti. (2020) Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web (E-commerce) Pada PT. Bunitop Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi Mura* , Vol. 12, No. 01, Juni 2020.

- [11] Ramadhan Rakhmat Sani, Ivan Bayu F, Florentina Esti N. (2018).
Perancangan E-commerce pada Produk Wingko Babat Pak Moel Berbasis
Web. *Journal of Information System* , Vol. 03, No. 02, Nopember 2018.

