

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada tahun 2020 merupakan, tahun yang berat bagi dunia ketika muncul wabah Covid-19. Covid-19 atau dikenal pula dengan Corona Virus. Yang awalnya muncul secara lokal di Wuhan-China kemudian merembet keseluruh dunia sehingga memiliki dampak besar pada keberlangsungan bisnis usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Hal ini menjadikan perekonomian melemah. Meskipun di satu sisi perekonomian melemah, namun di sisi lain, perekonomian juga mengalami peningkatan, yaitu bidang perdagangan elektronik (e-commerce). Pendapatan beberapa website ritel dunia memperlihatkan pertumbuhan selama pandemi Covid19.

Teknologi komunikasi, media, informatika telah membawa pengaruh cara dan pola kegiatan perdagangan. salah satunya adalah penerapan sistem informasi penjualan secara online atau yang sering disebut juga *e-commerce*. pandemi COVID-19 telah mendorong percepatan transaksi sistem digital dalam aktivitas berbelanja untuk memenuhi kebutuhan. Tujuan penjualan yang utama adalah mencapai tingkat penjualan yang besar. Tentunya menentukan kelangsungan hidup pelaku usaha dan mendatangkan keuntungan. penomena ini tentu saja menjadi peluang bisnis bagi TOKO OFIRA MAWAR CIPTA MANDIRI BELITUNG tersebut dengan menyediakan atau membuat toko online sebagai bagian e-commerce

TOKO OFIRA merupakan salah satu Usaha Kecil Menengah (UKM) dan agen resmi dari CV MAWAR CIPTA MANDIRI untuk wilayah BELITUNG tepatnya di Desa Lesung Batang Kecamatan Tanjung pandan yang bergerak di produk kebutuhan harian rumah tangga seperti detergen, softener, pelicin dan pewangi pakaian, pembersih kaca, dan pembersih kerak yang membandel. proses penjualan dilakukan dengan cara manual yaitu konsumen datang langsung ke toko untuk melihat atau membeli produk yang tersedia dan selanjutnya melakukan transaksi. Toko ofira juga menyediakan pembelian

secara ecer maupun grosir. Karna terdampaknya wabah Covid-19 belakangan ini, toko ofira mengalami penjualan yang sangat menurun sehingga toko ofira harus memikirkan cara agar usaha ini masih berjalan dimasa wabah Covid-19

Untuk mengatasi permasalahan tersebut ,maka penulis perlu membangun sebuah sistem informasi penjualan melalui toko online berbasis e-commerce dengan Model FAST (Framework The Aplication Of System Thinking) pada “TOKO OFIRA MAWAR CIPTA MANDIRI BELITUNG” yang nantinya dapat digunakan untuk mempermudah proses jual beli. Melalui toko online ini, konsumen dapat melihat produk yang selanjutnya dapat melakukan proses pemesanan. Barang yang dipesan akan diantarkan sesuai alamat tujuan setelah melakukan pembayaran melalui transfer Bank/ ATM.

Diharapkan dengan adanya toko online ini dapat menunjang peningkatan penjualan di toko ofira dan membantu mempromosikan produk-produk yang dijual dengan cepat tanpa harus menyita waktu dan dapat menjangkau konsumen lebih luas lagi. Konsumen juga dapat melihat atau memilih barang yang akan dipesan dengan tidak terbatas tempat dan waktu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana meningkatkan penjualan pada TOKO OFIRA?
2. Bagaimana merancang system informasi penjualan berbasis e-commerce?
3. Bagaimana menggunakan system informasi penjualan yang berbasis e-commerce?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah,terfocus, dan menghindari pembahasan menjadi lebih luas. Maka penulisan perlu membatasinya. maka batasan masalah yang dilampirkan adalah sebagai berikut:

1. Penulis hanya melakukan penelitian pada bagian penjualan meliputi proses pendataan produk,pendataan data pesanan,pembayaran dan laporan penjualan di toko ofira

2. Penulis membuat perancangan aplikasi e-commerce hanya sebatas media penjualan, pemesanan dan pembayaran Tidak membahas Retur
3. Penelitian ini hanya berfokus untuk memeningkatkan penjualan pada toko ofira

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Membangun website e-commerce pada “Toko Ofira” sehingga dapat dijadikan sebagai media penjualan barang secara online
2. Menambah pengetahuan dan pengalaman penulis. Terutama dalam pembuatan Sistem informasi E-commerce

Manfaat Penelitian dari E-commerce sebagai media pemasaran secara online di “Toko Ofira” adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan penjualan pada Toko Ofira
2. Menciptakan sistem penjualan tersebut dari offline ke online.
3. Memperluas jangkauan calon konsumen dengan target pasar yang tidak terbatas.
4. Mempermudah pemasaran dan promosi pada Toko Ofira

1.5 Sistematika Penulis

Sistematika penulisan menggambarkan urutan materi penelitian yang ditulis secara urut, mulai bab I sampai Bab terakhir. Penelitian ini mempunyai sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Dalam Bab ini diuraikan tentang penjelasan umum dari permasalahan yang dibahas berkaitan dengan penyusunan skripsi yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.s

BAB II Landasan Teori

Pada Bab ini berisi teori – teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail dengan definisi penjelasan pustaka - pustaka yang digunakan atau dijadikan referensi dalam penelitian ini.

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini membahas tentang model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian yang digunakan , dan alat bantu (*tools*) pengembangan perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV Pembahasan

Bab ini menjelaskan bagian isi meliputi struktur organisasi, tugas dan tanggung jawab perbagian, analisis sistem berjalan dan proses pembuatan aplikasi yang meliputi *activity* diagram, analisa keluaran, analisa masukan, identifikasi kebutuhan, *usecase* diagram, ERD, transformasi ERD ke LRS, LRS, tabel, dan spesifikasi basis data, rancangan layar, dan *sequence* diagram.

BAB V Penutup

Bab ini merupakan pemaparan akhir yang berupa hasil kesimpulan dari penelitian yang telah dikerjakan dan berisi saran–saran sebagai perbaikan atau masukan untuk sistem yang dihasilkan.