

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Adanya perkembangan sistem mendorong banyaknya perusahaan di Indonesia mulai menggunakan sistem guna meningkatkan kemajuan perusahaan. Sistem dapat memudahkan kita dalam menyelesaikan pekerjaan dengan akurat dan efektif. Teknologi informasi memudahkan berbagai aspek bisnis mulai dari promosi hingga penjualan. Usaha mikro maupun makro diuntungkan dengan adanya teknologi informasi dikarenakan mempunyai peluang dan jangkauan dengan jenis usaha yang sama namun sudah mulai terlebih dahulu.

Desakan bagi perusahaan untuk menemukan cara-cara lain dalam menciptakan dan meningkatkan nilai tambah demi terjaganya kualitas produk dan hasil yang ingin dicapai yaitu kepuasan pelanggan dan integrasi yang baik untuk perusahaan. Teknologi mampu mengubah kelemahan menjadi kekuatan. Oleh karena itu, bisa dikatakan teknologi ikut berpengaruh dalam perkembangan ekonomi.

Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan yaitu CV Sukses Bersama Sentosa merupakan badan usaha yang menjual berbagai macam merek cat serta perlengkapannya. CV Sukses bersama beralamat di Jl. Soekarno Hatta No.83, RT.011/RW.003, Bukitbesar, Kec. Girimaya, Kota Pangkalpinang, Kepulauan Bangka Belitung. Perusahaan ini sudah sangat populer di Bangka Belitung, karena kelengkapan dan pelayanan mereka sangat baik. Saat ini CV Sukses Bersama sudah menggunakan sistem aplikasi penjualan yaitu MOKA yang dipilih sebagai sistem penjualannya. Akan tetapi, persaingan dalam bisnis akan selalu ada, tidak cukup rasanya hanya mengandalkan sistem *offline* yang hanya berjalan di dalam perusahaan tersebut.

Peranan suatu sistem informasi yang dianggap penting bagi suatu perusahaan tidak terlepas dari peranan jejaring sosial *via* internet sebagai salah satu pusat informasi. Dengan membuka internet dapat melihat serta mengetahui informasi sekaligus perkembangannya pada saat itu juga. Oleh karena itu banyak perusahaan memanfaatkan sistem jaringan internet terutama untuk bisnis dan usaha dengan

tujuan meningkatkan keuntungan dengan lebih dikenal masyarakat luas.

Dari Penjelasan di atas, penulis tertarik untuk membuat sistem penjualan *Online* berbasis web pada perusahaan CV Sukses Bersama Sentosa untuk mempermudah melakukan promosi produk yang dijual dan meningkatkan identitas perusahaan agar lebih dikenal oleh masyarakat. Dengan adanya *website* diharapkan jangkauan penyebaran informasi tentang badan usaha yang menjual cat dan perlengkapannya dapat lebih luas karena dapat memudahkan konsumen menjangkau serta memahami spesifikasi cat yang akan mereka beli melalui fasilitas keranjang belanja yang disediakan sistem informasi penjualan berbasis *web*.

Diharapkan dengan adanya sistem ini, CV Sukses Bersama Sentosa dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi, sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain. Maka dengan ini penulis membuat Sistem Penjualan Online Berbasis *Web* Pada CV Sukses Bersama Sentosa Menggunakan Model *Framework For The Application Of Systems Thinking (Fast)*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun sistem penjualan *online* berbasis web untuk penjualan cat pada CV Sukses Bersama Sentosa?
2. Bagaimana sistem pemasaran melalui *website* dapat digunakan sebagai media promosi produk kepada pelanggan?
3. Apa saja keuntungan dari adanya sistem penjualan secara *online* bagi CV Sukses Bersama Sentosa?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam pembuatan tugas akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan maka ruang lingkup dan batasan masalah yang akan dibahas, yaitu: Sistem Informasi Penjualan berbasis web pada CV Sukses Bersama Sentosa Pangkalpinang membahas dan fokus pada penjualan produk, informasi mengenai produk, data konsumen, cara pembayaran produk, proses pengiriman, serta laporan

penjualan pada CV Sukses Bersama Sentosa.

#### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan dan manfaat penelitian yang akan didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penulisan penelitian yang penulis harapkan dapat berguna bagi pihak yang bersangkutan adalah:

1. Membangun sebuah sistem penjualan *online* sebagai sarana informasi untuk mempermudah calon pembeli melihat produk yang dicari dan membeli produk tersebut.
2. Memberikan media promosi bagi pemilik perusahaan.
3. Mempermudah pengelolaan data produk dan layanan yang disediakan perusahaan serta membangun sistem penjualan yang baik, cepat, serta menghemat waktu dan biaya.
4. Mempermudah pengelola dari CV Sukses Bersama Sentosa dalam membuat laporan perusahaannya.
5. Membangun *website* agar CV Sukses Bersama Sentosa dapat lebih dikenal oleh masyarakat.

##### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan alternatif solusi yang baik atas permasalahan yang dihadapi perusahaan.
2. Memperlancar arus informasi di antara semua pihak yang bersangkutan.
3. Sangat membantu CV Sukses Bersama Sentosa untuk memiliki strategi baru pada sistem informasi yang berjalan saat ini sehingga dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas perusahaan baik dalam penjualan *online* CV Sukses Bersama Sentosa.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk persiapan dan perencanaan yaitu beberapa bab yang mencakup keseluruhan bab dan berisi saran pemecahan masalah secara berurutan sebagai berikut ini Sistematika penulisan yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang landasan teori atau kajian pustaka yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti penulis.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang model pengembangan sistem, Metode Penelitian dan *tools* (alat bantu yang digunakan dalam membangun serta menganalisis sebuah *website*) dan rangka pembuatan sistem penjualan berbasis web di CV Sukses Bersama Sentosa.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini berisi gambaran umum dari CV Sukses Bersama Sentosa yaitu struktur organisasi, tugas dan wewenang. Selain itu bab ini juga membahas tentang analisa proses bisnis, *Activity diagram*, analisa keluaran, analisa masukan, identifikasi kebutuhan, *Package Diagram*, *Use case diagram*, ERD, transformasi ERD ke LRS, LRS, tabel, spesifikasi basis data, rancangan usulan, rancangan layar, *Sequence Diagram* dan *Deployment Diagram*.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan penulis serta diharapkan dapat bermanfaat bagi orang banyak.