

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet merupakan sarana elektronik yang dapat dipergunakan untuk berbagai aktivitas salah satunya transaksi bisnis online. Teknologi internet ini menghubungkan ribuan jaringan komputer di seluruh dunia sehingga teknologi internet begitu populer. Dengan kecanggihan teknologi internet, semua keterbatasan sarana, jarak dan waktu transaksi dapat teratasi dengan mudah. Salah satu aktivitas internet yang sering digunakan adalah *E-Commerce*. *E-commerce* merupakan kegiatan bisnis yang dilakukan dengan memanfaatkan media internet.

Indah Salon Koba merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang menjual berbagai peralatan rambut dan kecantikan. UMKM ini telah berdiri sejak November 2006 di Jl. Raya Arung Dalam RT. 15, No. 40 Koba. Produk yang ditawarkan khusus perawatan rambut dan wajah seperti, cat rambut, vitamin rambut, masker rambut, *cream creambath*, bulu mata palsu, catok, masker wajah, henna kuku, bulu mata extension dan lain-lain. Saat ini UMKM Indah Salon Koba memiliki cukup banyak konsumen, dimana dalam satu hari terdapat 5-8 pengunjung.

Hingga saat ini sistem penjualan yang ada di Indah Salon Koba masih bersifat konvensional atau *offline* dimana pembeli harus datang langsung ke tempat untuk mengetahui produk yang dijual dan berapa biaya produk tersebut. Sehingga pembeli butuh waktu yang cukup lama untuk sekedar melihat apa saja barang yang tersedia di toko tersebut.

Untuk mengatasi masalah tersebut, maka dibutuhkan suatu aplikasi *E-commerce* untuk mempermudah pembeli untuk mengetahui produk yang tersedia agar pembeli tidak perlu datang langsung ke tempat lagi dan dapat membantu memperluas jangkauan pasar. Dalam melakukan proses perancangan sistem, penelitian ini menggunakan model FAST. FAST dipilih karena kerangka kerjanya fleksibel untuk membuat proyek dan strategi. Berdasarkan masalah dan model

penelitian yang akan digunakan, maka penulis mengangkat tema skripsi dengan judul “**Sistem Informasi Penjualan *Online Hair and Beauty* Pada Indah Salon Koba**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem penjualan online pada Indah Salon Koba ?
2. Bagaimana merancang sistem penjualan agar memudahkan penjualan tanpa harus datang langsung ke Indah Salon Koba ?
3. Bagaimana mempermudah pelanggan yang ingin mengetahui ketersediaan produk apa saja yang ada di Indah Salon Koba tanpa datang langsung ke toko ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan, adapun batasan masalah dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Pengembangan sistem informasi penjualan Indah Salon Koba menggunakan implementasi website.
2. Penelitian ini hanya fokus membahas penjualan produk rambut dan wajah.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Merancang sistem penjualan online pada Indah Salon Koba.
2. Merancang sistem penjualan agar memudahkan penjualan tanpa harus datang langsung ke Indah Salon Koba.
3. Mempermudah pelanggan yang ingin mengetahui ketersediaan produk apa saja yang ada di Indah Salon Koba tanpa datang langsung ke toko.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Memudahkan proses penjualan secara online dan memperluas jangkauan pasar pada Indah Salon Koba.
2. Memudahkan pembeli untuk mendapatkan informasi produk Indah Salon Koba.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami gambaran

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas pengertian sistem, informasi, sistem informasi, penjualan *online hair and beauty*, website, model FAST, UML, ERD, basis data, mysql, PHP, html, css, *javascript, framework, codeigniter, sublime text*, studi literatur dan perbedaan studi literatur.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas model pengembangan sistem, metode pengembangan perangkat lunak, alat bantu pengembangan sistem dan kerangka penelitian.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini membahas latar belakang Indah Salon Koba, struktur organisasi, tugas dan wewenang, definisi lingkup, proses bisnis, analisa keluaran dan masukan, identifikasi kebutuhan, desain logis, deskripsi *use case*, erd, transformasi erd, lrs, tabel, spesifikasi basis data, *class diagram, deployment diagram*, struktur tampilan layar, rancangan layar dan tampilan layar.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan dan saran hasil penelitian yang dibuat penulis.