

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di masa sekarang ini, media *mobile* telah menjadi salah satu aspek penting dalam kehidupan. Jangkauannya pun sudah meluas ke berbagai aspek baik dari segi pendidikan, hiburan hingga meluas ke dunia bisnis. Kemajuan teknologi khususnya pada bidang *mobile* banyak sekali memberikan keuntungan dan kemudahan dalam penghematan waktu dan penghematan tenaga kerja.

Salah satu sistem operasi yang saat ini semakin berkembang adalah android. Bisa dipastikan, jumlah perangkat berbasis android yang berada di tangan pengguna di Indonesia bakal bertambah secara signifikan. Dengan semakin berkembangnya perangkat *mobile* serta teknologi yang menyertainya akan sangat berpengaruh pada perkembangan aplikasi *mobile*. Perkembangan aplikasi *mobile* tersebut akhirnya memberikan dampak pada berbagai bidang kehidupan kita. Salah satunya adalah bidang perdagangan. Namun pada bidang perdagangan biasanya teknologi hanya diterapkan pada suatu hal yang besar, seperti pada toko-toko besar dan lain sebagainya. Dan jarang digunakan pada perdagangan *retail*.

Centro parfume adalah tempat penjualan parfume di Pangkalpinang yang pemesanannya masih bersifat manual. Pemesanan manual yaitu dengan konsumen datang langsung ke centro parfume kemudian memilih parfume dan membayar ke pegawai, sering kali parfume yang di inginkan konsumen tidak ada, sehingga konsumen kecewa dan batal dalam proses pembelian. Hal ini menyebabkan sulitnya transaksi dan sulit untuk mengetahui jumlah stok yang masih ada.

Oleh karena itu, Centro parfume membutuhkan suatu sistem berbasis Android yang dapat membantu pelanggan memperoleh informasi produk – produk minyak wangi terbaru secara cepat dan tepat. Selain itu dapat mempermudah pemilik Parfume dalam melakukan perhitungan tagihan dari parfume yang dibeli pelanggan sehingga transaksi jual beli akan lebih efektif dan efisien. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul “ **Rancang**

Bangun Aplikasi Pemesanan Parfume Berbasis Android Pada Centro Parfume “.

Ada beberapa penelitian terdahulu yang mengambil tema seperti tema yang penulis ambil. Penelitian dari Fachrul Barry Sholih tahun 2014 yang berjudul Perancangan Aplikasi Penjualan Batik Berbasis Android (Studi Kasus di Batik Puspa Kencana, Laweyan, Solo). Kedua penelitian dari Septi Listiani tahun 2015 yang berjudul Perancangan Aplikasi Mobile E-Commerce berbasis Android Pada Violet Fashion Jepara. Ketiga penelitian dari Christian Adiputra dkk tahun 2015 yang berjudul Easy Mart Aplikasi Penjualan untuk Toko Furniture Berbasis Android. Keempat penelitian dari Marijo dkk tahun 2016 yang berjudul Aplikasi Penjualan Online Berbasis Android. Kelima penelitian dari Andi Muh. Lukman tahun 2016 yang berjudul Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Dan Penjualan Berbasis Smartphone (Android) Pada Depot Air Minum.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, rumusan masalah yang akan dipecahkan adalah bagaimana merancang dan membuat aplikasi berbasis android untuk penjualan parfume pada sebuah toko khususnya Centro Parfume, sehingga proses transaksi penjualan lebih efektif, dan efisien serta mampu meningkatkan kinerja pemilik .

1.3 Tujuan dan Manfaat .

Adapun tujuan penelitian ini yaitu:

1. Membuat aplikasi berbasis Android untuk penjualan parfume di sebuah toko, khususnya Centro Parfume.
2. Mengatasi masalah – masalah penjualan parfume yang ada pada Centro Parfume .

Adapun manfaat penelitian ini yaitu:

1. Mempermudah pelanggan toko memperoleh informasi produk – produk minyak wangi terbaru.

2. Mempermudah pemilik toko dalam melakukan transaksi penjualan parfume, mampu menghasilkan informasi total tagihan yang harus dibayar oleh pelanggan secara cepat dan tepat.
3. Mampu meningkatkan kinerja pemilik Toko, khususnya Centro Parfume.

1.4 Batasan Masalah

Dalam melakukan perancangan dan membuat aplikasi berbasis android ini hanya dibatasi dari segi sistem informasi atau program aplikasinya saja. Selain itu, aplikasi berbasis android ini hanya digunakan untuk penjualan parfume di sebuah toko khususnya Centro Parfume. Untuk menghindari semakin meluasnya masalah yang akan dibahas, maka batasan masalah yang akan dibahas yaitu:

1. Aplikasi berbasis Android yang dibuat adalah aplikasi untuk penjualan parfume di sebuah toko khususnya Centro Parfume .
2. Proses pembayaran yang dilakukan masih menggunakan transfer via atm dan dikonfirmasi melalu email.
3. Pengaplikasiannya hanya sebatas pada wilayah pangkalpinang
4. Data penjualan yang digunakan adalah data dari Toko Parfume periode 2017.
5. Dalam pembuatan aplikasi penjualan parfume ini penulis menggunakan perangkat lunak eclipse dan didukung dengan PHP sebagai penghubung database MySQL dan XAMPP sebagai server untuk menjalankannya.

1.5 Metode Penelitian.

Langkah-langkah dalam penulisan skripsi berjudul “Aplikasi Penjualan Parfume Berbasis Android Pada Centro Parfume ” ini adalah:

1. Model Penelitian

Model penelitian pada penelitian ini adalah model Waterfall.

2. Metode Penelitian

Metode penelitian pada penelitian ini adalah metode berorientasi objek.

3. Tools yang digunakan

Dalam merancang aplikasi ini tools yang digunakan penulis adalah *Unified Model Language* (UML).

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan perancangan ini terdiri dari beberapa bab. Keseluruhan bab ini berisi uraian tentang usulan pemecahan masalah secara berurutan. Uraian berikut ini adalah uraian singkat mengenai bab – bab tersebut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini awal yang mengemukakan latar belakang, rumusan masalah, identifikasi masalah batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab Metodologi Penelitian terdiri dari 3 bagian utama yaitu model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian, dan *tools* (alat bantu dalam analisis dan merancang Aplikasi).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi antara lain: Tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi, berkaitan dengan kegiatan penelitian. Bab ini point utamanya adalah analisis masalah, perancangan, dan implementasi sistem.

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian (mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah), menyimpulkan bukti-bukti yang diperoleh dan akhirnya menarik hasil yang didapat (dikerjakan), layak untuk digunakan (diimplementasikan). Penulis tidak diperkenankan menyimpulkan masalah jika pembuktian tidak terdapat dalam hasil penelitian.